

CURRICULUM VITAE

Nom & Prénom : Brahim DADDI HAMMOU

Grade : Maître de conférences B

Établissement : École des Hautes Études Commerciales

Département : Management



Coordonnées

- **Adresse professionnelle :** École des Hautes Études Commerciales, pôle universitaire de Koléa.
 - **Email professionnel:** Daddi@hec.dz
 - **Lien ResearchGate :** https://www.researchgate.net/profile/Brahim-DaddiHammou?ev=hdr_xprf
 - **Lien Google Scholar:**
: <https://scholar.google.com/citations?hl=fr&user=Hu9RSDcAAAAJ>
-

Profil professionnel

Maître de conférences en sciences de gestion à l'École des Hautes Études Commerciales (EHEC) d'Alger, spécialisé en entrepreneuriat et transformation numérique. Titulaire d'un doctorat de l'Université d'Alger 3, j'enseigne et mène des recherches sur la création de start-up, le marketing digital et l'intégration de l'intelligence artificielle dans le management.

Mon parcours intègre également plusieurs années d'expérience dans le secteur privé, notamment en stratégie et marketing, que je mobilise dans mes activités d'enseignement et d'encadrement en master.

Formation académique

Diplôme	Spécialité	Établissement	Année
Doctorat	Économie et Gestion des PME	Université Alger3	2020
Magister/Master	Management des Organisations	ENSM	2014
Licence	Économie et Gestion des Entreprises	Université Alger 3	2011

Modules enseignés

- Microéconomie
- Sécurité des Données Personnelles et Professionnelles
- Compétences numériques
- Communication Digitales et E-réputation

Responsabilités académiques

- Responsable de la Maison d'Intelligence Artificielle HEC
- Membre du comité scientifique de l'incubateur HEC
- Formateur auprès du centre de l'entrepreneuriat HEC

Publications scientifiques principales récentes

المقاربات النظرية المفسرة لنشأة وتطور المقولة العرقية وتطبيقاتها على مقولة بني مزاب نموذجاً، مجلة المؤسسة،
Volume 9, Numéro 1, Pages 13-25

Compétences et domaines d'expertise

- Langues : anglais niveau B2
- Outils numériques : Moodle, zoom, power point, SPSS,
- Gestion des enquêtes terrain, focus groupes