

CURRICULUM VITAE



Nom & Prénom : Hassane OUACHERINE

Grade : Professeur

Établissement : HEC d'Alger

Département : Marketing

Spécialité : Marketing Digital

📍 Coordonnées

- **Adresse professionnelle :** HEC d'Alger pole universitaire kolea Tipaza
- **Email professionnel:** h.ouacherine@hec.dz
- **Lien ResearchGate :** <https://www.researchgate.net/profile/Hassane-Ouacherine/research>
- **Lien Google Scholar :** https://scholar.google.com/citations?view_op=new_articles&hl=fr&imq=hassane+h+ouacherine#
- **Autre (ORCID, LinkedIn, etc.) :**

Profil professionnel

Exemple : Professeur en sciences de gestion à l'École des Hautes Études Commerciales (EHEC), spécialisé en management. Avec une expérience de plus de 20 ans dans l'enseignement supérieur, j'ai assuré de nombreux modules en management et Marketing. Je suis également actif dans la recherche académique, l'encadrement de doctorants et les responsabilités institutionnelles.

Formation académique

Diplôme	Spécialité	Établissement	Année
Doctorat	Conception et gestion du temps chez les managers algériens : éléments d'analyse et de comparaison avec les managers français	EHEC	2011
Magister/Master	Gestion de la force de vente et la performance commerciale de l'entreprise cas; Fruitall coca cola	INC	2004
Licence	Impact de la TVA sur la gestion de la trésorerie de l'entreprise Cas : SNTA	INC	1999
Licence en philosophie	La crise des fondements en mathématiques contemporaine	Alger 2	2004

Modules enseignés

Merci d'indiquer les modules principaux que vous avez enseignés :

- Stratégie d'entreprise
 - Principes de management
 - Méthodologie de la recherche
 - Recherches marketing
 - Philosophie
-

Activité pédagogique

- Nombre de mémoires de **Master** encadrés : plus de 100
 - Nombre de **thèses de Doctorat** encadrées : 07
 - Polycopiés/Supports pédagogiques produits : un livre de méthodologie
-

Responsabilités académiques

Merci de lister les responsabilités occupées :

- (ex. : chef de département, coordinateur, etc.)
-

Activité de recherche

- Laboratoire de rattachement :
 - Équipe de recherche : ..merci de préciser l'intitulé du projet.....
 - Projets de recherche (PRFU,etc.) :
 - Participation à des journées d'études etc.....
-

Publications scientifiques principales récentes

1. « **Les Outils De Production Statistique Dans Le Tourisme : Une Approche Par L'utaut** », revue Recherches et études en développement, volume 9, numéro 2, université d'Elbachir ELIBRAHIMI, Bordj-Bouararedj, Décembre 2022.
 2. « **The Impact Of National Culture On Managerial Practices: An Analysis Of Algerian Smes** », in Journal of Economic Integration, volume 12, N° 03, université Ahmed Draia , Adrar, Septembre 2024.
 3. « **Les spécificités de la gouvernance des Sociétés par actions SPA privées algériennes : Cas de la structure de propriété et du Conseil d'Administration CA des SPA de la wilaya de Bejaia**», in Revue Le Manager, volume 10 N° 01, école supérieure de gestion et économie numérique, Kolea, 2023.
-

Participation aux instances

- Conseil scientifique de l'établissement : membre représentant des professeurs du département marketing
-

Compétences et domaines d'expertise

- Langues :anglais niveau B1
 - Outils numériques : moodle, zoom, power point, excel
 - Maîtrise du logiciel SPSS
-

Date et signature

Fait à : Le : .././202..

Signature
