

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.
Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales EHEC
Le Laboratoire PERMANAN



Organisent

Un colloque International

L'Intelligence Economique et la Cybersécurité : état des lieux et perspectives



Deuxième édition
13 et 14 Avril 2027
EHEC - Pôle Universitaire de Koléa

Appel à communication

Contexte et problématique

L'intelligence économique constitue une dynamique et une pratique stratégique et indispensable à la pérennité des entreprises, au développement des territoires et à la préservation des intérêts des États, et ce, notamment dans le contexte actuel, marqué par les profondes perturbations économiques engendrées par la crise sanitaire du COVID et par les bouleversements qui caractérisent la scène politique internationale.

Après une première édition consacrée au développement durable, cette année l'équipe « l'intelligence économique et le développement économique » du laboratoire PERMANAN s'intéresse, à l'intelligence économique à l'ère de la cybersécurité.

Depuis la crise sanitaire, la digitalisation des activités et le recours au travail à distance ont connu une accélération considérable. Les entreprises, les collectivités territoriales et de nombreuses autres institutions ont été contraintes de s'adapter à cette nouvelle réalité, conduisant les employés, les étudiants et, plus largement, les citoyens à adopter cette pratique.

C'est ainsi que les ordinateurs et les smartphones se sont imposés comme des outils incontournables de communication, d'accès à l'information et de travail. Cependant, leur usage grandissant a fait émerger de nouveaux défis en matière de sécurité des systèmes d'information, de protection des données et de maîtrise des risques cybernétiques,

En effet, les cyberattaques constituent désormais une menace permanente pouvant toucher aussi bien des cibles spécifiquement visées que des entités victimes d'attaques opportunistes ou indiscriminées. Elles peuvent compromettre les trois principes fondamentaux de la sécurité de l'information : la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données et des systèmes. Cela pourrait avoir des conséquences néfastes sur les vies humaines, sur le plan économique (perte de chiffre d'affaires) et sur le plan social (perte de confiance par exemple).¹

A ces enjeux s'ajoutent les transformations induites par le développement de l'intelligence artificielle, qui bouleverse les méthodes de travail et les modalités d'accès, de traitement et de circulation de l'information.

Dans un tel contexte, la méconnaissance des risques cybernétiques et l'insuffisance des pratiques de prévention peuvent exposer les utilisateurs, notamment les moins expérimentés, à diverses formes de vulnérabilité pouvant compromettre la protection des informations détenues par les citoyens, les entreprises, les territoires et les États.

¹ Sénétaire V., Lepotier N. et Soulard T., La cybersécurité de zéro, Edition Eyrolles, Paris, 2024.

La maîtrise de ces risques représente dès lors un enjeu majeur de protection du patrimoine informationnel et de préservation des intérêts stratégiques, renforçant ainsi l'importance de l'intelligence économique dans un environnement numérique en constante évolution.

Face à tous ces changements, sous la grille de lecture de l'intelligence économique, nous voulons connaître ***comment l'intelligence économique se pratique-t-elle à l'ère de la cybersécurité ?***

Nous articulons notre problématique autour des axes suivants :

- L'intelligence économique : fondements, concepts et principales fonctions.
- La cybersécurité à l'ère de l'intelligence économique.
- Les entreprises, les territoires et les États face aux défis de la cybersécurité.
- L'information entre partage et sécurisation : quelles frontières ?

Informations pratiques

Le colloque aura lieu en format hybride. (Les communications en ligne seront autorisées uniquement pour les résidents à l'étranger souhaitant faire leurs communications en ligne).

Les **meilleures contributions** seront publiées dans un numéro de la revue internationale d'intelligence économique R2IE et dans un numéro spécial de **la Revue des Sciences Commerciales²**.

Calendrier

Date limite de soumission des communications finalisées	31/12/2026
Réponses aux auteurs	20/02/2027
Date limite d'envoi des communications corrigées et des présentations PowerPoint	15/03/2027
Déroulement du colloque	13 et 14/04/2027

Soumission et consignes rédactionnelles

- Les propositions dans l'une des quatre langues (arabe, tamazight, français, anglais) doivent être soumises sous format Word sur Microsoft CMT : **Le lien vous sera communiqué prochainement sur le site de HEC Alger.**
- Le nombre d'auteurs par communication ne doit pas dépasser trois auteurs.
- Les auteurs ne peuvent pas envoyer plus d'une communication.

² Au choix de l'auteur.

- La communication doit être envoyée sous format Word et ne doit pas comporter les noms et les prénoms des auteurs.
- La communication doit comprendre un cas pratique (recherche quantitative, recherche qualitative, étude de cas).
- La page titre devra comprendre : l'intitulé de la communication et un résumé.
- Les marges sont de 2,5 cm. Sauter une ligne pour chaque paragraphe.
- Justifier le texte et le rédiger en times news roman, taille 12, avec un interligne simple.
- Les titres principaux doivent apparaître en gras, taille 14. Les titres de niveau 2 doivent être en gras, taille 12. Les tableaux et les figures doivent être numérotés.
- Les références bibliographiques doivent apparaître à la fin de la communication par ordre alphabétique. Ne citer que les sources qui apparaissent clairement dans le corps du texte. Utiliser le format APA.
- Les communications ne doivent pas dépasser 15 pages.
- Pour tout renseignement, écrire à : iedzhec@gmail.com

Président du colloque international

Pr. BELKACEMI Mohand Amokrane

Présidentes du Comité scientifique

Pr. KASMI Amel

Dr. MEGHARI Randa

Présidentes du Comité d'organisation

Dr. BRAHITI Ibtissem

Dr. ALLOUAT Asma

Membres du Comité scientifique

ABDELLI Mohammed El Amine	Université de Salamanque Espagne
ACILA Nabila	HEC Alger
ALLIOUCHE Rachid	HEC Alger
AMRANI Mohamed	Université de Mostaghanem Algérie
AZEDINE Samir	Université d'Alger 3
BAAZIZ Abdelkader	Universite Aix Marseille France
BACHA Mohamed	ENSM Algérie
BELAID Dahbia	HEC Alger
BELHOUADJEB Hind	HEC Alger
BELKACEM Djamila	Laboratoire Canada
BENMERIKHI Mohamed	EDHEC Business School, France.
BENYEKHLEF Faiza	HEC Alger
BESSACHI Fatiha	ENSSEA Algérie

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.
Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »

BOUBAKOUR Fares	HEC Alger
BOUCHA Nesrine	HEC Alger
BOUDIFA Hakima	EHEC Algérie
BOUKEMIDJA Nadjiba	Université D'Alger 1 Algérie
BOUKROUH Adel	HEC Alger
BOUYOUCHEF Djamila	HEC Alger
BRAHITI Ibtissem	HEC Alger
CHABANI Smaïne	HEC Alger
CHEKRAOUI Farida	Université de Jijel Algérie
CHENNOUFI Noureddine	HEC Alger
CHENNOUFI Wassim	HEC Alger
COUSSI Olivier	IAE De Poitiers France
DATOUSSAID Aimad	Université De Sidi Bel Abbes Algérie
DJEFLAT Abdelkader	Université De Lille 1 France
DJEMA Hassiba	HEC Alger
DJERDJOURI Mohamed	Université Caroline du Sud Etats-Unis
EL-MOFFOCK Nabila	Université d'Alger 3
FERDJ Younes	CREAD Algérie
GRINE Lynda	HEC Alger
GUECHTOULI Widad	HEC Alger
HADDAD Imène	HEC Alger
HADJ SLIMANE Hind	Université de Tlemcen Algérie
HAMADI Abdelkader	Université de Lille 1 France
ILONGO MULALA Rene	Université de Likasi République Démocratique Du Congo
JEANNE-BEYLOT François	France
KAG Sanoussi	IIGC Abidjan Cote D'ivoire
KALUNGA TSHIKALA Victor	Université de Kalemie République Démocratique Du Congo
KANDI Mohamed Amine	HEC Alger
KERKOUB Azzedine Ibrahim	HEC Alger
KHERRI Abdenacer	HEC Alger
LALAOUI Khaled	ENSJSI Algérie
LAOUDJ Ouardia	HEC Alger
LARADI ALLIOUCHE Bahia	HEC Alger
LARKECHE Sadek	HEC Alger
LEBSAIRA Meriem	HEC Alger
MADAGH Mohamed Cherif	HEC Alger
MADOUN Mouloud	DY PATIL University Navi Mumbai Inde
MALKI Issam	University Of Westminster Angleterre Royaume-Uni

MARCON Christian	IAE de Poitiers France
MEBBANI Youcef	Université de Moustaghanem Algérie
MECHTOUR Radia	HEC Alger
MEGHARI Randa	HEC Alger
MESBAH Madjid	HEC Alger
MILOUDI Karim	HEC Alger
MOINET Nicolas	IAE de Poitiers France
MONEY-BOSSO Roger	Université de Lille 1 France
MORTIER Stephane	France
OUAHDI Fella	HEC Alger
OUKIL Amar	Sultan Qaboos University Oman
RABIA Lamia	Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique Algérie
RALANDISON Gilde	INSCAE Madagascar
RHIF Ahmed	ISSAT Kairouan Tunisie
SALIMOU Mohamed	Université de Versailles Saint Quentin En Yvelines France
SILEM Ahmed	Université de Lyon France
TEBOURBI Nadia	Ecole Supérieure de Commerce Extérieur ESC Paris France
TOURI Rosa	ESC Algérie
ZEBOUCHI Mohamed Abderraouf	HEC Alger
ZEROUTI Messaoud	ENSM Algérie

Membres du Comité d'organisation

BOUCHEMANE Hemza	HEC Alger
BAHIANI Walid	Université de TIPAZA
BELARBI Meriem	HEC Alger
BENBELKACEM Meriam	HEC Alger
BENDJEDDOU Wassila	HEC Alger
BENMAGHNIA Amina	HEC Alger
BERREZAG Fatima Zohra	HEC Alger
BIRI Moufida	HEC Alger
BOUADILA Nourelhouda	HEC Alger
BOUAGADA Nesrine	HEC Alger
BOUDJEMAA Malika	Ecole Nationale des Assurances
BOUZIDI Khelil	HEC Alger
CHABANI Widad	EHEC Alger
CHERIF Asma	HEC Alger
DILMI Nadjet	HEC Alger
DJOUAHER Nassima	HEC Alger

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.
Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »

EL ANDALOUSSI Zaza	HEC Alger
ERROUKHMA Ikram Fatma Zohra	HEC Alger
HADDAD Fatma Zohra née GUETTOUCHE	HEC Alger
HOUADJLI Abir	HEC Alger
LALLAMI Yasmine	HEC Alger
LARBES Samia	HEC Alger
MECHTOUR Radia	HEC Alger
MOHAMED BELKACEM Feiza	HEC Alger
MOHAMED SGHIR Khadidja	HEC Alger
OTMANI Kamel	Université de BEJAIA
ZEKKARI Mohamed	HEC Alger