

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.  
Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »  
Equipe PRFU « L'intelligence économique des entreprises, des territoires et des Etats »  
**F01L01ES160120210001**

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales HEC**  
**Le Laboratoire PERMANAN**



## **Organisent**

### **Un colloque International**

**L'Intelligence Economique et la Cybersécurité, état des lieux et perspectives**



**Deuxième édition**

**16 et 17 Novembre 2025 HEC**  
**- Pôle Universitaire de Koléa-**

**Appel à communication**

## Contexte et problématique

L'intelligence économique est une pratique dynamique essentielle, voire indispensable, à la pérennité des entreprises, des territoires et des Etats particulièrement dans le contexte actuel marqué par les turbulences économiques dues à la crise sanitaire et à l'instabilité politique.

Après une première édition axée sur le développement durable, l'équipe « l'intelligence économique et le développement économique » du laboratoire PERMANAN se penche, cette année sur l'intelligence économique appliquée à la cybersécurité.

La crise sanitaire a accéléré de manière exponentielle la digitalisation et le télétravail. Ainsi, entreprises, administrations, étudiants et citoyens se sont retrouvés contraints d'adopter le travail à distance faisant de l'ordinateur et du smartphone des outils de communication et de travail privilégiés.

Les attaques numériques sont désormais quotidiennes et ciblent parfois des entités inattendues. Ces agressions entraînent des dommages considérables, compromettant la confidentialité, la disponibilité et même l'intégrité des informations. Leurs répercussions peuvent être désastreuses sur les plans humain, économique (avec une possible perte de chiffre d'affaires) et social (notamment une érosion de la confiance).<sup>1</sup>

De plus, l'avènement de l'intelligence artificielle a profondément transformé les méthodes de travail.

Face à ces évolutions et à un nouveau contexte économique, les novices se trouvent vulnérables, ignorant les dangers que ces nouvelles pratiques professionnelles pourraient engendrer pour la sécurité des informations détenues par les citoyens, les entreprises, les territoires et en premier lieu, les Etats - si nous ne restons pas vigilants-.

Ainsi dans ce contexte de mutations constantes, nous souhaitons examiner *comment l'intelligence est mise en œuvre à l'ère de la cybersécurité ?*

---

<sup>1</sup> Sénétaire V., Lepotier N. et Soulard T., La cybersécurité de zéro, Edition Eyrolles, Paris, 2024.

En explorant ce questionnaire nous souhaitons mettre en lumière les pratiques de l'intelligence économique dans le contexte de la cybersécurité et identifier les éléments essentiels ainsi que les enjeux majeurs, à savoir :

- l'état actuel de la pratique de l'intelligence économique;
- les menaces que représentent le vol d'informations et le cyber-espionnage pour les Etats, les territoires et les entreprises ;
- les nouvelles approches de sécurisation du patrimoine immatériel ;
- le niveau de sensibilisation des entreprises face aux risques de cybersécurité ;
- l'évolution théorique du concept d'intelligence économique.

Nous articulons la problématique du colloque en plusieurs axes :

- Etat de l'art théorique de l'intelligence économique
- La cybersécurité à l'ère de l'intelligence économique.
- Les défis de la cybersécurité pour les entreprises, les territoires et les Etats.
- Information : partage versus sécurisation, quelles frontières ?

Ce colloque vise recueillir de nouvelles contributions, qu'il s'agisse d'études de cas, d'analyses quantitatives ou qualitatives toutes portant sur le sujet central. De plus, des tables rondes seront organisées avec des experts afin d'approfondir les débats. Nous espérons ainsi réunir des enseignants-chercheurs, des dirigeants d'entreprises, des représentants du secteur public et des étudiants passionnés par cette thématique.

## Informations pratiques

Le colloque se déroulera en format hybride.

Les **meilleures contributions** seront publiées dans un numéro de la revue internationale d'intelligence économique R2IE et dans un numéro spécial de **la Revue des Sciences Commerciales<sup>2</sup>**.

---

<sup>2</sup> Au choix de l'auteur.

## Calendrier

<b>Date limite de soumission des communications finalisées</b>	30/07/2025
<b>Réponses aux auteurs</b>	30/09/2025
<b>Date limite d'envoi des communications corrigées et des présentations PowerPoint</b>	15/10/2025
<b>Déroulement du colloque</b>	16 et 17/11/2025

## Soumission et consignes rédactionnelles

- Les propositions dans l'une des quatre langues (arabe, français, anglais) doivent être soumises sous format Word sur Microsoft CMT : **Le lien vous sera communiqué prochainement sur le site de HEC Alger.**
- Le nombre d'auteurs par communication ne doit pas dépasser trois auteurs.
- La communication doit être envoyée sous format Word et ne doit pas comporter les noms et les prénoms des auteurs.
- La communication doit comprendre un cas pratique (recherche quantitative, recherche qualitative, étude de cas).
- La page titre devra comprendre : l'intitulé de la communication et un résumé.
- Les marges sont de 2,5 cm. Sauter une ligne pour chaque paragraphe.
- Justifier le texte et le rédiger en times news roman, taille 12, avec un interligne simple.
- Les titres principaux doivent apparaître en gras, taille 14. Les titres de niveau 2 doivent être en gras, taille 12. Les tableaux et les figures doivent être numérotés.
- Les références bibliographiques doivent apparaître à la fin de la communication par ordre alphabétique. Ne citer que les sources qui apparaissent clairement dans le corps du texte. Utiliser le format APA.
- Les communications ne doivent pas dépasser 15 pages.
- Pour tout renseignement, écrire à : [iedzhec@gmail.com](mailto:iedzhec@gmail.com)

**Comité du colloque**

**Présidentes d'honneur :**

- Pr KASMI Amel, Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Pr BOUYOUCEF-BARR Djamila, Directrice du Laboratoire « PERMANAN »
- 

**Président du colloque international**

**Dr. BELKACEMI Mohand Amokrane**

**Présidente du comité scientifique**

**Dr. Randa MEGHARI**

**Co-présidente du comité scientifique**

**Dr Moufida BIRI**

**Présidente du comité d'organisation**

**Dr. Ibtissem BRAHITI**

**Co-présidente du comité d'organisation**

**Dr ALLOUAT Asma**

**Membres du comité scientifique**

<b>ABDELLI Mohammed El Amine</b>	Université de Salamanque Espagne
<b>ACILA Nabila</b>	HEC Algérie
<b>ALLIOUCHE Rachid</b>	HEC Algérie
<b>AMRANI Mohamed</b>	Université de Mostaghanem Algérie
<b>AZEDINE Samir</b>	Université d'Alger 3
<b>BAAZIZ Abdelkader</b>	Universite Aix Marseille France
<b>BACHA Mohamed</b>	ENSM Algérie
<b>BELAID Dahbia</b>	HEC Algérie
<b>BELHOUADJEB Hind</b>	HEC Algérie
<b>BELKACEM Djamila</b>	UQAM Canada
<b>BENMERIKHI Mohamed</b>	EDHEC Business School, France.
<b>BENYEKHELF Faiza</b>	HEC Algérie
<b>BESSACHI Fatiha</b>	ENSSEA Algérie
<b>BOUBAKOUR Fares</b>	HEC Algérie
<b>BOUCHA Nesrine</b>	HEC Algérie
<b>BOUDIFA Hakima</b>	HEC Algérie
<b>BOUKEMIDJA Nadjiba</b>	Université D'Alger 1 Algérie
<b>BOUKROUH Adel</b>	HEC Algérie

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.  
 Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »  
 Equipe PRFU « L'intelligence économique des entreprises, des territoires et des Etats »

**F01L01ES160120210001**

<b>BOUYOUCHEF Djamila</b>	HEC Algérie
<b>BRAHITI Ibtissem</b>	HEC Algérie
<b>CHEKRAOUI Farida</b>	Université de Jijel Algérie
<b>CHENNOUFI Nouredine</b>	HEC Algérie
<b>CHENNOUFI Wassim</b>	HEC Algérie
<b>COUSSI Olivier</b>	IAE De Poitiers France
<b>DATOUSSAID Aimad</b>	Université De Sidi Bel Abbas Algérie
<b>DJEFLAT Abdelkader</b>	Université De Lille 1 France
<b>DJEMA Hassiba</b>	HEC Algérie
<b>DJERDJOURI Mohamed</b>	Université Caroline du Sud Etats-Unis
<b>EL-MOFFOCK Nabila</b>	Université d'Alger 3
<b>FERDJ Younes</b>	CREAD Algérie
<b>GRINE Lynda</b>	HEC Algérie
<b>GUECHTOULI Widad</b>	HEC Algérie
<b>HADDAD Fatma Zohra</b>	HEC Alger
<b>HADDAD Imène</b>	HEC Algérie
<b>HADJ SLIMANE Hind</b>	Université de Tlemcen Algérie
<b>HAMADI Abdelkader</b>	Université de Lille 1 France
<b>ILONGO MULALA Rene</b>	Université de Likasi République Démocratique Du Congo
<b>JEANNE-BEYLOT François</b>	France
<b>KAG Sanoussi</b>	IIGC Abidjan Cote D'ivoire
<b>KALUNGA TSHIKALA Victor</b>	Université de Kalemie République Démocratique Du Congo
<b>KANDI Mohamed Amine</b>	HEC Algérie
<b>KASMI Amel</b>	HEC Algérie
<b>KERKOUB Azzedine Ibrahim</b>	HEC Algérie
<b>LALAOUI Khaled</b>	ENSJSI Algérie
<b>LAOUDJ Ouardia</b>	HEC Algérie
<b>LARADI ALLIOUCHE Bahia</b>	HEC Algérie
<b>LARKECHE Sadek</b>	HEC Algérie
<b>LEBSAIRA Meriem</b>	HEC Algérie
<b>MADAGH Mohamed Cherif</b>	HEC Algérie
<b>MADOUN Mouloud</b>	DY PATIL University Navi Mumbai Inde
<b>MALKI Issam</b>	University Of Westminster Angleterre Royaume-Uni
<b>MARCON Christian</b>	IAE de Poitiers France
<b>MEBBANI Youcef</b>	Université de Moustaghanem Algérie

<b>MECHTOUR Radia</b>	HEC Algérie
<b>MESBAH Madjid</b>	HEC Algérie
<b>MILOUDI Karim</b>	HEC Algérie
<b>MOINET Nicolas</b>	IAE de Poitiers France
<b>MONEY-BOSSO Roger</b>	Université de Lille 1 France
<b>MORTIER Stephane</b>	France
<b>OUAHDI Fella</b>	HEC Algérie
<b>OUKIL Amar</b>	Sultan Qaboos University Oman
<b>RALANDISON Gilde</b>	INSCAE Madagascar
<b>RHIF Ahmed</b>	ISSAT Kairouan Tunisie
<b>SAIDANI Amel</b>	HEC Alger
<b>SALIMOU Mohamed</b>	Université de Versailles Saint Quentin En Yvelines France
<b>SILEM Ahmed</b>	Université de Lyon France
<b>TEBOURBI Nadia</b>	Ecole Supérieure de Commerce Extérieur ESC Paris France
<b>TOURI Rosa</b>	ESC Algérie
<b>ZEBOUCHI Mohamed Abderraouf</b>	HEC Algérie
<b>ZEROUTI Messaoud</b>	ENSM Algérie

### **Membres du comité d'organisation**

<b>BOUCHEMANE Hemza</b>	HEC Alger
<b>BELARBI Meriem</b>	HEC Alger
<b>BENBELKACEM Meriam</b>	HEC Alger
<b>BENDJEDDOU Wassila</b>	HEC Alger
<b>BERREZAG Fatima Zohra</b>	HEC Alger
<b>BOUDJEMAA Malika</b>	Ecole supérieure de l'économie numérique
<b>BIRI Moufida</b>	HEC Alger
<b>BOUAGADA Nesrine</b>	HEC Alger
<b>BOUZIDI Khelil</b>	HEC Alger
<b>CHERIF Asma</b>	HEC Alger
<b>DILMI Nadjet</b>	HEC Alger
<b>DJOUAHER Nassima</b>	HEC Alger
<b>EL ANDALOUSSI Zaza</b>	HEC Alger
<b>ERROUKHMA Ikram Fatma Zohra</b>	HEC Alger
<b>HADDAD Fatma Zohra née GUETTOUCHE</b>	HEC Alger
<b>HOUADJLI Abir</b>	HEC Alger
<b>LARBES Samia</b>	HEC Alger
<b>MECHTOUR Radia</b>	HEC Alger
<b>MOHAMED BELKACEM Feiza</b>	HEC Alger

Ecole des Hautes Etudes Commerciales, HEC Alger.  
Laboratoire PERMANA, équipe « Intelligence économique et développement économique »  
Equipe PRFU « L'intelligence économique des entreprises, des territoires et des Etats »

**F01L01ES160120210001**

<b>MOHAMED SGHIR Khadidja</b>	HEC Alger
<b>OTMANI Kamel</b>	Université de BEJAIA
<b>ZEKKARI Mohamed</b>	HEC Alger
<b>LALLAMI Yasmine</b>	HEC Alger
<b>BOUADILA Nourelhouda</b>	HEC Alger