

Intitulé du Master : Management de la chaîne logistique

Semestre : S1

Intitulé de l'UE : Découverte

Intitulé de la matière : Business Model

Crédits : 1

Coefficients : 1

Mode d'enseignement : Présentiel

Objectifs de l'enseignement

A travers ce cours, l'étudiant sera en mesure de : 1) Développer un modèle économique fonctionnel et viable pour un produit ou un service notamment à l'ère du digital. 2) Identifier les opportunités d'affaires et transformer une idée en un projet avec un potentiel de proposition de valeur. 3) Identifier les options de financement et faire bon usage des données du marché. 4) Réaliser un pitch probant et effectif.

Connaissances préalables recommandées

Pour une meilleure assimilation du cours, il est idéal que l'étudiant ait suivi les cours subséquents : Marketing et études de marchés, introduction à l'entrepreneuriat, connaissances de base en finance et comptabilité.

Contenu de la matière

Il est à noter que chaque cours sera accompagné d'exemples et/ou études de cas réels. Aussi, une approche de débat suivi d'une conceptualisation sera adoptée tout au long de l'enseignement.

Semaine	Intitulé du cours	Détail de la séance
S1	Remise à niveau des notions de bases en entrepreneuriat	Cette séance sera consacrée à une révision aux concepts de base vus en tronc commun, notamment les types d'entrepreneuriat, les apports de l'entrepreneuriat sur un plan économique et social, l'entrepreneur...
S2	Introduction aux Modèles D'affaires	<ul style="list-style-type: none">- La découverte d'un modèle d'affaires- Les approches de définition d'un modèle d'affaires- L'importance de développement d'un modèle d'affaire- Les composantes et dimensions d'un modèle d'affaires
S3	Suite : Introduction aux modèles d'affaires	<ul style="list-style-type: none">- Les dimensions d'un modèle d'affaires- Le QUI- Le QUOI- Le COMMENT- Le POURQUOI
S4	Le Modèle d'affaire Innovant	<ul style="list-style-type: none">- C'est quoi un business model innovant- Cadre conceptuel d'un business model innovant- L'innovation au cœur de tout modèle d'affaire

		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mesurer l'efficacité d'un business model innovant</i> - <i>Etude de cas d'un business model innovant</i>
S5	<i>Le modèle d'affaire de plateformes et digital</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Révolution numérique et émergence de nouveaux modèles d'affaires</i> - <i>Ecosystème digital et relation clients</i>
S6	<i>Suite : Le modèle d'affaire de plateformes et digital</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Etudes de cas : Modèle d'affaires des plateformes, Modèle d'affaires sur internet</i>
S7	<i>Design Thinking, innovation et proposition de valeur</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Approches de définition</i> - <i>L'importance du design Thinking</i> - <i>Identification des méta-besoins des clients et développement d'une démarche Design Thinking</i>
S8	<i>Etude de marché et étude de faisabilité d'un modèle d'affaires</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Faisabilité commerciale</i> - <i>Faisabilité financière</i> - <i>Faisabilité juridique</i>
S9	<i>Suite : Etude de marché et étude de faisabilité d'un modèle d'affaires</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Faisabilité commerciale</i> - <i>Faisabilité financière</i> - <i>Faisabilité juridique</i>
S10	<i>Du modèle d'affaire au Business Plan</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Définition du plan d'affaires et interdépendance avec le modèle d'affaires.</i> - <i>Les composantes d'un plan d'affaires</i>
S11	<i>Le Business Plan</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Développement des différentes composantes d'un modèle d'affaires</i>
S12	<i>Etude de cas de BM et BMC</i>	<i>Débat et conceptualisation sur les cas étudiés</i>
S13	<i>Présentation des projets d'étudiants</i>	<i>Evaluation des projets présentés par les étudiants</i>
S14	<i>Présentation des projets d'étudiants</i>	<i>Evaluation des projets présentés par les étudiants</i>
S15	<i>Présentation des projets d'étudiants</i>	<i>Evaluation des projets présentés par les étudiants</i>

Mode d'évaluation :

Participation en classe (animation de débats, réflexion aux cas étudiés en classe, ...)

Projets à réaliser en équipe de 3 (Développement d'un Business Model Digital)

Références

- 1- Business model nouvelle generation de Alexander Osterwalder & Yves Pigneur
- 2- (Ré)inventez votre Business Model Avec l'approche Odyssée 3.14 - 3ème édition de Laurence Lehmann-Ortega & Hélène Musikas & Jean- Marc Schoettl
- 3- L'entreprise invincible : Réinventez votre business model de Alexander Osterwalder & Yves Pigneur & Alan Smith (Auteur)
- 4- Business model creation Le guide pratique du créateur d'entreprise de Sophie Racquez
- 5- Le business model de l'abonnement Pourquoi le modèle de l'abonnement est le futur de votre entreprise - et comment vous y prendre. La traduction du bestseller international Subscribed Tien Tzuo
- 6- La transformation digitale du modèle d'affaires Vers un Business Model Digital Dynamique (BMD²) à destination des PME de Patrick Varenne & Cécile Godé & Jean-Fabrice Lebrat