



SYLLABUS

Domaine : Sciences Économiques, de Gestion et Commerciales.

Filière : Sciences Commerciales.

Spécialité : Master Tronc Commun.

Semestre : 01

Année universitaire : 2025/2026

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Fondement du Commerce International

Unité d'enseignement : Fondamentale

Nombre de Crédits : 04

Coefficient : 02

Volume horaire hebdomadaire total :

- Cours (nombre d'heures par semaine) : /
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : 1h30
- Travail personnel (nombre d'heures par semaine) : 1h30

Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : ELANDALOUSSI Zaza, Maitre de Conférence « B »

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) : 2^{ème} étage.

Email : z.elandaloussia@hec.dz

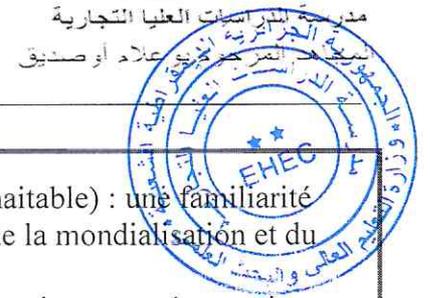
Tel (Optionnel) : /

Horaire du cours et lieu du cours : Dimanche / Salle

Description de la matière d'enseignement

Prérequis : Pour suivre ce cours dans de bonnes conditions, l'étudiant doit disposer de connaissances de base dans les domaines suivants :

- **Économie générale :** maîtrise des concepts fondamentaux tels que l'offre, la demande, le marché, la concurrence, le prix d'équilibre, etc.
- **Macroéconomie :** compréhension des notions telles que le PIB, la balance des paiements, les taux de change, l'inflation, le chômage, les politiques budgétaires et monétaires.



- **Introduction aux relations économiques internationales** (souhaitable) : une familiarité préalable avec les notions de base des échanges internationaux, de la mondialisation et du rôle des institutions économiques mondiales serait un atout.
- **Méthodologie de travail universitaire** : capacité à lire et analyser des textes économiques, à mobiliser des sources bibliographiques, à rédiger des synthèses et à présenter oralement un sujet.

Ces prérequis permettent de mieux comprendre les théories du commerce international, les politiques commerciales et monétaires, ainsi que les débats économiques mondiaux qui seront abordés tout au long du cours.

Objectif général de la matière d'enseignement : Ce cours vise à fournir aux étudiants une compréhension approfondie des fondements théoriques et analytiques du commerce international. Il permet de saisir les logiques économiques sous-jacentes aux échanges internationaux et aux politiques commerciales et monétaires entre les États.

Objectifs d'apprentissage : À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Expliquer les principaux déterminants des échanges internationaux ;
- Identifier les théories classiques et modernes du commerce international ;
- Discuter des effets du libre-échange et du protectionnisme ;
- Comprendre les enjeux des régimes de change et de la politique monétaire internationale ;
- Décrire les instruments de politique commerciale ;
- Analyser le rôle des firmes multinationales dans l'économie mondiale ;
- Articuler les dynamiques entre marchés réels et marchés financiers internationaux ;
- Évaluer les politiques d'intégration régionale et les cadres multilatéraux.

Contenu de la matière d'enseignement

Chapitre préliminaire : Introduction au commerce international

- Définitions clés : commerce international, globalisation, échanges commerciaux, balance commerciale, etc.
- Présentation des grandes tendances contemporaines des échanges internationaux (volume, structure, principales zones d'échange, évolution historique).
- Les enjeux actuels : mondialisation, chaînes de valeur mondiales, guerre commerciale, souveraineté économique, etc.

Première partie : Théories du commerce international et spécialisation

Chapitre 1 : Les théories traditionnelles du commerce international



- **Section 1 : La théorie des avantages Absolus (Adam Smith) et La théorie des avantages comparatifs (Ricardo)**
 - Hypothèses du modèle
 - Construction du modèle (coûts comparatifs, gains à l'échange)
 - Implications et critiques
- **Section 2 : Le modèle Heckscher-Ohlin (HOS)**
 - Dotations factorielles et spécialisation
 - Théorèmes de Stolper-Samuelson et de Rybczynski
 - Théorème de l'égalisation des prix des facteurs
 - Limites empiriques (paradoxe de Leontief)

Chapitre 2 : Les nouvelles théories du commerce international

- **Section 1 : Les approches néo-factorielle et néo-technologique**
 - Théories du cycle de vie du produit (Vernon)
 - Rôle du progrès technique, des dotations en capital humain, etc.
- **Section 2 : Concurrence imparfaite, rendements croissants et économies d'échelle**
 - Échange intra-branche
 - Différenciation des produits (modèles de Krugman, Lancaster)
 - Rôle des préférences des consommateurs et des structures de marché

Deuxième partie : Les politiques commerciales internationales

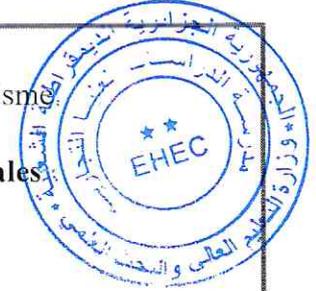
Chapitre 3 : Libre-échange vs protectionnisme

- **Section 1 : Le libre-échange**
 - Principes théoriques et arguments en faveur
 - Avantages économiques (efficacité, spécialisation, croissance)
 - Limites et effets d'inégalités
- **Section 2 : Le protectionnisme**
 - Formes (droits de douane, quotas, normes, subventions)
 - Justifications (industrie naissante, emploi, sécurité)
 - Coûts économiques et risques de représailles

Chapitre 4 : Politiques d'intégration régionale et multilatérale

- **Section 1 : Typologie des intégrations régionales**
 - Zones de libre-échange, unions douanières, marchés communs
 - Exemples : UE, ALENA/AEUMC, MERCOSUR, etc.
- **Section 2 : Le rôle de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)**
 - Principes fondamentaux (non-discrimination, réciprocité, transparence)

- ▶ Règlement des différends
- ▶ Défis contemporains : blocage de l'Organe d'appel, montée du bilatéralisme



Troisième partie : Aspects financiers et monétaires des relations internationales

Chapitre 5 : Le système monétaire international

- **Section 1 : Organisation monétaire internationale**
 - ▶ Institutions clés : FMI, BRI, Banque Mondiale
 - ▶ Objectifs et fonctions du système monétaire
- **Section 2 : Les régimes de taux de change**
 - ▶ Changes fixes, flottants, intermédiaires
 - ▶ Avantages, inconvénients et implications pour les économies ouvertes

Chapitre 6 : Évolution historique des systèmes monétaires

- **Section 1 : De l'étalon-or aux accords de Bretton Woods**
 - ▶ Fonctionnement de l'étalon-or
 - ▶ Crises et effondrement du système
- **Section 2 : Le système de Bretton Woods et ses suites**
 - ▶ Dollar comme pivot du système
 - ▶ Fin du système en 1971 et transition vers les changes flottants
 - ▶ Vers une multipolarité monétaire ?

Synthèse Générale

Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60%
Micro – interrogation	10%
Travaux dirigés	10%
Travaux pratiques	0%
Projet personnel	5%
Travaux en groupe	10%
Sorties sur terrains	0%
Assiduité (Présence /Participation)	5%
Autres	0%
Total	100%



Références & Bibliographie

Textbook (Référence principale) :

Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>Économie internationale</i>	Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz	Pearson, 2012 (9e éd. fr.)

Les références de soutien si elles existent :

Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>Économie internationale</i>	Dominick Salvatore	De Boeck, 2008 (9e éd. fr.)
Titre de l'ouvrage (2)	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>Commerce International : théories et applications</i>	De Melo & Grether	De Boeck, 1997

Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
1ère semaine	Introduction – Définitions, tendances, enjeux	
2ème semaine	Émergence et développement des échanges internationaux	
3ème semaine	Outils de mesure et concepts économiques fondamentaux	
4ème semaine	Théories traditionnelles – Avantages comparatifs	
5ème semaine	Théorie HOS : dotations factorielles	
6ème semaine	Nouvelles théories – approches néo-technologiques	
7ème semaine	Économies d'échelle, concurrence imparfaite	
8ème semaine	Libre-échange : bénéfiques et limites	
9ème semaine	Protectionnisme : logiques et outils	
10ème semaine	Micro interrogation écrite N°2 + Études de cas	
11ème semaine	Intégration régionale, OMC, accords multilatéraux	
12ème semaine	Systèmes monétaires internationaux – principes	
13ème semaine	Régimes de change, taux de change	
14ème semaine	Histoire monétaire : étalon-or, Bretton Woods	
15ème semaine	Examen de fin de semestre	
16ème semaine	Examen de remplacement	

N°	Nom et Prénom (Etudiant)	Signature
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

