

Intitulé du Master : Management de la chaine logistique

Semestre : S2

Intitulé de l'UE : Méthodologie

Intitulé de la matière : Droit de la distribution

Crédits : 2

Coefficients : 1

Mode d'enseignement : Distanciel

Objectifs de l'enseignement

L'ouverture de l'Algérie à l'économie de marché requiert des entreprises le respect de règles de conduite dans la compétition qu'elles se livrent entre elles ainsi que le respect de règles dans leurs rapports avec les consommateurs. Le marché algérien, est caractérisé aujourd'hui par un certain nombre de dysfonctionnements qui se traduisent par des pratiques déloyales qui se répercutent à la fois sur les agents économiques eux-mêmes que sur le consommateur.

Le droit de la distribution et de la concurrence qui sont deux matières autonomes seront traitées ensemble en raison des interactions qui existent entre elles. L'étudiant doit être sensibilisé à l'enjeu que représentent ces instruments de droit économique pour la jeune entreprise algérienne qui évolue dans une économie de libre concurrence.

Connaissances préalables recommandées

Connaissances en droit et droit commercial.

Contenu de la matière

- Présentation du droit de la concurrence et de la consommation (1^{ère} séance)

Chapitre I : Le droit de la concurrence et de la consommation

- les règles relatives à la protection des opérateurs (2^{ème} séance)
- les règles relatives à la régulation des marchés (3^{ème} séance)
- la concurrence déloyale (4^{ème} séance)
- le conseil national de la concurrence (5^{ème} séance)
- l'information du consommateur (6^{ème} séance)
- la conformité des produits et services (7^{ème} et 8^{ème} séances)
- la sécurité des produits et services (9^{ème} séance)
- le prix des produits et services (10^{ème} séance)

Chapitre II. Le droit à la distribution

- Contrats impliquant des revendeurs
 - o L'établissement de la relation commerciale
 - o Développement de la relation commerciale
- Contrats impliquant des intermédiaires
 - o Les représentants
 - o Les non représentants

Mode d'évaluation :

Examen Semestriel.

Références

G. Raymond, Droit de la consommation, LexisNexis, 4e e'd., 2017.

J. et L. Vogel, Traité de droit économique - Droit de la consommation, Bruylant, 2017 Droit de la distribution et de la consommation, Beauchard, PUF, 1996

Droit français de la concurrence ; J. Azéma, Thémis, Puf, 1989.

La modernisation du droit de la concurrence ; G. Canivet , LGDJ, 2006. Cartels et ententes, E. Combe, Puf, Que sais-je ? 2004

F. Beranger, Le droit commun des contrats à l'épreuve du droit de la consommation, PUAM, 2007.

N. Sauphanor, L'influence du droit de la consommation sur le système juridique, LGDJ, 2000.