

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES



&

Le Laboratoire PERMANAN

Organisent une journée d'études sur :

« La propriété intellectuelle comme levier de l'Innovation et de Compétitivité »

Le 01 Mars 2026

Au pôle universitaire de Koléa (EHEC Alger)

Présidentes d'honneur de la journée :

Pr Amel KASMI -Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Pr Djamila BARR-BOUYOUCHEF –Directrice du Laboratoire PERMANAN

Présidente de la journée : Dr BRAHITI Ibtissem

Co-présidente de la journée : Dr MOHAMMED BELKACEM Faïza

1. Argumentaire : Un enjeu stratégique

Dans une économie mondialisée où les actifs immatériels représentent désormais plus de **90% de la valeur marchande des entreprises du S&P 500**, la propriété intellectuelle (PI) n'est plus une simple protection juridique, mais le moteur même de la croissance. Selon l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), les dépôts de brevets mondiaux ont atteint des records malgré les crises, portés par la transition numérique et énergétique.

Pourtant, un fossé subsiste : si les économies avancées utilisent la PI pour verrouiller leurs avantages concurrentiels, les économies émergentes, notamment l'Algérie, font face à un paradoxe. Bien que le réservoir de matière grise soit dense (universités, incubateurs), le passage de l'idée au brevet commercialisable reste marginal.

En Algérie, le défi majeur consiste à transformer la recherche académique en actifs économiques tangibles afin de réduire la dépendance structurelle aux hydrocarbures.

Face au paradoxe entre la richesse du capital humain national et la faible valorisation des actifs immatériels, la question centrale de cette journée d'étude se formule ainsi :

« Comment faire de la propriété intellectuelle non plus une simple formalité juridique, mais un véritable levier stratégique de croissance et de souveraineté économique, capable de structurer l'écosystème national de l'innovation et de réduire la dépendance aux ressources extractives ? »

Cette question invite à explorer les mécanismes de transition entre les laboratoires de recherche et le marché, tout en questionnant l'efficacité des dispositifs d'accompagnement actuels.

2. Objectifs de la journée d'étude

Cette journée d'étude a pour ambition de susciter une réflexion collective, ayant pour objectifs de :

- **Analyser l'impact direct** de la propriété intellectuelle sur la croissance des PME et des startups locales.
- **Identifier les freins** (culturels, financiers, juridiques) qui limitent le dépôt de brevets en milieu universitaire et industriel.
- **Favoriser le réseautage** entre les structures de recherche (Laboratoires, Incubateurs) et les acteurs du monde socio-économique.
- **Proposer des recommandations concrètes** pour l'amélioration des dispositifs d'accompagnement à la protection de l'innovation en Algérie.
- **Sensibiliser les porteurs de projets** au rôle stratégique de la propriété intellectuelle comme levier de valorisation et d'influence dans les négociations de levées de fonds et de partenariats internationaux.

3. Axes recherche

La journée d'étude vise à réunir chercheurs, professionnels et doctorants autour des axes suivants :

1. **Propriété intellectuelle et dynamiques de l'innovation** : Rôle des brevets dans l'innovation ouverte et la diffusion des connaissances.
2. **Compétitivité et création de valeur** : Comment la PI transforme un avantage technologique en avantage commercial pour les PME et Startups.
3. **Valorisation de la recherche académique** : Transfert de technologie, spin-offs universitaires et rôle des bureaux de liaison entreprise-université (BLEU).
4. **Défis des pays émergents** : Analyse du cadre institutionnel algérien face aux standards internationaux et aux enjeux de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF).

4. Modalités de soumission

Les propositions de communication doivent être envoyées sous format Word et ne pas dépasser **1000 mots**, en précisant :

- Le titre de la communication ;
- L'axe de recherche choisi ;
- Le nom, l'affiliation et l'adresse mail de l'auteur ;
- Un résumé structuré (Problématique, méthodologie et résultats attendus).

Note : Les communications peuvent être rédigées en **Français, Anglais ou Arabe**.

5. Calendrier de soumission

- **Adresse mail** : picolloque2026@gmail.com
- **Date limite de soumission des résumés** : 25/02/2026
- **Notification d'acceptation** : 27/02/2026
- **Date de la journée d'étude** : 01/03/2026