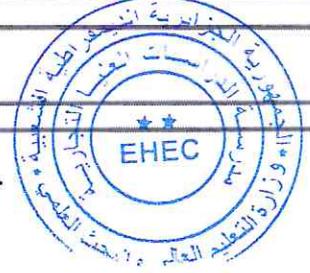


## SYLLABUS



**Domaine :** Sciences Économiques, de Gestion et Commerciales.

**Filière :** Sciences commerciales

**Spécialité :** Marketing Digital

**Semestre :** 03

**Année universitaire :** 2025/2026

### Identification de la matière d'enseignement

**Intitulé :** Management de projet

**Unité d'enseignement :** Méthodologique

**Nombre de Crédits :** 04

**Coefficient :** 02

**Volume horaire hebdomadaire total :** 03h

- Cours (nombre d'heures par semaine) : 1h30
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : 1h30
- Travail personnel (nombre d'heures par semaine) :

### Responsable de la matière d'enseignement

**Nom, Prénom, Grade :** Serradj Toufik, MCA

**Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :**

**Email :** [toufikserradj@yahoo.fr](mailto:toufikserradj@yahoo.fr)

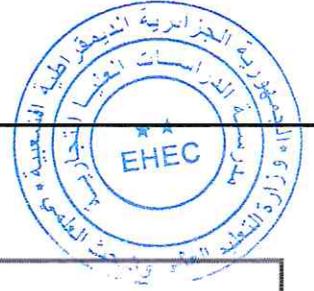
**Tel (Optionnel) :**

**Horaire du cours et lieu du cours :**

### Description de la matière d'enseignement

**Prérequis :** connaissances sur le processus du management

**Objectifs d'apprentissage :** Ce cours, permettra à l'étudiant : d'Identifier les caractéristiques clés d'un projet ; définir les responsabilités du chef de projet ; Identifier les parties prenantes d'un projet et de cerner les outils relatifs au processus de gestion de projets.



## Contenu de la matière d'enseignement

- I- *Introduction au management de projets (1 séance)*
- *Concepts de base : définitions et acteurs du management de projets*
  - *Les phases du projet*
  - *Les enjeux liés à la gestion de projets*
- II- *Planification de projets (3 séances)*
- *Principes de planification*
  - *Le réseau PERT*
  - *Le diagramme de GANTT*
  - *Exercices*
- III- *L'organisation de projet (3 séances)*
- *Structure d'entreprise et structure projet*
  - *Le Work Breakdown Structure WBS*
  - *Méthodologie de conception du WBS*
  - *Exemples concrets*
- IV- *Direction de projet (2 séances)*
- *Introduction au management des équipes*
  - *Notions d'équipes de projet*
  - *Missions du chef de projet en tant que team leader*
  - *Cas d'entreprises*
- V- *Le contrôle de projet (3 séances)*
- *Les niveaux du contrôle en entreprise*
  - *Le contrôle des coûts de projets*
  - *Les indicateurs de la coùtenance*
  - *Exercices*



### Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60
Micro – interrogation	
Travaux dirigés	20
Travaux pratiques	
Projet personnel	
Travaux en groupe	
Sorties sur terrains	
Assiduité ( Présence /Absence)	20
Autres ( à préciser)	
<b>Total</b>	

### Références & Bibliographie

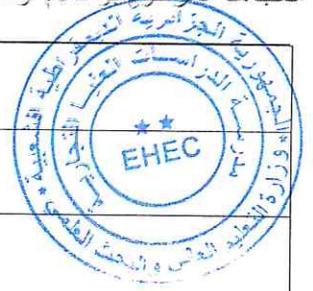
<i>Textbook (Référence principale) :</i>		
Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>Management de projets : fondamentaux, méthodes, outils</i>	<i>Corbel, J.C.</i>	Eyrolles. 2012
<i>Les références de soutien si elles existent :</i>		
Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>Guide du corpus des connaissances en management de projets. Guide PMBOK</i>	PMI	PMI. 2017
Titre de l'ouvrage (2)	Auteur	Éditeur et année d'édition



**Planning du déroulement du cours**

Semaine	Titre du Cours	Date
1ere Semaine	Introduction au management de projets	
2eme Semaine	Planification de projets	
3eme Semaine	Planification de projets	
4eme Semaine	Planification de projets	
5eme Semaine	Organisation de projets	
6eme Semaine	Organisation de projets	
7eme Semaine	Organisation de projets	
8eme Semaine	Direction de projets	
9eme Semaine	Direction de projets	
10eme Semaine	Contrôle de projets	
11eme Semaine	Contrôle de projets	
12eme Semaine	Contrôle de projets	
	<b>Examen de fin de semestre</b>	
	<b>Examen de rattrapage</b>	

N°	Nom et Prénom (etudiant)	Signature
1		
2		
3		



4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		