

SYLLABUS

Domaine : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

Filière : Sciences Commerciales

Spécialité : Commerce International

Semestre : Quatrième

Année scolaire : 2025/2026

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Développement Durable et Enjeux Internationaux

Unité d'enseignement : Méthodologie

Nombre de Crédits : 02

Coefficient : 01

Volume horaire hebdomadaire total : 60h00

- Cours (nombre d'heures par semaine) : /
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : 1h30
- Travaux pratiques (nombre d'heures par semaine) : /

Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : ELANDALOUSSI Zaza, Maitre de Conférence « B »

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) : 2^{ème} étage, Bureau 60

Email : z.elandaloussia@hec.dz

Tel (Optionnel) : /

Horaire du cours et lieu du cours : Groupe 01 : 8h30-10h00/Groupe 02 : 10h00-11h30, Salle 26, école des Hautes Etudes Commerciales.

Description de la matière d'enseignement

Prérequis : Pour suivre efficacement ce module, les étudiants doivent disposer des compétences suivantes :

- Des connaissances de base en commerce international, notamment sur les flux d'échanges, les accords commerciaux et les politiques économiques.
- Une compréhension des principes fondamentaux de l'économie et du management, afin d'analyser les impacts économiques du développement durable.
- Une capacité d'analyse et de synthèse, leur permettant d'interpréter les tendances et les enjeux du commerce durable.

Objectif général de la matière d'enseignement : Comprendre pourquoi et comment le développement durable est devenu un enjeu central à l'échelle mondiale.

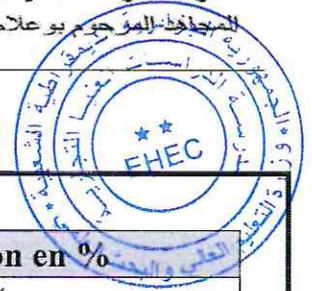
Objectifs d'apprentissage : À l'issue de cette section, les étudiants seront capables de :

- Expliquer l'origine du concept de développement durable.
- Identifier ses composantes fondamentales.
- Comprendre la portée multidimensionnelle du concept.
- Apprécier sa pertinence dans différents contextes (économique, social, environnemental).

Contenu de la matière d'enseignement

Ce module vise à initier les étudiants aux enjeux contemporains du développement durable, en les sensibilisant aux dimensions économiques, sociales et environnementales de la durabilité dans un contexte globalisé. Il propose une approche progressive allant des fondements conceptuels jusqu'aux applications concrètes dans le commerce international. Le cours est structuré autour des six chapitres suivants :

- **Chapitre I : Introduction au développement durable**
Présentation de l'origine historique, des définitions clés, et de l'évolution des enjeux du développement durable à l'échelle mondiale.
- **Chapitre II : Les dimensions et les principes du développement durable**
Étude des trois piliers (économique, social, environnemental), des principes de précaution, d'équité, de participation, et des notions de durabilité forte/faible.
- **Chapitre III : Les acteurs du développement durable**
Analyse du rôle des États, des organisations internationales, des entreprises, de la société civile et des collectivités locales dans la mise en œuvre des politiques de durabilité.
- **Chapitre IV : Les stratégies du développement durable**
Exploration des outils et démarches stratégiques : Agenda 21, politiques publiques, responsabilité sociétale des entreprises (RSE), éco-innovation, partenariats multi-acteurs.
- **Chapitre V : Les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les perspectives internationales**
Étude des 17 ODD adoptés par l'ONU, de l'Agenda 2030, et des dynamiques internationales en matière de développement durable.
- **Chapitre VI : Concepts émergents liés au développement durable**
Présentation de notions appliquées telles que le commerce équitable, le marketing durable et le tourisme durable, en lien avec les pratiques responsables.



Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60%
Micro – interrogation	0%
Travaux dirigés (Etude de cas, QCM, questions/réponses)	20%
Travaux pratiques	0%
Projet personnel (Travail de recherche)	5%
Travaux en groupe (Projet idée innovante)	10%
Sorties sur terrains	0%
Assiduité (Présence /Participation)	5%
Autres	0%
Total	100%

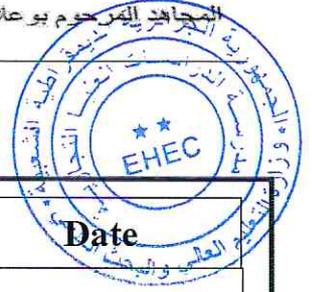
Références & Bibliographie

Textbook (Référence principale) :

Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>Sustainable Development Goals: Harnessing Business to Achieve the SDGs</i>	United Nations Global Compact.	Springer, 2019.

Les références de soutien si elles existent :

Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>Le défi de la croissance verte</i>	Lemoine, Pierre-François	Les Presses de Sciences Po, 2015.
Titre de l'ouvrage (2)	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>The Economics of Climate Change: The Stern Review.</i>	Stern, Nicholas	Cambridge University Press, 2007.
Titre de l'ouvrage (3)	Auteur	Éditeur et année d'édition
<i>L'économie du développement durable.</i>	Le Bras, Hervé	Presses Universitaires de France, 2006.



Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
1ère semaine	Introduction au développement durable	
2ème semaine	Les dimensions du développement durable	
3ème semaine	Les principes du développement durable	
4ème semaine	Les principes du développement durable	
5ème semaine	Les acteurs du développement durable (Partie II)	
6ème semaine	Stratégies du développement durable (Partie I)	
7ème semaine	Stratégies du développement durable (Partie II)	
8ème semaine	Les Objectifs de Développement Durable (ODD)	
9ème semaine	Défis internationaux et inégalités environnementales	
10ème semaine	Concepts appliqués (Partie I)	
11ème semaine	Concepts appliqués (Partie II)	
12ème semaine	Synthèse & Préparation au projet final	
13ème semaine	Projet de groupe : "Pitch ton idée verte" (exposé devant un jury)	
14ème semaine	Examen semestriel final	
15ème semaine	Examen de Remplacement	
16ème semaine	Examen de Rattrapage	



N°	Nom et Prénom (etudiant)	Signature
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		