



CURRICULUM VITAE

Nom & Prénom : LAOUDJ Ouardia

Grade : Professeur

Établissement : École des Hautes Études Commerciales

Département : commerce international

Spécialité : commerce international

📍 Coordonnées

- **Adresse professionnelle :**
- **Email professionnel:** o.laoudj@hec.dz
- **Lien ResearchGate**
- **Lien Google Scholar**
<https://scholar.google.com/citations?hl=fr&pli=1&user=edyGwVQAAAAJ>
- **Autre (ORCID, LinkedIn, etc.) :** ORCID 0000-0003-2858-2367 .
- <https://www.linkedin.com/in/ouardia-laoudj-913190134/>

Profil professionnel

Professeure en sciences de gestion à l'École des Hautes Études Commerciales (EHEC), spécialisée en sciences commerciales. Avec une expérience de plus de 20 ans dans l'enseignement supérieur, j'ai assuré de nombreux modules en management Marketing et commerce international. Je suis également active dans la recherche académique, l'encadrement des étudiants en cycle Master; des porteurs des projets innovants et les doctorants. J'ai occupé plusieurs responsabilités institutionnelles depuis 2015 et actuellement je suis responsable de l'EHEC Incubator.

Formation académique

Diplôme	Spécialité	Établissement	Année
Doctorat	thèse « les pratiques de marketing dans le secteur de l'artisanat d'art en Algérie »	HEC Alger	2012
Magister	management commercial	INC Alger	2005
Licence	commerce international	INC Alger	. 1992

Modules enseignés

- Logistique des opérations du commerce international
 - Recherche marketing
 - Stratégie d'entreprise
 - Planification marketing
 - Marketing international
 - Les principes de management
 - Le business model
 - Design thinking
-

Activité pédagogique

- Nombre de mémoires de **Master** encadrés : plus de 50 mémoires
 - Nombre de **thèses de Doctorat** encadrées : sept (07)
 - Polycopiés : Stratégie d'entreprise
 - Supports pédagogiques produits : logistique internationale– supply chain management; recherche marketing
 - Syllabus : logistique des opérations du commerce international; les techniques douanières
 - Programmes : la supply chain pour la spécialité industrie agro-alimentaire; la supply chain management des structures hospitalières; marketing de l'artisanat d'art.
-

Responsabilités académiques

Merci de lister les responsabilités occupées :

- Cheffe de département affaires internationales;
- Directrice des études de graduation; diplômes et formation continue

- Directrice de l'incubateur
-

Activité de recherche

- Laboratoire de rattachement : management; performance et innovation « PERMANAN »
- Équipe de recherche : management de la chaîne de valeur des PME et TPEs en réseaux
- Projets de recherche (PRFU) : « Politique d'appui aux Entreprises Algériennes en Joint-ventures Internationales » Code : **F01L02ES161620200001**
- **Projet CREAD : les startups dans le secteur du tourisme en Algérie : étude de transformation numérique dans le secteur du tourisme. Code : 19 /CS09/2020 ; phase finale.**
- **Projet BlueUP de renforcement de l'écosystème entrepreneuriat/startups dans l'Economie bleue en Algérie (programme finance par l'Union européenne ; 2024 en cours).**
- Membre de la commission d'homologation des programmes d'enseignement et de la formation professionnelle à l'INSFP d'EL –BIAR pour les modules de marketing et de commerce international.

Participation à des journées d'études :

-Communication sur : « *la promotion de l'entrepreneuriat innovant dans le secteur de l'artisanat par les incubateurs universitaires en Algérie* » ; colloque international ICD ; innovation-créativité et durabilité : promouvoir l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat durable en Algérie ; le 12-13 /02/2025.

- **Communication sur : « l'importance de la formation Master Supply Chain et poste graduation logistique dans l'émersion professionnelle** ; lors de la 19eme Edition du salon de l'emploi Algérie Job Summit organise par l'Anvredet le -10-02-2025 ; Palais de la culture.

-**Communication : la promotion du tourisme par les incubateurs universitaires en Algérie**; journée d'étude sur « l'entrepreneuriat et sa contribution dans le développement du secteur de l'artisanat en Algérie; à l'ENST ; Hôtel El Ourassi; 27 Février 2025.

- participation à la journée d'étude sur le marketing digital organisée par l'ENSM; « **le marketing digital et les startups** »; **Avril 2025.**

-Organisation de la journée d'étude sur « *le management de l'innovation; le 29/04/2024.*

Salle de lecture de l'EHEC.

- Organisation de la journée de sensibilisation sur le parcours entrepreneurial dans le cadre de l'arrêté 1275 au niveau de l'auditorium à L'EHEC le 15/10/2024
« *Présentation du bilan de l'incubateur EHEC 2023-2024* »

- Organisation de la journée innovthec challenge ; 1ère Edition Avril 2024

- Organisation de la journée innovthec challenge 2ème Edition à la marge du salon jenthec 19/11/2024.

- participation en tant que membre du comité scientifique à la 2^{ème} Conférence Internationale sur les Sciences Appliquées et l'Innovation(CISAI-2024), qui s'est déroulée du 08 au 10 Juillet 2024 à Sousse-Tunisie.

- participation en tant que membre du comité scientifique à la 11^{ème} Conférence Internationale en économie-gestion et commerce EGCI-2024 ; le 17-19 /12 / 2024 à Sousse-Tunisie.

-Communication sur « *l'incubation des innovations : un levier de promotion entrepreneuriale durable en Algérie* ». Séminaire organisé par l'Univ DE UMMTO le 24/10/2024

-Présidente de l'Organisation du colloque international dans le cadre du PRFU à l'ESC : « *Gouvernance, Culture et Management des Alliances Stratégiques (GCMAS2)* » 2023

-communication : *la contribution de la recherche scientifique dans le développement de l'artisanat traditionnel; illustration par le cluster de la dinanderie de Constantine* » Colloque international sur les orientations modernes de la recherche scientifique pour le développement du Tourisme et l'artisanat traditionnel; organisé par l'univ Alger3 le 26-27Juin 2024.

- communication : « *entrepreneuriat social et solidaire comme levier de développement de la création d'emplois durables et inclusifs en Algérie.*; colloque international sur l'entrepreneuriat Social et l'Économie Circulaire; organise par l'EHEC le 27-28 /10 / 2024.

- participation à la journée d'étude sur « *L'entrepreneuriat durable : construire aujourd'hui les solutions de demain* »; organisée par le CDE –EHEC le 08/11/2024

- Communication au colloque international organisé par l'université de Nouakchot : *l'écosystème de l'artisanat en Algérie pour un accompagnement à l'entrepreneuriat féminin innovant ; le 02- 03 - mai 2023).*

- Communication au colloque international organisé par l'université d'Alger 3 sur l'économie culturelle intitulée : *application des principes de marketing de l'art et de la culture dans la promotion des produits de l'artisanat d'art en Algérie. (9-11-2023)*
 - Communication au séminaire National organisé par ENSA : *La propriété intellectuelle un levier de promotion marketing durable pour les produits de l'artisanat agricole : cas des produits de terroir algériens le 9-11-2023*
- ;

Publications scientifiques principales récentes :

Publication : « *Analyzing the Financial Ecosystem of Micro Enterprises: A Comparative Study between Malaysia, France, and Algeria* ; Le Manager Volume 11, Numéro 1, Pages 282- 310. ISSN 2392-5345 ; Le 22/06/2024.
<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/250300>

Publication : *La Communication Scientifique Comme Outil De Promotion Des Connaissances ; La revue de la Communication et du Journalisme ; Volume 6, Numéro 2, Pages 175-185 2019-06-03 EISSN: 2600-691X;*
<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/93293>

- **Publication** : « *intellectual property a strategic lever for the commercialization of innovate traditional craft product in Alegria* ; international journal of economic performance, classée C (IJEP) : 2023. ISSN: 2661-7161, EISSN: 2716-9073

- Publication : *la transformation digitale de l'université : axe stratégique, obstacles et impacts* ; revue *JOURNAL OF Contemporary Business and Economics Studies*, classe C Volume 7, Numéro 2, Pages 254-271 – 20/07/2024.

- Publication ;, « *Fostering innovation in algerian artisanal crafts: the impact of cluster développement in constantine and batna* » revue internationale *Marketing science et inspirations* ; classe B; (Vol 19, Issue 3,2024). Odbojárov 10, PO Box 95 820 05 Bratislava 25, Slovaquie ; ISSN 1338-7944. Indexée dans les bases de données ERIH PLUS, Econbiz, EBSCOhost, Ulrichsweb.

- Chapitre accepté pour la publication dans un ouvrage collectif international : *entrepreneuriat féminin, inclusion financière et développement économique de l'Afrique* Edition Harmattan ISSN/ISBN 978-2-343-08300-1

-Publication : *La Transformation Digitale de l'Université : Axes Stratégiques, Obstacles et Impacts* ; *Journal of Contemporary Business and Economic Studies* ; pages 254-271 le 20-07-2024

- Publication : « *the impact of employee reward programs on their loyalty under the internal marketing approach in algerian airlines* » ; pages 222-237.16-12-2024
مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة,

https://scholar.google.com/citations?view_op=new_articles&hl=fr&imq=Laoudj+Ouardia#

<https://scholar.google.com/citations?hl=fr&pli=1&user=edyGwVQAAAAJ>

Participation aux instances

- Conseil scientifique de l'établissement EHEC
 - Conseil d'administration de l'EHEC et de l'Institut de Formation Professionnelle des TIC Rahmania
 - Autres : comité scientifique de l'incubateur EHEC et de l'ESSAIA ; conseil de coordination incubateur / ANVREDET; cellule d'orientation des projets dans le cadre de l'arrêté 1275 ; comité de suivi des projets innovants dans le cadre de l'arrêté 1275.
-

Compétences et domaines d'expertise

-Expertise des dossiers d'habilitation et membre de jury des soutenances

-Evaluation des travaux de fin d'études en vue d'obtention de doctorat, magister, master et licence en sciences commerciales, économie et gestion.

Langues : Français, arabe : très bien ; Oral et écrit. Anglais ; moyen : Oral et écrit.

- Outils numériques : moodle, zoom, power point, excel etc..

 **Date et signature**

Fait Le : 26/05/2025

Signature
