

مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية **CREAD**

بالتعاون مع مدرسة الدراسات العليا التجارية **EHEC**

مخبر الأداء، المناجمت و الابتكار **MPI**

محور البحث: إدارة سلسلة قيمة الأنظمة الاقتصادية المبتكرة في الجزائر
ينظمون:

الملتقى الوطني حول:

المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر "واقع وتحديات"

ملتقى حضوري



المزمع عقده بتاريخ:

09 ديسمبر 2025

ديباجة:

فرض التطور التكنولوجي الكبير الذي شهده العالم في السنوات الأخيرة حتمية التحول الرقمي في جميع المجالات ومختلف القطاعات، كما ساهمت الأزمة الصحية التي شهدها العالم في تعجيل هذا التحول، حيث كان التحول الرقمي من بين الحلول الأساسية للتخفيف من تداعيات الجائحة في مختلف القطاعات ولا سيما القطاع السياحي.

يعد القطاع السياحي من بين أول القطاعات التي اعتنقت التحول الرقمي حيث شهد القطاع السياحي تحولا جذريا خاصة بعد ظهور الجيل الثاني من الويب Web الذي مكن المؤسسات السياحية من التفاعل مع العملاء وهذا ما أحدث طفرة كبيرة في تطور الخدمات السياحية على المستوى الدولي، حيث مكن هذا التطور التكنولوجي والتحول الرقمي الكبير من ظهور المؤسسات الناشئة كنوع جديد من المؤسسات، وخاصة بظهور جائحة كورونا التي فرضت وسرعت من ظهور المؤسسات الناشئة، فمن بين التوصيات الأساسية للمنظمة الدولية للسياحة تعزيز رقمنة القطاع وتشجيع المؤسسات الناشئة كحل للخروج من الأزمة، حيث عملت العديد من الدول على تشجيع هذا القطاع لتخفيف من تبعات الأزمة.

تعتبر المؤسسات الناشئة ركيزة أساسية في تطوير قطاع السياحة لما تتمتع به من مزايا وخصائص تميزها عن المؤسسات التقليدية، وفي الجزائر تسعى الدولة من خلال سياستها الاقتصادية الجديدة إلى تطوير نظام بيئي ملائم وقوي يرمي إلى تنويع ومضاعفة الأجهزة المخصصة لإنشاء ودعم المؤسسات الناشئة لجعلها القاطرة التي تقود الانتقال بالاقتصاد الجزائري من نظام ريعي إلى نموذج يعتمد على قطاعات منتجة أخرى وعلى اقتصاد المعرفة، حيث أعلنت الحكومة عدة إجراءات لدعم وتشجيع إنشاء الشركات الناشئة، مثل وإنشاء المجلس الأعلى للابتكار الذي سيشكل حجر الزاوية للتوجه الاستراتيجي من حيث تعزيز الأفكار والمبادرات المبتكرة والإمكانات الوطنية للبحث العلمي، وخدمة تطوير اقتصاد المعرفة، و استحداث الوزارة المنتدبة لاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة مما يعكس التوجه نحو التقنيات الحديثة لرقمنة القطاع، إضافة الى تطوير الإطار القانوني لتحديد وتسمية مفاهيم الشركات الناشئة والحاضنات بالإضافة إنشاء صندوق استثمار مخصص لتمويل ودعم الشركات الناشئة، كما عملت وزارة السياحة و الصناعات التقليدية في نفس السياق وهو تشجيع المؤسسات السياحية الناشئة حيث كانت أول مبادرة قامت بها هو تنظيم مؤتمر يوم 07 فيفري 2019، لتشجيع حاملي الأفكار على انشاء مؤسساتهم حيث شارك ما يفوق 700 حامل فكرة مشروع، كما شهد القطاع السياحي في الجزائر في السنوات الأخيرة بروز العديد من المؤسسات السياحية الناشئة التي تقدم خدمات سياحية مبتكرة، مثل المؤسسات الناشئة المختصة في حجز الفنادق وكراء منازل العطل مثل مؤسسة Algoldenbooking ، Nbatou، Nreservi، بالإضافة الى مؤسسات ناشئة تقدم الرحلات السياحية وتنظيم الجولات والأنشطة السياحية مثل مؤسسة Nboujiw، tahwissa، كما برزت أيضا العديد من المؤسسات الناشئة التي تقدم خدمات مرتبطة بالنشاط السياحي مثل مؤسسات نقل الأشخاص Yassir، Heetch، TemTem، وتوصيل المنتجات Yalidine express، Zimouexpress، Dhd livraison express، و مؤسسات ناشئة مختصة في التجارة الالكترونية مثل Batolis، Hobla، Haylla بالإضافة لمؤسسات ناشئة أخرى مهمة جدا لنشاط السياحي كمؤسسات التي تقدم خدمات الدفع الالكتروني كمؤسسة UbexPay - Shop & Pay، Guiddini، Chargily، فنههدف من خلال الملتقى إلى معرفة مدى التوجه نحو انشاء المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر، وأثر النظام البيئي في الجزائر على تشجيع انشاء هذه المؤسسات و ماهي التحديات التي تواجه هذا النوع من المؤسسات المبتكرة، فمن خلال ما سبق ارتأينا طرح الإشكالية التالية:

ما هو واقع المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر، وما هي التحديات التي تواجه هذه المؤسسات؟

أهداف الملتقى:

نسعى من خلال هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف التالية:

- ✓ عرض واقع المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر
- ✓ تقييم واقع النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر (الإطار القانوني، المرافقة، والتمويل)
- ✓ دور الجامعة في مرافقة وتأطير وانشاء المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في إطار مذكرة مؤسسة ناشئة
- ✓ تسليط الضوء على التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر
- ✓ الاستفادة من تجارب دولية وعرض قصص نجاح المؤسسات الوطنية الناجحة

محاور الملتقى:

1. المحور الأول: واقع المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي في الجزائر
2. المحور الثاني: واقع النظام البيئي للمؤسسات السياحية الناشئة في الجزائر (الإطار القانوني، المرافقة، والتمويل)
3. المحور الثالث: دور الجامعة في مرافقة وتأطير وانشاء المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي
4. المحور الرابع: دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز قطاع المؤسسات السياحية الناشئة
5. المحور الخامس: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة السياحية في الجزائر
6. المحور السادس: تجارب وطنية ناجحة للمؤسسات ناشئة في القطاع السياحي في الجزائر

الفئات المستهدفة:

- الأساتذة والباحثين في الجامعات ومراكز البحث العلمي
- طلبة الدراسات العليا
- الخبراء والمهنيين في المجال السياحي
- أصحاب المؤسسات الناشئة

شروط المشاركة:

- ❖ أن تتسم البحوث المقدمة بالجدية في الطرح، وأن تستوفي الشروط العلمية المتفق عليها؛
- ❖ لا يسمح بتقديم بحوث سبق وأن قدمت في ملتقيات سابقة، أو نشرت في مجالات علمية؛
- ❖ تقدم البحوث على ورق A4 في حدود 20 صفحة ولا يقل على 12 صفحة، كما تحرر البحوث ببرنامج Word وبخط Traditional Arabic حجم 14 بالنسبة للبحوث المعدة باللغة العربية، وبخط Times New Roman بالنسبة للبحوث المعدة باللغة الأجنبية (الفرنسية أو الإنجليزية)؛
- ❖ تقبل المشاركات الفردية والثنائية فقط.

نقاط هامة:

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 25 نوفمبر 2025
- الرد على المداخلات المقبولة: 30 نوفمبر 2025
- تاريخ انعقاد الملتقى: 09 ديسمبر 2025
- تنشر أفصل المداخلات في كتاب جماعي ذو ترقيم دولي ISSN
- مكان انعقاد الملتقى قاعة المحاضرات المدرسة العليا لدراسات التجارة EHEC القليعة
- ترسل المداخلة إلى البريد الإلكتروني التالي: tourismstartups.2025@gmail.com
- يجب على كل مترشح ملأ استمارة المشاركة عبر الرابط الإلكتروني التالي: [Formulaire d'inscription](#)

هيئة الملتقى:

الرئيس الشرفي للملتقى:

أحمد زكان، أستاذ التعليم العالي، مدير مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD

أمال قاسمي، أستاذ التعليم العالي، مديرة مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC

المشرف العام للملتقى:

خالد منه، مدير بحث، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD

رئيسة الملتقى:

نورمان بن عبد الرحمان، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD

رئيسة اللجنة العلمية:

وردية لعوج، أستاذ التعليم العالي، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC

رئيسة اللجنة التنظيمية:

كريمة بن بوزيد، أستاذ بحث ب، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD

قائمة اللجنة العلمية:

- نصر الدين بوشيشة، مدير بحث، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- نهلة ناقة، مدير بحث، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- رياض بن غبريط، مدير بحث، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- رزيقة مجوب، مدير بحث، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- أمال سعيداني، أستاذ التعليم العالي، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- جميلة بويوسف، أستاذ التعليم العالي، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- وداد قشطولي، أستاذ التعليم العالي، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- أمال قاسمي، أستاذ التعليم العالي، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- محمد أمقران بلقاسمي، أستاذ التعليم العالي، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- براهيم بلحيمر، أستاذ التعليم العالي، المركز الجامعي مرسى عبد الله تيبازة
- أمينة مغلاوي، أستاذ التعليم العالي جامعة الجزائر 03

- ليندا غرين، أستاذ التعليم العالي، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- حسبية جمعة، أستاذ التعليم العالي، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- شمس الدين تجاني، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- حمزة قرنوب، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- عبد الحكيم لوناسي، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- كهينة حماش، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- مريم أمغار، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- نوال اوصالح، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- فيروز لزغد، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- سامية عبيد، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- أمينة بن دحمان، أستاذ بحث أ، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- إيتسام براهيتي، أستاذ محاضر أ، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- راضيا مشطور، أستاذ محاضر أ، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- رندة ميغاري، أستاذ محاضر أ، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- ليلي محمد الحاج، أستاذ محاضر أ، المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت ENSM
- جمال الدين يحياوي، أستاذ محاضر أ، المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت ENSM
- فريدة شكراوي، أستاذ محاضرة أ، جامعة جيجل
- حنان علاق، أستاذ محاضر أ، جامعة الجزائر 03
- كريمة بن بوزيد، أستاذ بحث ب، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- عادل علام، أستاذ محاضر ب، المركز الجامعي مرسى عبد الله تيبازة

قائمة اللجنة التنظيمية:

- منال بوتويس، أستاذ بحث ب، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- نور الإسلام جدع، أستاذ بحث ب، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- محمد زلماط، أستاذ بحث ب، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- زازا اندلوسي، أستاذ محاضر ب، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- فايزة محمد بلقاسم، أستاذ محاضر ب، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- مفيدة بيري، أستاذ محاضر ب، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- رانيا داعي، أستاذ محاضر ب، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- يسمين كريم، أستاذ محاضر ب، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- عبيد حواجلي، أستاذ محاضر ب، مدرسة الدراسات العليا التجارية EHEC
- منال مرابطي، أستاذ محاضر ب، مدرسة الدراسات العليا التجارية ESGEN
- فلة جاني، مهندس رئيسي، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD
- شافعي ليليا، مهندس دعم البحث، مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية CREAD