

Département des Sciences Commerciales

1^{ère} Année Master (Tronc-Commun)

MODULE : Introduction à l'Entrepreneuriat

Semestre	U.E	Volume Horaire Global	Volume Horaire Hebdomadaire	Coefficient	Crédit
2	Méthodologie	67H30	1h30	1	3

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

1. introduire les caractéristiques de l'entrepreneur et le comportement entrepreneurial;
2. introduire l'importance de la PME pour la santé économique et l'équilibre social de l'Algérie ;
3. comprendre les composantes du processus décisionnel;
4. introduire les fondements de la structure organisationnelle, la nature et les éléments du leadership;
5. comprendre le processus de motivation et la nature des conflits qui affectent les entreprises;
6. introduire les sources et les conditions d'accès au financement pour le jeune entrepreneur ;
7. présenter le dispositif ANADE;
8. introduire le concept de business plan ;
9. encourager la création de l'entreprise à travers les trois phases : gestation, démarrage, consolidation.

Après avoir complété ce cours, l'étudiant:

- sera préparé pour évaluer sérieusement la possibilité de s'impliquer dans la création d'une entreprise
- disposera pleinement des principaux éléments nécessaires à la transformation d'une idée en entreprise qui réussira.

APPROCHE PEDAGOGIQUE :

L'entrepreneuriat trouve sa définition la plus concise dans la création d'entreprises. Ce cours est une introduction générale au processus de transformation d'une idée en une entreprise. Le cours permettra à l'étudiant de comprendre le concept d'entrepreneuriat et le rôle de l'entrepreneur dans les différentes phases du processus de création d'une entreprise.

Le cours introduit les principaux concepts à la base de l'entrepreneuriat, ainsi que les motivations et les actions de l'entrepreneur. Un grand nombre de processus seront présentés tels que la planification, la décision, l'organisation et le contrôle. Les théories de la motivation et du leadership feront aussi partie des sujets liés au succès de l'entreprise nouvellement créée, de même que la gestion des difficultés et des conflits inhérents aux jeunes entreprises.

Une partie du cours sera consacrée à la confection d'un *business plan*, véritable guide stratégique de l'entrepreneur. Les cas pratiques incluent des présentations d'expérience par des jeunes entrepreneurs, des interventions par des représentants d'institutions impliquées dans le support et l'encouragement à la création d'entreprises.

METHODE D'EVALUATION

Contrôle Continu 40% (inclus les travaux à remettre, les exposés, assiduité, présence et participation)

Examen 60% : Examen final en présentiel et éventuellement des mini projets à réaliser.

PLAN DETAILLE DU MODULE :

Chapitre1	<p>- Entrepreneuriat et esprit d'entreprendre</p> <p>1- Entrepreneuriat, un phénomène économique et social 2- Entrepreneuriat, un domaine spécifique 3- L'entrepreneur 4- Innovation et création de valeur nouvelle</p>
Chapitre2-	<p>Stratégies d'accès à l'entrepreneuriat</p> <p>1- Quand, ou et comment devenir entrepreneur 2- Créer une entreprise ou activité</p>
Chapitre3-	<p>Valider et structurer les projets d'entreprendre</p> <p>1- L'équipe et l'environnement personnel de l'entrepreneur 2- L'approche du marché et la dimension marketing 3- Approche économique et financière des projets d'entreprendre 4- L'approche juridique et contractuelle des projets d'entreprendre</p>

Chapitre4-	<p>Réussir le démarrage et diriger la jeune entreprise</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Le Business Plan : un outil de pilotage stratégique 2- Le BMC 3- Le lancement des activités : l'épreuve du feu 4- De l'entrepreneur au manager 5- La capacité stratégique du dirigeant et les stratégies de développement de la jeune entreprise
-------------------	---

BIBLIOGRAPHIE :

- Olivier TORRÈS, Karim MESSEGHEM : LES GRANDS AUTEURS EN ENTREPRENEURIAT & PME 2015
- The Lean Startup – Eric Ries.
- Business Model Generation – Alexandre Osterwalder
- L'art de se Lancer – Guy Kawasaki
- Alain Fayolle, *Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre*, Dunod 2008.
- Michel Coster, *Entrepreneuriat*, Pearson Education 2009
- Louis Jacques Filion, *Management des PME, de la création à la croissance*, Pearson Education 2009.