



SYLLABUS

Domaine : Sciences Économiques, de Gestion et Commerciales.

Filière : Sciences Commerciales.

Spécialité : Tronc Commun Master.

Semestre : 01

Année universitaire : 2025/2026

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Principes de Management

Unité d'enseignement : Fondamentale

Nombre de Crédits : 04

Coefficient : 02

Volume horaire hebdomadaire total :

- Cours (nombre d'heures par semaine) :
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : 1h30
- Travail personnel (nombre d'heures par semaine) : 1h30

Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : BEKIOUA Farouk

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) : 1^{er} étage / Bureau n°33

Email : f.bekioua@hec.dz

Tel (Optionnel) : 0549886646

Horaire du cours et lieu du cours : Jeudi

Description de la matière d'enseignement

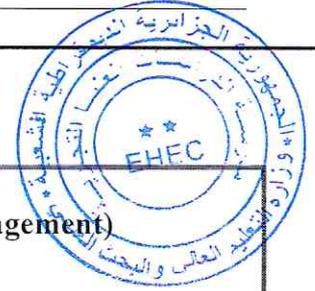
Prérequis : Aucun prérequis

Objectif général du la matière d'enseignement : Maitrise des grands principes du management

Objectifs d'apprentissage :

- Interpréter les étapes et la logique du développement du management ;
- Comprendre l'intérêt, les enjeux et l'importance du management;
- Analyser les fonctions de base du management.

Contenu de la matière d'enseignement



Chapitre I : Introduction aux organisations (Champs d'application du Management)

1. Pourquoi les organisations existent-elles ?
2. La nécessité d'organiser toutes les activités
3. Définition
4. Les différentes formes et types d'organisation
 - Les organisations marchandes
 - Les organisations non marchandes

Chapitre II : Les cadres théoriques du management

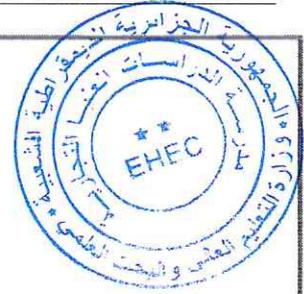
1. Une vision mécaniste de l'organisation : l'organisation, Lieu de production rationnel et standardisé
 - la rationalité productive de Taylor
 - la rationalité administrative de Fayol
 - la rationalité structurelle de Weber
2. Une vision systémique complexe de l'organisation : l'organisation, Lieu social, de contrats, dans une approche contingente
 - l'approche « système »
 - l'approche des relations humaines
 - l'approche contingente (Woodward, Burns et Stalker, Lawrence et Lorsch)

Chapitre III : Introduction au Management et au rôle des managers

1. La nécessité du management :
 - Pourquoi le management ?
 - Qu'est-ce que le management ?
2. Les multiples dimensions du management :
 - Le management concerne toutes les étapes du processus des activités
 - Le management se situe aux plans organisationnel, stratégique et opérationnel
3. Le métier du manager
 - Qui sont en réalité les managers ?
 - Que signifie aujourd'hui être manager ?
 - Les rôles des managers
 - Les compétences managériales (opérationnelles, humaines et conceptuelles)
 - Les compétences managériales à l'ère du numérique

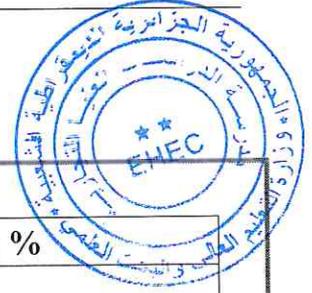
Chapitre III : L'environnement du management

1. Evolution de l'environnement économique mondial
 - L'ouverture des marchés
 - Un seul modèle économique
 - Une financiarisation de l'économie
2. Un environnement technologique fortement perturbateur
 - Les fortes potentialités technologiques
 - L'environnement numérique des entreprises
3. La prise en compte des dimensions environnementales
 - Le développement durable
 - La responsabilité sociale de l'entreprise
4. Les caractéristiques actuelles de l'environnement à intégrer dans le management
 - Un nouveau rapport au temps et à l'espace au travers des technologies de l'information (tic)
 - Le poids de la financiarisation de l'économie
 - Les relations sociales et sociétales
5. L'impact du numérique sur le management
 - La transformation organisationnelle
 - L'e-management



Chapitre V : Le processus du management

1. La planification
 - Définition et notion d'objectif managérial
 - Planification stratégique Vs Planification opérationnelle
 - La démarche de planification
 - Les outils de planification
2. L'organisation
 - Définition & Caractéristiques de la structure organisationnelle
 - Les facteurs influençant les structures
 - Les grands modèles classiques de structures
 - Les nouveaux modèles organisationnels
3. La Direction
 - Qu'est-ce que diriger ?
 - Pouvoir des dirigeants et propriété de l'entreprise
 - Les limites du pouvoir managérial
 - Les styles de direction et prise de décision
4. Le Contrôle
 - Définition
 - Le processus de contrôle
 - Les types de contrôle
 - Les principales qualités d'un système de contrôle efficace



Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60%
Micro – interrogation	40%
Travaux dirigés	
Travaux pratiques	
Projet personnel	
Travaux en groupe	
Sorties sur terrains	
Assiduité (Présence /Absence)	
Autres (à préciser)	
Total	100%

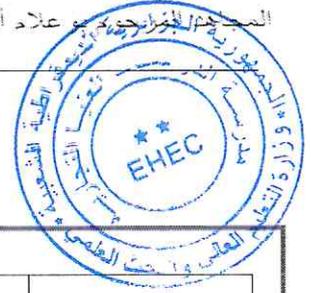
Références & Bibliographie

Textbook (Référence principale) :

Titre de l'ouvrage	Auteurs	Éditeur et année d'édition
Le Manuel complet du Management	Thierry Burger-Helmchen • Caroline Hussler • Paul Muller	Vuibert (2019)

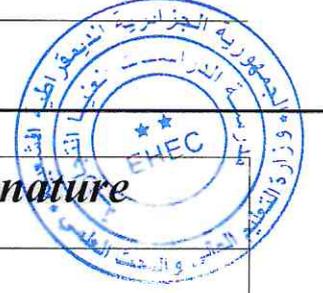
Les références de soutien si elles existent :

Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
Management and organisational behaviour	Laurie J Mullins	Pearson (2016)
Titre de l'ouvrage (2)	Auteur	Éditeur et année d'édition



Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
1 ^{ère} semaine	Introduction générale au module + Chapitre I : Introduction aux organisations	
2 ^{ème} semaine	Chapitre II : Les cadres théoriques du management Une vision mécaniste de l'organisation	
3 ^{ème} semaine	Chapitre II : Les cadres théoriques du management Une vision systémique complexe de l'organisation	
4 ^{ème} semaine	Chapitre II : Les cadres théoriques du management Une vision systémique complexe de l'organisation (suite)	
5 ^{ème} semaine	Chapitre III : Introduction au Management et au rôle des managers La nécessité du management Les multiples dimensions du management	
6 ^{ème} semaine	Chapitre III : Introduction au Management et au rôle des managers Le métier du manager	
7 ^{ème} semaine	Chapitre III : L'environnement du management Evolution de l'environnement économique mondial Un environnement technologique fortement perturbateur	
8 ^{ème} semaine	Chapitre III : L'environnement du management La prise en compte des dimensions environnementales + Micro interrogation écrite N°1	
9 ^{ème} semaine	Chapitre III : L'environnement du management Les caractéristiques actuelles de l'environnement à intégrer dans le management L'impact du numérique sur le management	
10 ^{ème} semaine	Chapitre V : Le processus du management La planification	
11 ^{ème} semaine	Chapitre V : Le processus du management L'organisation	
12 ^{ème} semaine	Chapitre V : Le processus du management La direction	
13 ^{ème} semaine	Chapitre V : Le processus du management Le contrôle	
14 ^{ème} semaine	Révision + Micro interrogation écrite N°1	
15 ^{ème} semaine	Examen de fin de semestre	
16 ^{ème} semaine	Examen de rattrapage	



<i>N°</i>	<i>Nom et Prénom (etudiant)</i>	<i>Signature</i>
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		