

PV de Réunion du Conseil Scientifique

6 نوفمبر 2025

Ecole Supérieure :

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

EHEC

Session :

N° session	Date session	Nature de la session	
		Ordinaire	Extraordinaire
01	22 octobre 2025	X	

L'an deux mille vingt-cinq, le Mercredi 22 du mois d'octobre à 13h00, au niveau de la salle de réunion de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales au pôle universitaire de Koléa, s'est tenue la 1ère session ordinaire du Conseil Scientifique de l'année universitaire 2025/2026 :

Membres présents et absents (voir la liste d'émargement).

Ordre du jour :

I. Dossiers de la formation doctorale et la recherche scientifique :

- Validation des membres de jurys de soutenance
- Proposition d'experts pour évaluation des polycopiés
- Reformulation des thèmes
- Validation des encadrants et co-encadrant des doctorants de la formation doctorale MRH
- Reformulation des thématiques de recherche en langues, arabe et anglais des doctorants de la formation doctorale MRH
- Programme de formation doctorale (spécialité MRH)
- Proposition d'une journée doctorale pour la formation doctorale MRH

II. Dossiers de la direction de l'enseignement et de la formation continue

- Charge horaire et vacations
- Accompagnement des cours en anglais
- **Nouvelle réglementation (arrêté 1165)**

III. Divers

I. Dossiers de la formation doctorale et la recherche scientifique :

1. Validation des membres jurys de soutenance :

• **Doctorat LMD**

	Nom et prénom	Thème	Article	Jurys	Avis du CS
01	BOUDJEMAA HAYET	The Importance of Economic and Commercial Cooperation in the Promotion of Foreign Direct Investment in Algeria	The impact of the Algeria-European Union Association Agreement on Foreign Direct Investment in Algeria	Président : Pr OUACHERINE HASSENE (EHEC) Directeur de thèse : Pr RAHAL FARAH (EHEC) Examineur : Pr HAMMOUTENE ALI (ESC) Examineur : Pr LALAOUI AMOR (ESC)	Validé

		Case study: The Algeria-European Union Partnership		Examineur : Pr OUAHDI Fella (EHEC)	
02	LEKMITI MERIEM	"Entrepreneurial Intention Among Algerian Students; Case EHEC"	Theory of Planned Behavior and Students' Entrepreneurial Intention of Higher Commercial Studies School	Président Pr :GUECHTOULI Widad Sihem (EHEC) Directeur de thèse : Pr BOUCHA Nesrine (EHEC) Examineur : Pr OUAHDI Fella (EHEC) Examineur Pr BOUDOUR Nesrine (ESGEN) Examineur : Pr RABIA Lamia (ESGEN)	Validé
03	STITI AMINA	La contribution des compétences entrepreneuriales dans la conduite de la transformation digitale Cas d'un échantillon d'entrepreneurs – dirigeant en Algérie	l'entrepreneuriat digital en Algérie entre défis, obstacles et perspectives	Président : Dr BRAHITI Ibtissem (EHEC) Directeur de thèse : Pr DJEMA Hassiba (EHEC) Examineur : Dr BIRI Moufida (EHEC) Examineur : Dr RANDA MEGHARI (EHEC) Examineur : Dr LADJOUZI Soumeia (ENSM) Examineur : Dr MOFOK Nabila (UNIV ALGER 03)	Non validé
04	GUERZA Nada	Contribution à l'étude de la qualité de l'information financière diffusée dans les rapports financiers des entreprises, -Cas des EPE en Algérie-	The Impact of Disclosure and Transparency on Financial Information Quality	Président : Pr BENIKHELEF Faiza (EHEC) Directeur de thèse : Dr GUETOUCHE Nacir (EHEC) Examineur : Pr LEBSAIRA Meriem (EHEC) Examineur : Pr BOUHADIDA Mohamed (ESC) Examineur : Pr AZZOU Khaled (ESC)	Validé
05	BELHAMRI Zahra	L'impact des caractéristiques de conception de l'agent conversationnel (AC) sur l'expérience utilisateur (UX), la confiance et	The Impact Of Perceived Anthropomorphism Of The Conversational Agent (Ca) On Social Presence, Flow, And Users'	Président :Pr GHIDOUCHE Faouzi (EHEC) Directeur de thèse : Dr BELBOULA Imene (univ BLIDA) Examineur :Pr DEMMOUCHE Nedjoua (EHEC)	Validé

		l'étrangeté chez les utilisateurs.	Behavioral Intention	Examineur : Pr HAMOUTEINE Ali (ESC) Examineur : Pr TOUMI AMARA Djamila (ENSM) Examineur : Pr SAIDANI Amel (EHEC)	
06	BOUADJEHINE RAYANE	The Impact of Emotional design on Brand Personality Perception	The Role Of Perception Design In Gender Attribution: Gestalt-Based Analysis Of Shower Gel Packaging In The Algerian Market	Président : Pr DEMMOUCHE Nedjoua (EHEC) Directeur de thèse : Dr BELBOULA Imene (Univ BLIDA 02) Examineur : Pr HAMOUTEINE Ali (ESC) Examineur : Pr LALAOUI Amor (ESC) Examineur : Pr SAIDANI Amel (EHEC) Examineur : Dr CHENNOUFI Wassim (EHEC)	Validé
07	MOHAMED TICH TICH Bochra	Nudge digital et comportement d'achat sur les réseaux sociaux : une approche comportementale	From social norms to purchase decision : a study on the effectiveness of digital nudging	Président : Pr OUACHERINE Hassen (EHEC) Directeur de thèse : Pr GHIDOUCHE Faouzi (EHEC) Examineur : Dr KADI Ali (EHEC) Examineur : Pr ANNABI Benaissa (ESC) Examineur : Dr BOUKERCHE Yahia (ESC)	Non Validé
08	ABBOUB Fatima	Analyse de la participation des communautés virtuelles à la co-création de valeur pour les marques sur les réseaux sociaux	Etude de l'impact de la cocréation de valeur sur l'innovation marketing	Président : Pr SAIDANI Amel (EHEC) Directeur de thèse : Pr DEMMOUCHE Nedjoua MOUNSI (EHEC) Examineur : Pr HAMOUTEINE Ali (ESC) Examineur : Pr BOUYOUCHE Djamila (EHEC) Examineur : Pr BERSALI Nabil (UNIV BLIDA 02)	Validé

09	CHARIF ASMA	مساهمة ممارسة اليقظة الاستراتيجية في تدويل المؤسسات دراسة حالة	اهمية ممارسة اليقظة الاستراتيجية في تطوير المنتجات دراسة حالة مؤسسة TAIBA FOOD COMPANY لصناعة المشروبات غير الكحولية	Président : Pr Haddad f/z (EHEC) Directeur de thèse : Dr BELHOUADJEB Hind (EHEC) Examineur : Pr ACILA NABILA (EHEC) Examineur : Dr AIT MEDJBER TOUFIK (ENSSEA) Examineur : Dr TOU RACHED (ENSSEA)	Validé
10	TOUALBI YASMINA	Contribution des normes comptables internationales IAS/IFRS à l'amélioration de la transparence financière des entreprises algériennes	Evolution De La Divulgateion D'information Financière Apres L'adoption Des Ias/Ifrs Des Entreprises Algériennes Du Secteur Pharmaceutique Etude Comparative Des Groupes Sidal Et Biopharm.	Président : Pr LEBSAIRA Meriem (EHEC) Directeur de thèse Pr BENIKHELEF Faiza (EHEC) Examineur : Dr BOUZIDI Khalil (EHEC) Examineur : Pr AZZAOUI Khaled (ESC) Examineur : Pr TILIGHISSA Amine (ESC)	Validé
11	FERHAT Amel	أثر معايير المحاسبة المالية الإسلامية في تحقيق جودة القوائم المالية دراسة حالة المصارف الإسلامية الجزائرية.	An applied Study of the Accounting Procedures for Murabaha Contract to the Purchase Orderer in Accordance with AAOIFI Standard No. 02-The Case of Al Baraka Bank in Algeria-	Président : Pr BENIKHELEF Faiza (EHEC) Directeur de thèse : Pr CHENNOUFI Noredine (EHEC) Examineur : Pr LEBSAIRA Meriem (EHEC) Examineur : Pr BENAZZOUZ Mohamed (ENSSEA) Examineur : Pr KHEIR Kaddour (ENSSEA)	Validé
12	MATOUK Nesrine	تدقيق فعالية تطبيق تقييم المشاريع الإستثمارية في	فعالية اختيار الاستثمارات في ظل المخاطر المالية	Président : Pr BENIKHELEF Faiza (EHEC)	Validé

		المؤسسات الاقتصادية -دراسة ميدانية لمؤسسة سوناطراك-	- دراسة ميدانية لمشاريع مؤسسة سوناطراك.	Directeur de thèse : Pr GRINE Lynda (EHEC) Examineur : Dr CHELLALI Rachid (EHEC) Examineur : Pr AISSA Nadjet (UNIV ALGER 03) Examineur : Pr TOUIL Assia (UNIV BLIDA)	
13	AKBOUDJ Nouha Nor Djihane	Alternative Finance: Peer-to-peer lending and crowdfunding	AL-Enhanced risk assessment in p2p lending: advancing effectiveness and inclusivity in credit evaluation.	Président : Pr BENIKHELEF Faiza (EHEC) Directeur de thèse : Pr LEBSAIRA Meriem (EHEC) Examineur : Dr AGGOUN Salim MCA (EHEC) Examineur : : Pr AZZAOUI Khaled (ESC) Examineur : Pr BOUDOUR Nesrine (ESGEN)	Validé
14	KENDOULI Narimane	La digitalisation comme outil de la dynamisation de la gouvernance d'entreprise dans un contexte économique Algérien.	La digitalisation comme outil de dynamisation de la gouvernance d'entreprise : étude de cas d'une PME Algérienne (CASA Médical)	Président : Pr ACILA Nabila (EHEC) Directeur de thèse : Dr KANDI Mohamed Amine (EHEC). Examineur : Dr ZEBOUCHI Mohamed Abderraouf (EHEC) Examineur : : Dr BAHMED Asma (EHEC). Examineur : Dr SAIDET Nedjmi (U.OUARGLA) Examineur : Pr TOUMI Djamila (ENSM)	Validé
15	Ben moussa Rym Maria	Comportement du consommateur et produits dérivés d'un club sportif: Cas du Mouloudia Club d'Alger	Le marketing digital en Algérie : opportunités, défis et perspectives d'avenir	Président : Pr SAIDANI Amel (EHEC) Directeur de thèse : Pr DEMMOUCHE Nedjoua (EHEC). Examineur : Dr KADI ALI (EHEC) Examineur : Dr BELGHACHE SAFIA (U A 3) Examineur : Dr BOUDJNANA KELTOUM	Validé

				(ESTS).	
16	ZOUAGHI RAMLA	Etude de l'interdépendance entre l'audit interne et l'audit externe et leurs impacts sur la qualité du reporting financier dans le contexte Algérien. Etude empirique d'un échantillon des commissaires aux comptes en Algérie	Analysis of the impact of internal audit and external audit company : case elec el djazair group.	Président : Pr LEBSAIRA MERIEM (EHEC) Directeur de thèse : Pr Grine lynda (EHEC) Examineur : Pr BENIKHELEF FAIZA (EHEC) Examineur : Pr TIGHLISSIA Lamine (ESC) Examineur : Dr OUAHABI Tarek (ESC)	Validé

• Doctorat science :

	Nom et prénom	Thème	publication	Jurys	Avis
01	ABBAD IMENE	Impact de l'acculturation sur le comportement du consommateur à l'ère de la mondialisation. Cas des ressortissants Chinois installés en Algérie.	Analyse Exploratoire De L'acculturation Des Consommateurs Chinois Installés En Algérie	Président : Pr ANABI BEN AISSA (ESC) Directeur de thèse : Pr HAMOUTENE ALI (ESC) Examineur : Pr GUENOUCHE NESRINE (ESC) Examineur : Pr SAIDANI AMEL (EHEC) Examineur : Pr BELKECEMI MOHAND AMOKRANE (EHEC) Examineur : Pr ALLIOUCHE LARADI BAHIA (EHEC)	Validé
02	AYOUDJ YASMINA	L'impact de la motivation des ressources humaines sur les systèmes management qualité. Cas des entreprises agroalimentaires de la wilaya de	La Mise En Place De La Qualite Au Sein Du Processus Gestion Des Ressources Humaines Cas : De La Norme Iso 9001	Président : Pr OUAHDI FELA (EHEC) Directeur de thèse : Dr CHABANI WIDAD (EHEC) Examineur : Dr BIRI Moufida (EHEC) Examineur : Pr BOUSETA	Validé

		Bejaia		MOHAMED (U.BOUERDES) Examineur : Pr NACEF HASSENE (U ALGER3) Examineur : Dr SAIDET NEDJMI (U .WARGULA)	
03	BEN BELKACEM Meriem	Analyse de L'impact du e-marketing sur la fidélisation des clients interne au sein de l'entreprise algérienne	The impact of employee reward programs on their Loyalty under the internal marketing approach in Algerian airlines	Président : Pr LALAOUI AMOR (ESC) Directeur de thèse : Pr LAOUEDJ Ouardia (EHEC) Examineur : Pr ALLOUICHE LARADI Bahia (EHEC) Examineur :Pr BAROUDI MOHAMED (ESC) Examineur :Dr KADI Ali (EHEC) Examineur :Pr AZOUAOU Lamia (ESC)	Validé
04	GUETTAB Djemai Wassim	أثر العولمة على السلوك الاقتصادي للدبلوماسية الجزائرية دراسة مقارنة : حالة الولايات المتحدة، الصين والجزائر	العولمة وتأثيرها على الدبلوماسية الاقتصادية	Président :Pr CHABANI Smain (EHEC) Directeur de thèse : Pr SALAOUATCHI Hichem Sofiane (ALG 3) Examineur : Pr BEN ZIANE Abdelbaki (UNIV D'ORAN 02) Examineur :Pr ZEGHEDAR Ahmed (EFC) Examineur :Pr MILOUDI Mohamed Karim (EHEC) Examineur : Dr CHELLALI Rachid (EHEC)	Validé
05	TERKMANI Meriem	L'amélioration de la qualité de service au profit des entreprises touristiques en Algérie Cas : des établissements hôteliers de la région d'ALGER et de TIZI OUZOU	An examination of quality from the provider's perspective : a study of Algerian hotels.	Président :Pr SAIDANI Amel (EHEC) Directeur de thèse : Pr AIT YAHIA Kamila (EHEC) Examineur : Dr KADI Ali (EHEC) Examineur Dr: BELGHACHE Safia (UNIV ALGER 03) Examineur : Dr IRATENE Sabrina (ENSM) Examineur : Dr ARAB Abdellah (UNIV TIZI OUZOU)	Validé

06	MESSAOUDI Nacer	Marketing et développement durable : réalité et perspectives Cas : entreprises Algériennes.	Marketing and sustainable development: What learning?	Président : Pr LAOUEDJ Ouarida (EHEC) Directeur de thèse : Pr CHABANI Smain (EHEC) Examineur : Pr ZAID Hizia (ENSSEA) Examineur : Dr KADI Ali (EHEC) Examineur : Dr NACEF Hassen (UNIV ALGER 03) Examineur : Dr BOUDJENANA Keltoum (ISTS)	Validé
07	BOUGHALEB Sadek El Amine	Gouvernance de l'Écosystème des Startups en Algérie et son Impact sur leur Scalabilité	Startups' scalability: a qualitative study of challenges, enablers, and strategic perspectives	Président : Pr SALAOUATCHI Hichem Sofiane (U.ALG3) Directeur de thèse : Dr ABEDOU Abderrahmane (CREAD) Examineur : Pr LAOUEDJ Ouardia (EHEC) Examineur : Dr KANDI Mohamed Amine (EHEC) Examineur : Pr BERRACHED BERBAR Wafa (UNIV TLEMCEN) Examineur : Dr BIRI Moufida (EHEC)	Validé
08	ZEKRI Mahammed	Essai d'analyse structurelle et contingente de la gestion des entreprises algériennes en vue d'élaborer un modèle de management spécifique au contexte algérien	Organizational Adaptation and Entrepreneurial Success in Algeria: The Case of PROFILOR Through the Lens of Contingency Theory	Président : Pr BENIKHELEF Faiza (EHEC) Directeur de thèse : Pr LAKHLEF Athmene (UNIV ALGER 03) Examineur : Pr ACILA Nabila (EHEC) Examineur : Pr GRINE Lynda (EHEC) Examineur : Pr AHMINE Chafik (UNIV ALGER 03) Examineur : Pr LEDJEDEL Adel (UNIV ALGER 03)	Validé

09	MOUHOUS KAHINA	<i>Comprendre le positionnement des enseignes de la grande distribution alimentaire en Algérie à travers les variables d'action stratégiques</i> <i>Cas de la ville d'Oran</i>	Exploratory approach to the positioning of food retail brand: Case of large food retail spaces in the city of Oran	Président : Pr OUACHERINE Hassen (EHEC) Directeur de thèse : Pr GHIDOUCHE Faouzi(EHEC) Examineur : Pr DERGHOUIM Mahfoud (ESC) Examineur : Dr BOUMEDDA Fahima (U.Bedjaia) Examineur : Pr DEMMOUCHE Nedjoua (EHEC) Examineur : Dr GUENOUCHE Nesrine (ESC).	Validé
----	-----------------------	---	---	---	--------

Remarque : Les membres du CS ont précisé que les doctorants inscrits en LMD ayant procédé simultanément au dépôt de leur thèse et à la reformulation de leur thème, seule la reformulation a été validé lors de cette présente séance.

La proposition des membres de jury sera examinée ultérieurement, lors du prochain conseil.

2/ Proposition d'experts pour évaluation de polycopiés :

Enseignant(s)	Intitulé	Experts	Avis du CS
EL ANDALOUSSI Zaza	Français économique cours et exercices	- Dr MEGHARI Randa - Dr BIRI Moufida	Validé
MESSAOUDI Naima	E-Commerce And Online Sales Strategy	- Pr SAIDANI Amel - Pr DEMMOUCHE Nedjoua	Validé
CHABANI WIDAD	Recherche Marketing	- Pr BAHAMED Anis - Pr LAOUDJ Ouardia	Validé

3/ Reformulation des intitulés de thèses :

Nom et prénom	Ancien thème	Nouveau thème	Directeur de thèse	Avis du CS
GUETTAB Djemai Wassim	أثر العولمة على السلوك الاقتصادي للدبلوماسية الجزائرية دراسة مقارنة : حالة الصين، تركيا والجزائر	أثر العولمة على السلوك الاقتصادي للدبلوماسية الجزائرية دراسة مقارنة : حالة الولايات المتحدة، الصين والجزائر	Pr SALAOUATCHI Hichem Sofiane	Validé

	دراسة مقارنة			
STITI AMINA	L'impact de la digitalisation sur développement des compétences entrepreneuriales cas des startups Algériennes.	La contribution des compétences entrepreneuriales dans la conduite transformation digitale Cas d'un échantillon d'entrepreneurs –dirigeant en Algerie	Pr DJEMAA HASSIBA	Validé
AREZKI YASMINE	Analyse du processus de co-création de valeur comme axe de développement stratégique de l'entreprise Cas du secteur des technologies de l'information et de la communication en Algérie.	La co-création de valeur comme axe de développement stratégique des entreprises Cas d'un pôle de services logistiques B2B.	Pr HAMMOUTENE ALI	Validé
MOHAMED TICH TICH BOUCHRA	Nudge dans les grandes surfaces : influencer les comportement d'achat post confinement du consommateur moderne via une approche comportementale	Nudge digital et comportement d'achat sur les réseaux sociaux : une approche comportementale	Pr GHIDOUCHE FAOUZI	Validé

4/Validation des encadrants et co-encadrant des doctorants de la formation doctorale
MRH

Doctorant	Thème	Encadrant	Co-encadrant	Avis du CS
SAKER Mawloud	L'impact des pratiques de GRH sur le développement entrepreneurial : comparaison startups vs entreprises établies	Dr BRAHITI Ibtissem (EHEC)	Dr TIBOURTINE Lilia C.U.TIPAZA	Validé
REDJALA	Management de la	Pr KASMI Amel	Pr LEBSAIRA	Validé



Nesrine	génération Z dans les entreprises algériennes	(EHEC)	Meriem (EHEC)	
HARRACHE Adil	Impact de la flexibilité RH sur l'équilibre vie privée-vie professionnelle	Dr ZEBOUCHI Mohammed Abderraouf (EHEC)	Dr BOUZIDI Khalil (EHEC)	Validé
AMOURA Abdelhamid	Les nouveaux défis de la GRH post-pandémie	Pr BOUCHA Nesrine (EHEC)	Pr BENIKHELEF Faiza (EHEC)	Validé
BOUZIRI Nawel	Stratégies de GRH et performance organisationnelle des startups algériennes	Dr MEGHARI Randa (EHEC)	Dr BIRI Moufida (EHEC)	Validé
SLIMANI Latifa	Rôle des RH dans la pratique de l'intelligence économique	Pr BELKACEMI Mohand Amokrane	Dr CHELLALI Rachid	Validé

5/Reformulation des thématiques de recherche en langues, arabe et anglais des doctorants de la formation doctorale MRH

Nom et prénom	Thème d'origine	Thème traduit	Directeur de thèse	Avis du CS
SAKER MAWLOUD	L'impact des pratiques de GRH sur le développement entrepreneurial comparaison startups vs entreprises établies	اثر ممارسات ادارة الموارد البشرية على التنمية الريادية دراسة مقارنة بين شركات الناشئة و المؤسسات القائمة	Dr BRAHITI Ibtissem	Validé
REDJALA NESRINE	Management de la génération Z dans les entreprises algériennes	Management of Generation Z in Algerien Companies	Pr KASMI AMEL	Validé

6/ Programme de formation doctorale (spécialité MRH)

Les membres du CS ont approuvé la proposition du CFD MRH concernant l'ajustement du programme de formation doctorale en Management des Ressources Humaines afin de mieux répondre aux besoins du marché de l'emploi et aux évolutions technologiques. Les points suivants ont été retenus :

- Introduction d'un module sur la transformation digitale des RH
- Renforcement du contenu en psychosociologie des organisations
- Intégration d'ateliers pratiques sur la gestion des talents et la motivation
- Actualisation des contenus du module gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)

Le projet de programme sera soumis à la direction pour validation.

7/Proposition d'une journée doctorale pour la formation doctorale MRH

Le CS a validé la proposition du CFD MRH relative à l'organisation d'une journée doctorale autour du thème :

تحديات البحث العلمي في ميدان تسيير الموارد البشرية في ظل التحول الرقمي

II/ Dossiers de la direction de l'enseignement et de la formation continue

1/ Charge horaire et vacations

La directrice adjointe des études a rappelé, lors de la séance l'importance du respect de la charge horaire et des vacations par l'ensemble des enseignants tout en assurant une répartition équitable et conforme à la réglementation en vigueur.

2/ Accompagnement de l'enseignement en anglais

Un encadrement pédagogique sera assuré pour accompagner les enseignants, selon leurs niveaux d'anglais respectifs, dans l'introduction de la langue anglaise dans l'enseignement de leurs modules.

3/Nouvelle réglementation (arrêté 1165)

Les changements induits par l'arrêté 1165 ont été présentés et discutés, notamment les articles 36 et 38.

III/ DIVERS :

1/Proposition d'une nouvelle spécialité au sein du département affaires internationales

Les membres du CS ont approuvé la proposition du CSD Affaires Internationales concernant la création d'une nouvelle spécialité dénommée : « **Logistique internationale** »

2/Levée des réserves

Les membres du CS ont validé la levée des réserves concernant l'intitulé de thèse de la doctorante **BOUADILA NOUR ELHOUDA** suite à la décision du **CFD entrepreneuriat 2022/2023**.

Le thème d'origine ci-dessous est donc retenu :

« Assessment of the influence of pedagogical ou entrepreneurial intention in business schools in Algeria »

3/Régularisation des inscriptions du doctorant

La demande d'inscription du doctorant **MELLAL Samir** 5^{ème} et 6^{ème} année a été validé

4/Autorisation de soutenance d'apprenant ayant suivi la formation en PGS/CACI

Les membres du CS ont donné leur accord concernant l'autorisation de soutenance de l'apprenant **ABDELLAOUI Walid** ayant suivi la formation en PGS « management des entreprises » année 2021-2022, promo 19.

La séance a été levée 15h30.

Le président du Conseil Scientifique

أ.د. قاسمي أمال
رئيس المجلس العلمي



Rapporteur

