

Intitulé du Master : Management de la chaîne logistique

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Sourcing, Achats et approvisionnements

Crédits : 4

Coefficients : 2

Mode d'enseignement : Hybride (Présentiel + Distanciel)

Objectifs de l'enseignement

La fonction Achats joue désormais un rôle stratégique de premier plan. En effet, la contribution des acheteurs à la performance globale des entreprises est aujourd'hui décisive : en raison de la part grandissante des achats dans leurs chiffres d'affaires, de par la nécessité de sécuriser des sources d'approvisionnement meilleures à l'international, de part la dimension technologique des produits développés.

Ce cours aura un triple objectif : définir l'importance stratégique des processus achats au sein des organisations et perspectives d'évolution ; initier l'apprenant au management des opérations et optimisation de la fonction approvisionnement et enfin, de présenter les principaux éléments de diagnostic et d'élaboration de la politique d'approvisionnement.

Connaissances préalables recommandées.

Connaissances préalables en Management et techniques de gestion

Contenu de la matière

Séances	Contenu du cours	Activités d'apprentissage et d'évaluation
Séance 1-2 : La fonction achats	<ul style="list-style-type: none">- Introduction- Organisation des Achats- processus type d'un acte d'achat	Lectures approfondies
Séance 2-3 : Stratégie et management des achats	<ul style="list-style-type: none">- Stratégie et politique achats- Structure et organisation de la fonction achats- Pilotage de la performance des achats	Exercices et Etudes de cas
Séances 4-5 : Sourcing	<ul style="list-style-type: none">- Analyse du marché fournisseurs- Evaluation et homologation des fournisseurs- Le sourcing international	Exercices et Etudes de cas
Séance 6-7 : Appels d'offre	<ul style="list-style-type: none">- Le processus de sélection des fournisseurs- Principaux critères de sélection- L'analyse multicritère.	Exercices et Etudes de cas
Séances 8-11 : Ingénierie des achats	<ul style="list-style-type: none">- Marketing achats opérationnel et stratégique- Analyse des besoins/ rédaction d'un cahier de charges	Lectures Simulations et Etudes de cas

	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse fonctionnelle / analyse de la valeur - Structure des coûts 	
Séances 12-13 : Droit et Gestion des risques	<ul style="list-style-type: none"> - Droits des contrats gestion des contrats - Les contrats internationaux - Le cadre réglementaire de l'achat public - Gestion des risques <ul style="list-style-type: none"> o Risque pays o Risque change 	Lectures Etudes de cas
Séance 14-15 : Achats et NTIC	<ul style="list-style-type: none"> - Le système d'informations Achats - Enjeux et déploiement de l'e-sourcing - Enjeux de l'e-procurement 	Lectures Etudes de cas

Mode d'évaluation :

Modalités pédagogiques

Alternance de présentations théoriques et d'applications méthodologiques sur des cas. Supports de cours : Plan de cours, Compléments théoriques.

Contrôle des connaissances

Examen final : 60%. Etudes de cas en groupes : 40%.

Références

BAGLIN et autres, Management industriel et logistique, 5^{ème} édition, Economica, Paris, 2007.

O. Bruel, Politique d'achat et gestion des approvisionnements, Dunod, Paris, 2008.

P. Fournier, Gestion de l'approvisionnement et des stocks, Gaetan Morin, Paris, 2009.