

LABORATOIRE DE RECHERCHE



Equipes de recherche :

Entrepreneuriat social et économie circulaire

Transformation digitale des entreprises

PRFU : Entrepreneuriat vert et économie circulaire

2^e Édition du Colloque National en Entrepreneuriat et Marketing (CNEM 2025)

**Thème : Technologies émergentes, marketing et
entrepreneuriat des jeunes : vers de nouveaux modèles
durables et inclusifs**

Lieu

Pôle Universitaire de Koléa

Date du colloque

28 mai 2025

Présidente d'honneur du colloque : **Pr. KASMI Amel, Directrice de l'EHEC**

Présidente du colloque : **Pr. GUECHTOULI Widad**

Présidente du comité scientifique du colloque : **Pr. SAIDANI Amel**

Président du comité d'organisation : **Dr. KADI Ali**



PROGRAMME

**2^e Édition du Colloque National en Entrepreneuriat
et Marketing (CNEM 2025)**
28 Mai 2025

08h30 – 09h00 | Accueil des participants

09h00 – 09h30 | Allocutions d'ouverture

- Pr. KASMI Amel – Directrice de l'EHEC
- Pr. SAIDANI Amel – Directrice du Laboratoire MARKETIC
- Pr. GUECHTOULI Widad – Présidente du colloque

| 09h30 – 10h45 | Session plénière 1

Modération : Pr. BOUBAKOUR FARES

- **09h30 – 09h50** | Dr. BABA AHMED Hichem – Enseignant – chercheur à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Thème : L'importance des stages et des jobs d'été dans le développement de la culture entrepreneuriale des étudiants universitaires algériens

- **09h55 – 10h15** | Pr. BERRACHED BERBAR Wafaa – Directrice du CDE de l'université de Tlemcen & Pr. LACHACHI TABET Aouel Wassila – Membre de la Commission Nationale de Coordination et du Suivi de l'Innovation et des Incubateurs Universitaires

Thème : Le décret 1275, l'ouverture vers l'interdisciplinarité au sein de l'université algérienne

- **10h20 – 10h40** | Pr. OUAHDI BEKHOUCHE Fella, Professeure à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Thème : La startup face aux défis de l'agilité et de la durabilité : Quelles pratiques de l'approche VUCA ?

10h40 – 10h50 | Débat

10h55 – 11h10 | Pause-café

11h10 – 12h10 | Table ronde

Thème : *La pluridisciplinarité dans l'entrepreneuriat des jeunes*
Modérateurs : Pr. LAOUDJ Ouardia & M. MERARDA Kamel

Participants :

- **M. LOUHAB Krim** – Président, Réseau Algérien d'Economie Circulaire, CALEC.
- **Mme HARAT Dalila** – Chargée de la digitalisation, CPA.
- **M. KHENNICHE Nassim** – Directeur Informatique et Télécommunications, Tassili Travail Aérien.
- **M. BELALI Mounir** – Enseignant-chercheur, ex-directeur de l'incubateur, ENSM.
- **M. MESLI Wahib** – Président de la commission de formation, Club des Entrepreneurs et Industriels, CEI.
- **M. CHENNAOUI Fethi** – Founder & General Manager, Blue Green Business
- **M. LAIFAOU Abdelkrim** – Directeur de l'incubateur, Université de Béjaïa
- **Mme ABDELLAOUI Ibtissem** – Ministère de l'Économie de la connaissance, des PME et des Startups, ex-directrice du CDE HEC Alger
- **M. ZEMMOUR Fayçal** – Sous-directeur du suivi de la numérisation, Ministère de la Numérisation et des Statistiques

| 12h15 – 13h20 | Session plénière 2

Modération : Dr. SERRADJ Toufik

- **12h15 – 12h35** | Dr. NAFI Amir, Maître de Conférences – HDR, Ecole Nationale du Génie de l'Eau et de l'Environnement de Strasbourg (ENGEE) – France.
Thème : *Un défi inter-établissements pour favoriser l'innovation interdisciplinaire et rapprocher les EESR des acteurs socioéconomiques*
- **12h40 – 13h00** | Dr. BELALI Mounir, Maître de conférences A, Ecole Nationale Supérieure de Management (ENSM) – Pôle universitaire de Koléa
عنوان المداخلة: الإبداع والابتكار عند تقاطع المعارف بدور التفاعل بين التخصصات المتعددة في تطوير المشاريع الابتكارية.
- **13h05 – 13h25** | Pr. GUECHTOULI Widad – Professeure, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Thème : *Social Entrepreneurship in Algeria: Gender effect, Motivations, and Challenges*

13h25 – 13h35 | Débat

14h40 – 16h00 | Ateliers parallèles – 3 salles

Atelier 1
Technologies émergentes, marketing digital et modèles d'affaires
Modération : Dr. SOUIDI Rima
Salle 1

Axes :

- Technologies émergentes et transformation de l'entrepreneuriat
- Marketing digital, data et nouvelles pratiques
- Comportements et engagement des consommateurs citoyens

14h45 – 14h55

Dr. MECHTOUR Radia, Maître de conférences A, École des Hautes Études Commerciales
Titre : *Configuration du réseau personnel de la femme entrepreneur dans un contexte algérien.*

15h00 – 15h10

M. AHMED GAID Zakaria, Doctorant, École des Hautes Études Commerciales
Titre : *Digital Financial Inclusion in Algeria and the Maghreb.*

15h10 – 15h20 Débat

15h25 – 15h35

Mme LEKMITI Meriem, Doctorante & Pr. BOUCHA Nesrine, École des Hautes Études Commerciales.

Titre : *Digital Transformation and the Rise of New Business Models*

15h40 – 15h50

Dr. MEDIOUNI Myriam; LaREMFIQ, University of Sousse, IHEC of Sousse (Tunisie)
Titre : *When Grit Fosters Resilience: The Role of Individual Entrepreneurial Orientation*

15h55 – 16h05

Dr. BELKACEMI MOHAND Amokrane, Maître de conférences, École des Hautes Études Commerciales.

Titre : *Intelligence artificielle et digitalisation : analyse sous l'angle de la sécurité de l'information.*

16h05 – 16h15 Débat

Atelier 2
Inclusion sociale, genre et entrepreneuriat rural
Modération : Dr. HAFIZ Wafik
Salle 2

Axes :

- Jeunes entrepreneurs et inclusion sociale
- Pluridisciplinarité dans l'entrepreneuriat des jeunes

14h45 – 14h55

Dr. SETTI Zakia Maître de conférences, École des Hautes Études Commerciales (EHEC)

Titre : *Determinants of Women's Entrepreneurship Among Young Female Entrepreneurs in Rural Algeria.*

15h00 – 15h10

M. BEN OMRANI Abdelkader & Dr. MOULOUDI Abdelghani Université Ahmed Draïa – Adrar, Laboratoire de l'Intégration Économique Algérienne-Africaine

Titre : *Le rôle de la banque numérique dans l'inclusion financière des femmes entrepreneures en Algérie : Analyse quantitative et qualitative.*

15h10 – 15h20 Débat

15h25 – 15h35

Mme FERHI Zineb – Doctorante, Pr. MILOUDI Abdelkrim – Professeur, École des Hautes Études Commerciales.

Titre : *Les mesures prises par l'État algérien afin de promouvoir l'entrepreneuriat au milieu rural.*

15h40 – 15h50

M. Kasmi Ali – Doctorant, Pr. GUECHTOULI Widad – Professeure, École des Hautes Études Commerciales

Titre : *L'impact des technologies innovantes sur l'entrepreneuriat écologique en Afrique.*

15h50 – 16h05 Débat

Atelier 3

Durabilité, entrepreneuriat urbain et innovation de terrain

Modération : Dr. BOUDIFA Hakima

Salle 3

Axes :

- Durabilité, résilience et modèles responsables
- Écosystèmes, politiques publiques et accompagnement
- Cas pratiques et études sectorielles

14h45 – 14h55

M. BOUCHELOUKH Mohamed Faouzi, Enseignant-chercheur, École Nationale Supérieure de Management (ENSM)

Titre : *La veille, stratégie à adopter en période d'incertitude.*

15h00 – 15h10

Mme MITOURNI Feiza – Doctorante, École des Hautes Études Commerciales

Pr. HADDAD Imene – Professeure, École des Hautes Études Commerciales

Pr. GUETTOUCHE Fatma Zohra – Professeure, École des Hautes Études Commerciales

Titre : *L'entrepreneuriat au service de la durabilité urbaine – Étude de cas : Start-up GARINI.*

15h10 – 15h20 Débat

15h25 – 15h35

ATTAR Noureddine & BENNOUR Latifa ; École Supérieure de Gestion et d'Économie Numérique (ESGEN)

Titre : *L'apport de l'innovation numérique au développement des projets innovants.*

15h40 – 15h50

Mme LALAMI Yasmine – Doctorante, École des Hautes Études Commerciales

Dr. BRAHITI Ibtissem – Maître de conférences A, École des Hautes Études Commerciales

Titre : *Technologies numériques et entrepreneuriat durable : enjeux, opportunités et limites en contexte algérien*

15h55 – 16h05

Dr. BOUDIFA Hakima – Maître de conférences A, École des Hautes Études Commerciales

Dr. MOHAMED BELKACEM Faiza – Maître de conférences A, École des Hautes Études Commerciales

Dr. BRAHITI Ibtissem – Maître de conférences A, École des Hautes Études Commerciales

Titre : *Consommation responsable en Algérie : quelle attitude des consommateurs face aux véhicules hybrides et électriques ?*

16h05 – 16h15 Débat

CLOTURE DU COLLOQUE