

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMECIALES



&

Le Laboratoire PERMANAN ;

Equipe de recherche : « Performance, Entrepreneuriat et Développement Durable »

Equipe de recherche : « Evaluation, Innovation, Santé et Développement »

Organisent la 1ère édition du Colloque National en hybride :

« Université, Innovation et Entrepreneuriat : Quelles synergies pour une économie durable en Algérie ? »

Le 19 Novembre 2025

Au Pôle Universitaire de Koléa (EHEC)

Présidentes d'Honneur du Colloque :

Pr Amel KASMI - Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Pr. Djamila BARR-BOUYOUCHEF - Directrice du laboratoire PERMANAN

Présidente du Colloque : Dr. Randa MEGHARI BENADDA

Co-présidente du Colloque : Dr. Zaza ELANDALOUSSI

Préambule

Dans un environnement mondial marqué par l'accélération de la transition numérique et la montée en puissance de l'intelligence artificielle (IA), l'université se positionne comme un acteur incontournable de l'innovation et de la création de valeur. L'IA, en particulier, bouleverse les modèles économiques traditionnels, reconfigure les chaînes de valeur et ouvre de nouvelles perspectives pour l'entrepreneuriat (**LAURENT DUFOUR, 2025**).

En Algérie, l'État a fait de l'entrepreneuriat innovant et de la digitalisation des priorités stratégiques. L'université, par sa capacité à former, à innover et à accompagner, est appelée à jouer un rôle pivot dans la construction d'un écosystème entrepreneurial durable, capable de répondre aux défis socio-économiques contemporains et d'exploiter les opportunités offertes par le numérique et l'IA.

Dans cette perspective, l'École des Hautes Études Commerciales de Koléa (Algérie) et le Laboratoire « *Management, Performance, Innovation (MPI)* » organisent la première édition du colloque national « **Université, innovation et entrepreneuriat : Quelles synergies pour une économie durable en Algérie ?** », qui se tiendra le **19 Novembre 2025** au niveau de l'auditorium de l'École des Hautes Etudes Commerciales au Pôle Universitaire de Koléa, Tipaza..

Contexte et Problématique

Depuis plusieurs années, l'Algérie s'est engagée dans un vaste chantier de diversification économique visant à réduire sa dépendance aux hydrocarbures. Dans cette dynamique, l'entrepreneuriat apparaît comme un levier incontournable de croissance et d'innovation (**JEAN-FRANÇOIS**

ETIENNE, 2024). L'université, par son potentiel scientifique et humain, est appelée à contribuer activement à cette transformation en formant des compétences adaptées, en valorisant la recherche et en favorisant l'émergence de startups issues de ses laboratoires et incubateurs.

L'ère numérique et l'avènement de l'intelligence artificielle accentuent cette exigence. Ils transforment non seulement les méthodes de travail et les outils de gestion, mais aussi la nature même des opportunités entrepreneuriales. Dans ce contexte, il devient crucial d'interroger le rôle de l'université algérienne, sa capacité à soutenir les jeunes entrepreneurs et à s'inscrire dans une logique de synergie avec les acteurs économiques et institutionnels.

Le passage vers l'université de 4^{ème} génération traduit la volonté nationale d'intégrer pleinement l'innovation et l'entrepreneuriat dans les missions de l'enseignement supérieur. Des incubateurs, maisons d'entrepreneuriat et centres d'innovation se multiplient afin de rapprocher la recherche académique du monde socio-économique.

Ces dernières années, des milliers de projets étudiants ont été labellisés innovants, plusieurs mémoires universitaires ont été reconvertis en startups, et de nouvelles structures de financement et d'accompagnement ont vu le jour. Ces initiatives renforcent l'idée que l'université est un levier stratégique de transformation économique.

L'intelligence artificielle transforme profondément les modes de création, de gestion et de développement des entreprises (**PATRICE REY, 2024**). En Algérie, l'IA est progressivement intégrée dans des domaines clés tels que l'agriculture intelligente, les énergies renouvelables, la santé numérique et les services financiers. Pour les jeunes entrepreneurs, elle constitue à la fois **une opportunité** (Automatisation, Analyse prédictive, Accès à de nouveaux marchés) et **un défi** (Coût, Manque de compétences spécialisées, Enjeux éthiques).

De ce fait, la problématique de ce colloque national portera sur le rôle de l'université algérienne qui pourrait, à travers des synergies avec les acteurs économiques et institutionnels, contribuer efficacement au développement d'un entrepreneuriat innovant et durable, en intégrant les opportunités offertes par l'intelligence artificielle et le numérique.

Objectifs du colloque

A travers ce colloque national, nous visons principalement les objectifs suivants :

- Analyser le rôle de l'université algérienne dans la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle.
- Identifier les compétences entrepreneuriales et numériques nécessaires aux étudiants pour s'adapter aux mutations économiques et technologiques.
- Évaluer les mécanismes institutionnels de soutien (incubateurs, maisons d'entrepreneuriat, financements, programmes nationaux) et leur efficacité dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs.
- Explorer les opportunités offertes par l'intelligence artificielle pour la création de startups innovantes dans des secteurs stratégiques (énergie, agriculture, santé, services, etc.).
- Mettre en lumière les freins et défis rencontrés par les porteurs de projets (juridiques, financiers, organisationnels, technologiques) et proposer des solutions adaptées.
- Encourager la collaboration université–entreprises–État pour renforcer la culture entrepreneuriale et favoriser la valorisation des recherches scientifiques.
- Promouvoir une vision éthique et durable de l'entrepreneuriat, intégrant les enjeux liés à l'IA, à l'emploi des jeunes et au développement durable.

Axes thématiques

Axe 01 : Université et entrepreneuriat

- Rôle de l'université dans la promotion de la culture entrepreneuriale.
- Incubateurs et laboratoires d'innovation universitaires.
- Formation à l'entrepreneuriat et compétences transversales.

Axe 02 : Innovation et transformation économique

- L'innovation technologique et sociale comme moteur de croissance.
- Intelligence artificielle, digitalisation et entrepreneuriat.
- Développement durable et innovation responsable.

Axe 03 : Politiques publiques et accompagnement institutionnel

- Dispositifs nationaux de soutien.
- Partenariat public-privé pour stimuler l'entrepreneuriat.
- Cadre réglementaire et fiscal pour les startups et PME innovantes.

Axe 04 : Entrepreneuriat des jeunes et inclusion

- Défis et opportunités pour l'entrepreneuriat étudiant.
- L'entrepreneuriat féminin : enjeux et perspectives.
- Success stories et retours d'expériences.

Axe 05 : Entrepreneuriat à l'ère de l'IA et du numérique

- L'impact de l'intelligence artificielle sur les modèles d'affaires et l'innovation.
- Transformation numérique des startups et PME.
- Enjeux éthiques, technologiques et économiques liés à l'adoption de l'IA.
- Compétences numériques et employabilité des jeunes entrepreneurs.

Population ciblée

La participation au séminaire est ouverte aux enseignants chercheurs, aux centres de recherche, professionnels et doctorants intéressés.

Consignes rédactionnelles et modalités de soumission

- Les communications peuvent être présentées en français, en anglais ou en arabe.
- Les communications en français et en anglais doivent être rédigées au format A4, en police Times New Roman taille 12, avec des marges de 2,5 cm et un interligne de 1,5, en texte justifié. Celles en arabe doivent être rédigées en police 14, en respectant les mêmes normes de mise en page.
- Les auteurs sont invités à soumettre des communications intégrales contenant les éléments essentiels d'un document de recherche, structurés en sections clairement définies.
- Les communications ne doivent pas dépasser 15 pages (hors bibliographie et annexes). Elles doivent inclure un résumé dans une langue différente de celle de la communication ainsi qu'un maximum de cinq mots-clés.
- Les communications finales (Format Word) doivent être envoyées au plus tard le **02/11/2025**.
- Chaque soumission acceptée doit être accompagnée d'une présentation PPT.
- L'auteur s'engage à ce que son intervention ne fasse l'objet d'aucune autre communication ou publication.
- Les communications doivent être envoyées exclusivement par e-mail à l'adresse suivante : colloque.mpi.hec@gmail.com

Calendrier de Soumission

Date de lancement de l'appel à communication : 16/09/2025

Date limite de soumission des communications intégrales : 02/11/2025

Notification d'acceptation : 11/11/2025

Date du colloque : 19/11/2025