

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.
Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »
Equipe PRFU « L'intelligence économique des entreprises, des territoires et des Etats »
F01L01ES160120210001

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales HEC
Le Laboratoire PERMANAN



Organisent

Un colloque International

L'Intelligence Economique et la Cybersécurité, état des lieux et perspectives



Deuxième édition

16 et 17 Novembre 2025 HEC
- Pôle Universitaire de Koléa-

Appel à communication

Contexte et problématique

L'intelligence économique est une pratique dynamique essentielle, voire indispensable, à la pérennité des entreprises, des territoires et des Etats particulièrement dans le contexte actuel marqué par les turbulences économiques dues à la crise sanitaire et à l'instabilité politique.

Après une première édition axée sur le développement durable, l'équipe « l'intelligence économique et le développement économique » du laboratoire PERMANAN se penche, cette année sur l'intelligence économique appliquée à la cybersécurité.

La crise sanitaire a accéléré de manière exponentielle la digitalisation et le télétravail. Ainsi, entreprises, administrations, étudiants et citoyens se sont retrouvés contraints d'adopter le travail à distance faisant de l'ordinateur et du smartphone des outils de communication et de travail privilégiés.

Les attaques numériques sont désormais quotidiennes et ciblent parfois des entités inattendues. Ces agressions entraînent des dommages considérables, compromettant la confidentialité, la disponibilité et même l'intégrité des informations. Leurs répercussions peuvent être désastreuses sur les plans humain, économique (avec une possible perte de chiffre d'affaires) et social (notamment une érosion de la confiance).¹

De plus, l'avènement de l'intelligence artificielle a profondément transformé les méthodes de travail.

Face à ces évolutions et à un nouveau contexte économique, les novices se trouvent vulnérables, ignorant les dangers que ces nouvelles pratiques professionnelles pourraient engendrer pour la sécurité des informations détenues par les citoyens, les entreprises, les territoires et en premier lieu, les Etats - si nous ne restons pas vigilants-.

Ainsi dans ce contexte de mutations constantes, nous souhaitons examiner *comment l'intelligence est mise en œuvre à l'ère de la cybersécurité ?*

¹ Sénétaire V., Lepotier N. et Soulard T., La cybersécurité de zéro, Edition Eyrolles, Paris, 2024.

En explorant ce questionnaire nous souhaitons mettre en lumière les pratiques de l'intelligence économique dans le contexte de la cybersécurité et identifier les éléments essentiels ainsi que les enjeux majeurs, à savoir :

- l'état actuel de la pratique de l'intelligence économique;
- les menaces que représentent le vol d'informations et le cyber-espionnage pour les Etats, les territoires et les entreprises ;
- les nouvelles approches de sécurisation du patrimoine immatériel ;
- le niveau de sensibilisation des entreprises face aux risques de cybersécurité ;
- l'évolution théorique du concept d'intelligence économique.

Nous articulons la problématique du colloque en plusieurs axes :

- Etat de l'art théorique de l'intelligence économique
- La cybersécurité à l'ère de l'intelligence économique.
- Les défis de la cybersécurité pour les entreprises, les territoires et les Etats.
- Information : partage versus sécurisation, quelles frontières ?

Ce colloque vise recueillir de nouvelles contributions, qu'il s'agisse d'études de cas, d'analyses quantitatives ou qualitatives toutes portant sur le sujet central. De plus, des tables rondes seront organisées avec des experts afin d'approfondir les débats. Nous espérons ainsi réunir des enseignants-chercheurs, des dirigeants d'entreprises, des représentants du secteur public et des étudiants passionnés par cette thématique.

Informations pratiques

Le colloque se déroulera en format hybride.

Les **meilleures contributions** seront publiées dans un numéro de la revue internationale d'intelligence économique R2IE et dans un numéro spécial de **la Revue des Sciences Commerciales²**.

² Au choix de l'auteur.

Calendrier

Date limite de soumission des communications finalisées	30/07/2025
Réponses aux auteurs	30/09/2025
Date limite d'envoi des communications corrigées et des présentations PowerPoint	15/10/2025
Déroulement du colloque	16 et 17/11/2025

Soumission et consignes rédactionnelles

- Les propositions dans l'une des quatre langues (arabe, français, anglais) doivent être soumises sous format Word sur Microsoft CMT : **Le lien vous sera communiqué prochainement sur le site de HEC Alger.**
- Le nombre d'auteurs par communication ne doit pas dépasser trois auteurs.
- La communication doit être envoyée sous format Word et ne doit pas comporter les noms et les prénoms des auteurs.
- La communication doit comprendre un cas pratique (recherche quantitative, recherche qualitative, étude de cas).
- La page titre devra comprendre : l'intitulé de la communication et un résumé.
- Les marges sont de 2,5 cm. Sauter une ligne pour chaque paragraphe.
- Justifier le texte et le rédiger en times news roman, taille 12, avec un interligne simple.
- Les titres principaux doivent apparaître en gras, taille 14. Les titres de niveau 2 doivent être en gras, taille 12. Les tableaux et les figures doivent être numérotés.
- Les références bibliographiques doivent apparaître à la fin de la communication par ordre alphabétique. Ne citer que les sources qui apparaissent clairement dans le corps du texte. Utiliser le format APA.
- Les communications ne doivent pas dépasser 15 pages.
- Pour tout renseignement, écrire à : iedzhec@gmail.com

Comité du colloque

Présidentes d'honneur :

- Pr KASMI Amel, Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Pr BOUYOUCEF-BARR Djamila, Directrice du Laboratoire « PERMANAN »
-

Président du colloque international

Dr. BELKACEMI Mohand Amokrane

Présidente du comité scientifique

Dr. Randa MEGHARI

Co-présidente du comité scientifique

Dr Moufida BIRI

Présidente du comité d'organisation

Dr. Ibtissem BRAHITI

Co-présidente du comité d'organisation

Dr ALLOUAT Asma

Membres du comité scientifique

ABDELLI Mohammed El Amine	Université de Salamanque Espagne
ACILA Nabila	HEC Algérie
ALLIOUCHE Rachid	HEC Algérie
AMRANI Mohamed	Université de Mostaghanem Algérie
AZEDINE Samir	Université d'Alger 3
BAAZIZ Abdelkader	Universite Aix Marseille France
BACHA Mohamed	ENSM Algérie
BELAID Dahbia	HEC Algérie
BELHOUADJEB Hind	HEC Algérie
BELKACEM Djamila	UQAM Canada
BENMERIKHI Mohamed	EDHEC Business School, France.
BENYEKHELF Faiza	HEC Algérie
BESSACHI Fatiha	ENSSEA Algérie
BOUBAKOUR Fares	HEC Algérie
BOUCHA Nesrine	HEC Algérie
BOUDIFA Hakima	HEC Algérie
BOUKEMIDJA Nadjiba	Université D'Alger 1 Algérie
BOUKROUH Adel	HEC Algérie

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.
 Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »
 Equipe PRFU « L'intelligence économique des entreprises, des territoires et des Etats »

F01L01ES160120210001

BOUYOUCHEF Djamila	HEC Algérie
BRAHITI Ibtissem	HEC Algérie
CHEKRAOUI Farida	Université de Jijel Algérie
CHENNOUFI Noureddine	HEC Algérie
CHENNOUFI Wassim	HEC Algérie
COUSSI Olivier	IAE De Poitiers France
DATOUSSAID Aimad	Université De Sidi Bel Abbas Algérie
DJEFLAT Abdelkader	Université De Lille 1 France
DJEMA Hassiba	HEC Algérie
DJERDJOURI Mohamed	Université Caroline du Sud Etats-Unis
EL-MOFFOCK Nabila	Université d'Alger 3
FERDJ Younes	CREAD Algérie
GRINE Lynda	HEC Algérie
GUECHTOULI Widad	HEC Algérie
HADDAD Fatma Zohra	HEC Alger
HADDAD Imène	HEC Algérie
HADJ SLIMANE Hind	Université de Tlemcen Algérie
HAMADI Abdelkader	Université de Lille 1 France
ILONGO MULALA Rene	Université de Likasi République Démocratique Du Congo
JEANNE-BEYLOT François	France
KAG Sanoussi	IIGC Abidjan Cote D'ivoire
KALUNGA TSHIKALA Victor	Université de Kalemie République Démocratique Du Congo
KANDI Mohamed Amine	HEC Algérie
KERKOUB Azzedine Ibrahim	HEC Algérie
KHERRI Abdenacer	HEC Algérie
LALAOUI Khaled	ENSJSI Algérie
LAOUDJ Ouardia	HEC Algérie
LARADI ALLIOUCHE Bahia	HEC Algérie
LARKECHE Sadek	HEC Algérie
LEBSAIRA Meriem	HEC Algérie
MADAGH Mohamed Cherif	HEC Algérie
MADOUN Mouloud	DY PATIL University Navi Mumbai Inde
MALKI Issam	University Of Westminster Angleterre Royaume-Uni
MARCON Christian	IAE de Poitiers France
MEBBANI Youcef	Université de Moustaghanem Algérie

MECHTOUR Radia	HEC Algérie
MESBAH Madjid	HEC Algérie
MILOUDI Karim	HEC Algérie
MOINET Nicolas	IAE de Poitiers France
MONEY-BOSSO Roger	Université de Lille 1 France
MORTIER Stephane	France
OUAHDI Fella	HEC Algérie
OUKIL Amar	Sultan Qaboos University Oman
RALANDISON Gilde	INSCAE Madagascar
RHIF Ahmed	ISSAT Kairouan Tunisie
SAIDANI Amel	HEC Alger
SALIMOU Mohamed	Université de Versailles Saint Quentin En Yvelines France
SILEM Ahmed	Université de Lyon France
TEBOURBI Nadia	Ecole Supérieure de Commerce Extérieur ESC Paris France
TOURI Rosa	ESC Algérie
ZEBOUCHI Mohamed Abderraouf	HEC Algérie
ZEROUTI Messaoud	ENSM Algérie

Membres du comité d'organisation

BOUCHEMANE Hemza	HEC Alger
BELARBI Meriem	HEC Alger
BENBELKACEM Meriam	HEC Alger
BENDJEDDOU Wassila	HEC Alger
BERREZAG Fatima Zohra	HEC Alger
BOUDJEMAA Malika	Ecole supérieure de l'économie numérique
BIRI Moufida	HEC Alger
BOUAGADA Nesrine	HEC Alger
BOUZIDI Khelil	HEC Alger
CHERIF Asma	HEC Alger
DILMI Nadjet	HEC Alger
DJOUAHER Nassima	HEC Alger
EL ANDALOUSSI Zaza	HEC Alger
ERROUKHMA Ikram Fatma Zohra	HEC Alger
HADDAD Fatma Zohra née GUETTOUCHE	HEC Alger
HOUADJLI Abir	HEC Alger
LARBES Samia	HEC Alger
MECHTOUR Radia	HEC Alger
MOHAMED BELKACEM Feiza	HEC Alger

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.
Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »
Equipe PRFU « L'intelligence économique des entreprises, des territoires et des Etats »

F01L01ES160120210001

MOHAMED SGHIR Khadidja	HEC Alger
OTMANI Kamel	Université de BEJAIA
ZEKKARI Mohamed	HEC Alger
LALLAMI Yasmine	HEC Alger
BOUADILA Nourelhouda	HEC Alger