

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMECIALES



&

Le Laboratoire PERMANAN ;



Equipe de recherche : « Performance, Entrepreneuriat et Développement Durable »,

Organisent un Colloque National en hybride sur :

**« Université entrepreneuriale en Algérie :
Innovation, incubation et écosystèmes
d'accompagnement pour une nouvelle
génération d'entrepreneurs »**

29 avril 2026 - Pôle Universitaire de Koléa (EHEC)

Présidentes d'honneur du colloque :

Pr. Amel KASMI, Directrice de l'Ecole Des Hautes Etudes
Commerciales

Pr. Djamila Barr-Bouyoucef, Directrice du laboratoire PERMANAN

Présidente du colloque : Dr. Radia MECHTOUR

Co-Présidente du colloque : Dr. Moufida BIRI



Préambule

Face aux mutations économiques et sociales accélérées par la mondialisation, la digitalisation et les défis du marché du travail, l'université contemporaine est de plus en plus interpellée pour repenser son rôle traditionnel. Au-delà de sa mission d'enseignement et de recherche, elle est appelée à jouer un rôle central dans le développement socio-économique par le renforcement de l'esprit entrepreneurial, la valorisation de l'innovation et la création d'écosystèmes d'accompagnement robustes.

Dans ce contexte, le concept d'université entrepreneuriale s'impose comme un paradigme structurant pour favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs capables de contribuer efficacement à la croissance économique nationale. L'adoption de ce paradigme implique une transformation profonde des pratiques institutionnelles, des modes d'apprentissage, des relations avec les acteurs socioéconomiques ainsi que des cadres d'accompagnement offerts aux étudiants, aux chercheurs et aux jeunes diplômés (Etzkowitz, Webster, Gebhardt & Terra, 2000 ; Guerrero, Cunningham & Urbano 2015).

Depuis 2020, l'Algérie oriente clairement son enseignement supérieur vers le modèle d'université entrepreneuriale : généralisation des Maisons de l'entrepreneuriat, création massive d'incubateurs (124 en juin 2025) et mise en œuvre du décret 1275 complété par l'arrêté 008 ; permettant de transformer les mémoires de fin d'études en start-up , brevet d'invention ou entreprise économique.

Dans cette perspective, l'École des Hautes Études Commerciales de Koléa (Algérie) et le Laboratoire « Management, Performance, Innovation (MPI) » organisent la première édition du colloque national « Université entrepreneuriale en Algérie : Innovation, incubation et écosystèmes d'accompagnement pour une nouvelle génération d'entrepreneurs », qui se tiendra le 29 Avril 2026 au niveau de l'auditorium de l'École des Hautes Etudes Commerciales au Pôle Universitaire de Koléa, Tipaza

Contexte

La transition vers une économie fondée sur la connaissance constitue aujourd'hui un enjeu stratégique majeur pour les pays émergents et en développement. Dans ce cadre, l'université n'est plus uniquement perçue comme un lieu de transmission des savoirs et de production scientifique, mais comme un acteur central de l'innovation, du transfert technologique et du développement entrepreneurial. Cette évolution s'inscrit dans le paradigme de l'université entrepreneuriale, conceptualisé notamment par Henry Etzkowitz, qui met en avant l'interaction dynamique entre université, industrie et État au sein du modèle de la Triple Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000).

L'université entrepreneuriale se caractérise par sa capacité à intégrer l'entrepreneuriat dans ses missions fondamentales, à encourager la création de start-ups issues de la recherche, à développer des incubateurs universitaires et à structurer des écosystèmes d'innovation favorisant l'émergence de nouvelles entreprises (Clark, 1998 ; Guerrero, Cunningham & Urbano, 2015). Dans ce cadre, l'innovation ne se limite pas aux résultats



scientifiques, mais englobe également les processus organisationnels, pédagogiques et institutionnels qui favorisent l'initiative entrepreneuriale.

L'université algérienne connaît une transformation progressive vers un modèle d'université entrepreneuriale intégré à l'économie de la connaissance. Cette évolution s'inscrit dans les orientations stratégiques du MESRS visant la valorisation de la recherche scientifique, la promotion des startups et le renforcement des incubateurs universitaires. Toutefois, la structuration d'un véritable écosystème entrepreneurial universitaire reste un défi, notamment en matière de gouvernance, de financement, d'accompagnement, de valorisation de la recherche et de synergie avec le tissu économique national.

Ainsi, la réflexion sur l'université entrepreneuriale en Algérie s'inscrit à l'intersection de plusieurs dimensions : transformation institutionnelle, innovation pédagogique, politiques publiques d'appui à l'entrepreneuriat, et développement territorial. Elle suppose une approche systémique intégrant les acteurs académiques, économiques et institutionnels dans une logique de co-construction (Isenberg, 2010 ; Audretsch, 2014).

Problématique

En dépit, de la multiplication des dispositifs d'incubation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat universitaire, une question centrale demeure : Dans quelle mesure les universités algériennes parviennent-elles à se transformer en véritables universités entrepreneuriales capables de générer un impact économique et social durable ?

La littérature internationale souligne que la réussite d'une université entrepreneuriale repose non seulement sur la présence de structures d'appui (incubateurs, cellules de valorisation, partenariats industriels), mais également sur une culture organisationnelle favorable à l'innovation, un leadership institutionnel fort et une articulation cohérente avec l'écosystème entrepreneurial environnant (Clark, 1998 ; Guerrero et al., 2015). Or, dans de nombreux contextes émergents, l'écart entre les réformes formelles et leur mise en œuvre effective constitue un obstacle majeur.

Dès lors, plusieurs interrogations structurantes se posent :

- Comment adapter le modèle de l'université entrepreneuriale aux spécificités économiques, institutionnelles et culturelles de l'Algérie ?
- Quels mécanismes d'incubation et d'accompagnement sont les plus efficaces pour soutenir une nouvelle génération d'entrepreneurs universitaires ?
- Comment renforcer les interactions entre universités, entreprises, collectivités territoriales et institutions publiques afin de structurer un écosystème entrepreneurial cohérent ?
- Quels indicateurs permettent d'évaluer l'impact réel des politiques d'entrepreneuriat universitaire sur le développement territorial et la création de valeur ?

Le colloque se propose ainsi d'examiner les fondements théoriques, les expériences empiriques et les perspectives stratégiques liées à la construction d'une université



entrepreneuriale en Algérie. Il ambitionne de contribuer à une meilleure compréhension des conditions institutionnelles, organisationnelles et socio-économiques nécessaires à l'émergence d'un écosystème d'innovation performant, inclusif et durable à travers la création d'un espace hybride réunissant chercheurs, professionnels et décideurs publics.

Objectifs du colloque

A travers ce colloque national, nous visons principalement les objectifs suivants :

- Analyser les fondements théoriques de l'université entrepreneuriale.
- Évaluer la performance des dispositifs d'accompagnement mis en place en Algérie
- Identifier les leviers de développement de la culture entrepreneuriale des étudiants et de l'université entrepreneuriale en Algérie.
- Renforcer l'articulation recherche-innovation-marché dans le but de valoriser la recherche scientifique et donner une dynamique à l'économie nationale.
- Formuler des recommandations stratégiques pour les politiques publiques.

Axes thématiques

- **Axe 1 : Université entrepreneuriale et transformation institutionnelle**
 - Modèles d'université entrepreneuriale ;
 - Gouvernance et politique publique d'appui à l'entrepreneuriat en Algérie ;
 - Intégration de l'entrepreneuriat dans les curricula
 - Enseignement de l'entrepreneuriat et réformes pédagogiques
- **Axe 2 : Innovation, valorisation et transfert technologique**
 - Start-ups, brevet et spin offs universitaires ;
 - Laboratoire, centre de recherches et incubation ;
 - Relations université-entreprise.
- **Axe 3 : Dispositifs d'accompagnement et performance des incubateurs**
 - Incubation en Algérie : état des lieux et diagnostic ;
 - Mentorat coaching et capital social ;
 - Mesure de l'impact des dispositifs d'accompagnement et d'aide au financement.
- **Axe 4 : Culture entrepreneuriale et intention entrepreneuriale**
 - L'influence des facteurs psychologiques et socioculturels sur l'intention entrepreneuriale des étudiants ;
 - Genre et entrepreneuriat universitaire ;
 - Entrepreneuriat social et territorial
- **Axe 5 : Digitalisation et nouveaux modèles entrepreneuriaux**
 - Entrepreneuriat numérique ;
 - Intelligence Artificielle et Innovation ;
 - Plateformes digitales et économie collaborative ;
 - Transformation digitale des entreprises.

Cible

- Académiciens, chercheurs, enseignants-chercheurs et étudiants ;
- Responsable d'incubateurs universitaires et privés ;
- Professionnels et entrepreneurs ;
- Institutions publiques, banques et organismes de financement.

Consignes de rédaction

- Les communications peuvent être présentées en Anglais, Arabe ou Français.
- Les communications en Anglais et en français doivent être rédigées au format A4, en police Times New Roman 12 avec des marges de 2,5 cm et un interligne de 1,5 en texte justifié. Celles en Arabe doivent être rédigées en police 14, en respectant les mêmes normes de mise en page.
- Les auteurs sont invités à soumettre des communications intégrales en respectant la méthode IMRAD et adopter le système de référencement APA ;
- Les communications ne doivent pas dépasser 15 pages (hors bibliographie et annexes). Elles doivent inclure un résumé dans une langue différente de celle de la communication ainsi qu'un maximum de cinq mots-clés.
- Les communications finales (Format Word) doivent être envoyées au plus tard le 16/04/2026.
- Chaque soumission acceptée doit être accompagnée d'une présentation PPT.
- L'auteur s'engage à ce que son intervention ne fasse l'objet d'aucune autre communication ou publication.
- Les communications doivent être envoyées exclusivement par e-mail à l'adresse suivante : colloque.mpi.hec@gmail.com

Calendrier de Soumission

Date de lancement de l'appel à communication : 28/02/2026

Date limite de soumission des communications intégrales : 16/04/2026

Notification d'acceptation : 21/04/2026

Date du colloque : 29/04/2026