

CURRICULUM VITAE

PHOTO

Nom & Prénom : .SAIDANI Amel

Grade : Professeur,

Établissement : École des Hautes Études Commerciale -

Département : Marketing

Spécialité : Marketing

Coordonnées

- **Adresse professionnelle :** Pôle universitaire de Kolea
 - **Email professionnel:** a.saidani@gmail.com
 - **Lien ResearchGate :** <https://www.researchgate.net/profile/Amel-Saidani>
 - **Lien Google Scholar :**
<https://scholar.google.com/citations?hl=fr&pli=1&user=TDRttPMAAAAJ>
 - **Autre (ORCID, LinkedIn, etc.) :** <https://orcid.org/0000-0001-8638-5922>
-

Profil professionnel

Professeure en sciences commerciales à l'École des Hautes Études Commerciales (EHEC) de Koléa, je suis spécialisée en marketing digital, comportement du consommateur et communautés virtuelles. Forte de plus de 20 ans d'expérience dans l'enseignement supérieur, j'ai assuré de nombreux modules en marketing stratégique, communication et études de cas. En parallèle de mon activité académique, j'interviens depuis plus de 15 ans comme consultante en marketing auprès d'établissements publics et privés. J'occupe actuellement la fonction de directrice du laboratoire de recherche MARKETIC, après avoir exercé plusieurs responsabilités institutionnelles, dont celle de directrice adjointe chargée de la recherche scientifique et cheffe de département. Mes travaux portent notamment sur la transformation digitale des entreprises et l'impact des technologies émergentes sur les comportements des consommateurs. Je suis également engagée dans l'encadrement de doctorants et la coordination de projets de recherche appliquée.

Formation académique

Diplôme	Spécialité	Établissement	Année
Doctorat	Sciences commerciales	.EHEC .	.2016

Diplôme	Spécialité	Établissement	Année
Magister/	Mangement commercial	EHEC	.2006
Licence	Marketing	. EHEC.....	.. 2003...

Modules enseignés

Merci d'indiquer les modules principaux que vous avez enseignés :

- Marketing fondamental. Marketing des réseaux sociaux
 - Comportement du consommateur, communication marketing
 - Marketing digital, marketing stratégique , étude de cas en Marketing
-

Activité pédagogique

- Nombre de mémoires de **Master** encadrés :
 - Nombre de **thèses de Doctorat** encadrées : 06..
 - Polycopiés/Supports pédagogiques produits :
Marketing fondamental et Comportement du consommateur
-

Responsabilités académiques

Merci de lister les responsabilités occupées :

- Directrice du laboratoire Marketic (EHEC)
 - Vice-présidente de la Commission Pédagogique Nationale des Écoles Supérieures
 - Directrice a adjointe chargée de la recherche scientifique à l'École Supérieure de la Sécurité Sociale (En détachement)
 - Directrice adjointe des relations extérieure (EHEC)
 - Cheffe de département marketing
 - Présidente de la formation doctorale en sciences commerciales EHEC
-

Activité de recherche

- Laboratoire de rattachement : Laboratoire MARKETIC
- Équipe de recherche : transformation digitale des entreprises

- Participation à des journées d'études etc.....
-

■ Publications scientifiques principales récentes

1. Exploring the Impact of Organizational Support, Perceived Productivity, and Employee Status on the Organizational Commitment during the Mandatory Telework of COVID-19 Pandemic: Empirical Evidence with Algerian Employees (2024) <https://www.erudit.org/fr/revues/jcim/2024-v27-n2-jcim09834/1116070ar/>
 2. Serial Mediation Of Perceived Usefulness And Ewom Adoption In Virtual Communities And The Moderating Effect Of Gender (2023) <https://hrcak.srce.hr/296709>
 3. L'engagement des consommateurs dans les communautés virtuelles des marques: une analyse par l'approche netnographique, Revue Dirassat Iqtissadiya, vol 9 num 1. (2022) <https://asjp.cerist.dz/en/article/190229>
-

🎓 Participation aux instances

- Conseil scientifique de l'établissement :
 - Conseil scientifique du département :
 - Comité de formation doctorale:
 - Commission Pédagogique Nationale des Écoles Supérieures
-

☐ Compétences et domaines d'expertise

- Langues :.Français; Arabe ,anglais
 - moodle, zoom, power point, excel etc..
-

☐ Date et signature

Fait à : 26 Mai 2025

Signature

