

Département des Sciences Commerciales

1^{ère} Année Master (Tronc-Commun)

MODULE : Fondement du Commerce International

Semestre	U.E	Volume Horaire Global	Volume Horaire Hebdomadaire	Coefficient	Crédit
01	Fondamentale	45h00	1h30	2	4

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Le cours des fondements du commerce International porte sur tout ce qui relève des théories économiques internationales comme celle des avantages absolus d'Adam Smith ou celle de Ricardo portant sur la théories des avantages comparatifs, et même celles portant sur les dotations factorielles, des économies d'échelle, déterminants des échanges.

Par ailleurs ce cours expose la typologie des transactions internationales. Et fourni des arguments en faveur du libre-échange et du protectionnisme, arguments en faveur de la libéralisation et de la répression financière. Ce cours porte également sur la typologie des régimes de change et les théories de la détermination du taux de change.

À la fin du cours, l'étudiant aura une vision d'ensemble des relations économiques et financières entre pays, et sera en mesure de comprendre les politiques publiques visant à les réguler. C'est un cours fondamental, dans le sens où il fournit des clés de compréhension et d'analyse de la société plus que des outils pratiques. Il est nécessaire autant pour préparer des études ultérieures à dimension internationale que pour devenir des citoyens actifs et éclairés. Plus spécifiquement, au terme de ce cours, l'étudiant qui aura travaillé régulièrement sera en mesure :

- D'expliquer les déterminants du commerce international, les raisons et les motivations qui sous-tendent les échanges internationaux ;
- De discuter de la répartition des gains à l'échange, et d'en déduire les freins et les forces en faveur du commerce ;
- Différencier entre libéralisation commerciale et protectionnisme ;
- D'articuler marchés des biens et services, des capitaux, de la monnaie et migrations ;

- Décrire les différents instruments des politiques commerciale et financière extérieure ;
- D'expliquer le développement de firmes multinationales, et d'en évaluer l'impact sur l'économie des pays et de leur "bien-être" ;
- Prévoir l'impact d'une variation du taux de change sur les différentes relations économiques et financières entre pays ;
- Articuler multilatéralisme et régionalisme économique.

APPROCHE PEDAGOGIQUE :

- Cours magistral
- Travaux dirigés (Quiz et études de cas)

METHODE D'EVALUATION

- Contrôle continu (40%)
- Examen final (60 %)

PLAN DETAILLE DU MODULE :

Chapitre préliminaire : Définitions et grandes tendances des échanges contemporains

- Section 1. Émergence et développement des échanges internationaux
- Section 2. Les outils de mesure des échanges internationaux
- Section 3. Concepts économiques fondamentaux

Première partie : Les théories du commerce international et la spécialisation économique internationale

Chapitre 01. Les théories traditionnelles du commerce international

- Section 01. Le modèle Ricardien du commerce international
- Section 02. La théorie des dotations de facteurs : le modèle de Heckscher-Ohlin (HOS)

Chapitre 02. Les nouvelles théories de l'échange international

- Section 01. Les approches néo-factorielle et néo-technologique
- Section 02. Économie d'échelles, concurrence imparfaite et échange international

Deuxième partie : Les politiques commerciales internationales

Chapitre 01. Éléments de débat libre-échange / protectionnisme

- Section 01. Le libre-échange : avantages et inconvénients
- Section 02. Le protectionnisme : avantages et coûts

Chapitre 02: Les politiques d'intégration régionale dans le monde

Section 01. L'essor de l'intégration régionale dans le monde

Section 02. L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)

Troisième partie : Les aspects financiers et monétaires des relations économiques internationales

Chapitre 01. Le système monétaire international

Section 01. Principes de l'organisation monétaire internationale

Section 02. Les différents régimes de taux de change

Chapitre 02. L'évolution des différents systèmes monétaires internationaux

Section 01. De l'étalon-or à Bretton Woods

Section 02. Le système de Bretton Woods

BIBLIOGRAPHIE :

1. Krugman, Paul., Maurice Obstfeld et Marc Melitz , (K.O.M)Économie internationale, Traduction française de la 9 e édition américaine par Gunther Capelle-Blanchard et Mathieu Crozet , Pearson Education France, Paris (2012) ISBN 978-2-7440-7530-8
2. Salvatore D. Economie Internationale, 9e édition américaine, traduction par F. Leloup et A Hannequart (2008), De Boeck, Bruxelles ISBN 978-2-8041-5875-0
Ouvrage plus technique mais couvrant essentiellement la même matière (les chapitres 1 a 12). Certains des éléments présentés en classe seront repris de l'ouvrage de Salvatore. Au besoin les chapitres concernés seront distribués au fur et à mesure de leur utilisation.
3. De Melo, J. et J.M. Grether, (dM,G) Commerce International : théories et applications, De Boeck, Bruxelles, 1997. ISBN 2-8041-2426-6
L'ouvrage de De Melo et Grether est plus avancé et plus technique que les deux premiers. Il couvre toutefois essentiellement les mêmes sujets que l'ouvrage de Krugman, Obstfeld et Melitz. Certains chapitres de cet ouvrage seront distribués durant le cours