

SYLLABUS



Domaine : Sciences Économiques, de Gestion et Commerciales

Filière : Sciences Commerciales

Spécialité : Marketing Management

Semestre : 04

Année universitaire : 2025/2026

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Introduction à l'économie numérique

Unité d'enseignement : Méthodologique

Nombre de Crédits : 01

Coefficient : 01

Volume horaire hebdomadaire total : 1h30

- Cours (nombre d'heures par semaine) : 1h30
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) :
- Travail personnel (nombre d'heures par semaine) :

Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : Serradj Toufik, MCA

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :

Email : toufikserradj@yahoo.fr

Tel (Optionnel) :

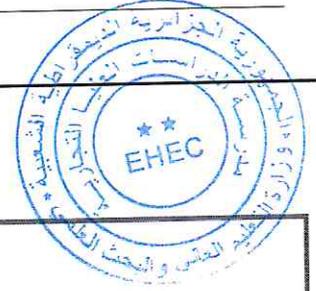
Horaire du cours et lieu du cours :

Description de la matière d'enseignement

Prérequis : Notions sur l'économie en générale.

Objectif général du la matière d'enseignement : ce module vise essentiellement à présenter les outils pour analyser le fonctionnement de l'économie numérique et à comprendre les transformations numériques que connaissent les organisations dans leur fonctionnement et les changements qui en découlent

Contenu de la matière d'enseignement



Chapitre 1 : Les origines de l'économie numérique ;

- La montée en puissance d'IBM ;
- La chute d'IBM et la montée de Microsoft ;
- World Wide Web et L'internet ;
- L'industrie informatique et l'Etat.

Chapitre 2 : Une tendance à l'accroissement du rôle économique du savoir :

- Une nouvelle économie informationnelle globale;
- Internet, vecteur d'intégration et force motrice de cette nouvelle économie
- Un environnement économique devenu fortement Concurrentiel.

Chapitre 3 : Rôle et place des Technologies de l'Information et de la Communication "TIC" dans une économie fondée sur la connaissance :

- La mise en place des TIC : changements techniques et changements organisationnels ;
- L'impact des TIC sur la compétitivité et la croissance ;
- Vers une économie fondée sur la connaissance en réseau.

Chapitre 4 : Les acteurs de l'économie numériques :

- Les constructeurs d'infrastructures réseau ou équipementiers ;
- Les opérateurs réseaux fournissant l'accès au service (Orange, Free, Assila box, fawri...);
- Les producteurs et éditeurs de contenus (livre, musique, cinéma, presse, jeux et logiciels);
- Les prestataires de services, nouveaux intermédiaires dans la chaîne de valeur économique (moteurs de recherche et réseaux sociaux).

Chapitre 5 : Financement de l'économie numérique :

- La publicité ;
- Les ménages ;
- Les entreprises ;
- L'Etat et les collectivités territoriales ;

Chapitre 6 : Etat des lieux de l'économie numérique en Algérie

- L'e-commerce en Algérie
- La fracture numérique en Algérie

Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60
Micro – interrogation	
Travaux dirigés	20
Travaux pratiques	
Projet personnel	
Travaux en groupe	
Sorties sur terrains	
Assiduité (Présence /Absence)	20
Autres (à préciser)	
Total	100

Références & Bibliographie

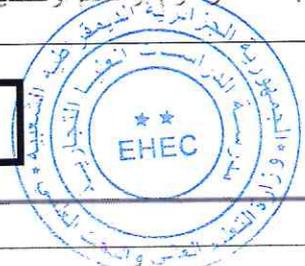
Textbook (Référence principale) :

Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
les dilemmes de l'économie numérique : les enjeux de la transformation des économies sous l'influence de l'innovation	Laurent GILLE	FYP édition. 2009

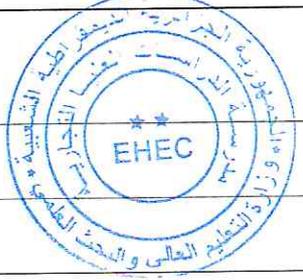
Les références de soutien si elles existent :

Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
Le Maghreb dans l'économie numérique	Mihoub MEZOUAGHI	Maisonneuve & Larose édition. 2007
Titre de l'ouvrage (2)	Auteur	Éditeur et année d'édition

Planning du déroulement du cours



Semaine	Titre du Cours	Date
1ere Semaine	Les origines de l'économie numérique	
2eme Semaine	Une tendance à l'accroissement du rôle économique du savoir	
3eme Semaine	Une tendance à l'accroissement du rôle économique du savoir	
4eme Semaine	Rôle et place des Technologies de l'Information et de la Communication "TIC" dans une économie fondée sur la connaissance	
5eme Semaine	Rôle et place des Technologies de l'Information et de la Communication "TIC" dans une économie fondée sur la connaissance	
6eme Semaine	Les acteurs de l'économie numériques	
7eme Semaine	Les acteurs de l'économie numériques	
8eme Semaine	Les acteurs de l'économie numériques	
9eme Semaine	Financement de l'économie numérique	
10eme Semaine	Financement de l'économie numérique	
11eme Semaine	Etat des lieux de l'économie numérique en Algérie	

12eme Semaine	Etat des lieux de l'économie numérique en Algérie	
	Examen de fin de semestre	
	Examen de rattrapage	

N°	Nom et Prénom (etudiant)	Signature
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		