

CURRICULUM VITAE

Nom & Prénom : Imene HADDAD

Grade : Professeure

Établissement : Ecole des Hautes Études Commerciales Alger

Département : Affaires Internationales

Spécialité : Commerce International



📍 Coordonnées

- **Adresse professionnelle :** EHEC Pôle Universitaire de Koléa
- **Email professionnel:** i.haddad@hec.dz
- **Lien ResearchGate :**
https://www.researchgate.net/profile/Imene_Haddad?ev=hdr_xprf
- **Lien Google Scholar :**
https://scholar.google.com/citations?hl=fr&view_op=list_works&gmla=AH8HC4yYP_nBnAiue2AqrshNzw2Gg1Se1ehAMaRriOwI-6z8GhML68EPVPIGQ114W8wm8RNzsQ4OsRhBs2Xepjqd-80&user=wJqM07YAAAAJ
- **Autre (ORCID, LinkedIn, etc.) :** X

Profil professionnel

Professeure à l'EHEC Alger, je mène des recherches en commerce international, entrepreneuriat, marketing et innovation numérique. Membre du laboratoire PERMANAN, je participe à des travaux collectifs et à l'encadrement académique. J'enseigne également des modules en lien avec la gestion, la négociation et le développement des PME.

🎓 Formation académique

Diplôme	Spécialité	Établissement	Année
Doctorat	Commerce International	EHEC	2017
Magister/Master	Commerce International	EHEC	2012
Licence	Management	EHEC	2010

Modules enseignés

Merci d'indiquer les modules principaux que vous avez enseignés :

- Entrepreneuriat
 - Négociation
 - Management de Projet
 - Français Économique
 - Merchandising
-

Activité pédagogique

- Nombre de mémoires de **Master** encadrés : 60
 - Nombre de **thèses de Doctorat** encadrées : 2
 - Polycopiés/Supports pédagogiques produits : 1
Yield Management
-

Responsabilités académiques

Merci de lister les responsabilités occupées :

- Cheffe de Département Marketing
 - Directrice de la maison de l'entrepreneuriat
 - Membre du CSD Département Marketing
 - Membre du CS de l'EHEC
 - Membre du Conseil de discipline
-

Activité de recherche

- Laboratoire de rattachement : PERMANAN
- Équipe de recherche : Intelligence Économique
- Projets de recherche (PRFU, etc.) :
PRFU : Yield Management
- Participation à des journées d'études :

Communications Internationales:

Titre de la communication	Position de l'auteur	Intitulée de la manifestation scientifique / lieu	Année	Comprenant un Proceeding indexé au WOS ou SCOPUS	Adresse URL
رائدة عالمية تجارب المؤسسات مجال في حاضنات و الناشئة الأعمال	2	حول دولي ملتقى المؤسسات حضانة الناشئة الإقتصاد ظل في في قراءة الرقمي، التحديات و الفرص دراية أحمد جامعة العلوم كلية أدرار- التجارية و الإقتصادية التسيير علوم و	2021	NON	https://www.univ-adrar.edu.dz/10070/الملتقى-الويعينار-الدولي-حضانة-حول/
Les Scénarios de Mutation des pratiques du Yield Management à lère de la COVID19 (secteur de l'hôtellerie et du Transport)	2	8 ème Conférence Internationale en Economie- Gestion & Commerce International	2021	NON	http://ipco-co.com/PET_Journal/Proceedingsfr.pdf
Les technologies numériques au services de l'intelligence territoriale pour des villes « Smart » et durables	2	Colloque International sur l'Intelligence Economique et l'Intelligence Territoriale au Service du Développement Durable à l'EHEC Alger	2023	NON	https://hec.dz/newsite/?p=12707&lang=fr

Communications Nationales :

Titre de la communication	Position de l'auteur	Intitulée de la manifestation scientifique / lieu déroulement	Année
Les sources de financement des STARTUPS en Algérie	1	Séminaire National :Problématique de soutien et d'accompagnement financier des Start-ups dans le cadre de la promotion entrepreneuriale en Algérie/ EHEC Alger	2022
خلال المتخذة الضريبية الإجراءات على وأثرها 1990-2018 فترة المؤسسات انشاء	2	Webinaire: L'entrepreneuroat féminin et Leadership: Défis et perspectives de développement à l'ère de la crise sanitaire COVID-19/ EHEC	2021
المؤسسات الصغيرة و المتوسطة كآلية لدعم الاقتصاد الوطني(دراسة تقييمية 2001-2019)	2	Les Quatrièmes journées de recherches en entrepreneuriat/ EHEC Alger	2021
L'adhesion Des Pme Dans Le Tourisme Durable en Algerie : Cadre Conceptuel	3	رهانات و تحديات حول الوطني العلمي الملتقى ظل في الجزائرية السياحية المؤسسات تفعيل الرقمي التحويل 2 البلدية جامعة	2021
L'artisan entrepreneur au cœur du développement du secteur artisanal en Algérie	3	Les troisièmes journées de recherches en entrepreneuriat/ EHEC Alger	2020

Publications scientifiques principales récentes

Titre de l'article	Position de l'auteur	Titre de la revue ou nom du journal	Catégorie	Date de soumission	Date de publication	Adresse URL
Revue De La Litterature Des Attributs Des Influenceurs Virtuels Impactant L'intention Da' Chat Des Consommateurs	1	La Revue des Sciences Commerciales De l'EHEC	C	07/04/2024	08/06/2024	https://asjp.cerist.dz/en/article/246111
La Mise En Place Des Guichets Islamiques A La Bna : Une Opportunité Pour Les Pme	1	Journal of Contemporary Business and Economic Studies	C	22/05/2023	20/07/2023	https://asjp.cerist.dz/en/article/230169
Villes Intelligentes: Apports Théoriques et Meilleures Pratiques	3	Le Manager	C	05/11/2021	22/12/2021	https://asjp.cerist.dz/en/article/177477

Participation aux instances

- Conseil scientifique de l'établissement : Oui
- Conseil scientifique du département : OUI
- Comité de formation doctorale: OUI
- Conseil d'administration : NON
- Autre(s) : X

Compétences et domaines d'expertise

- .Langues : Arabe (C2) Français (C2) Anglais (C2), Espagnol (C1)
- Outils numériques : Pack Office – Pack Adobe – Moodle – Zoom- SPSS

Date et signature

Fait à : Alger **Le :** 28/05/2025

Signature

I.H
