

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 1851/ المؤرخ في 22 أوت 2023

يتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " التسويق الرقمي "

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 04 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق 16 مارس سنة 2023 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-223 المؤرخ في 11 رجب عام 1429 الموافق 24 يوليو سنة 2008 والمتضمن تحويل المعهد الوطني للتجارة إلى مدرسة خارج الجامعة.
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-330 المؤرخ في 23 شوال عام 1430 الموافق 12 أكتوبر سنة 2009 والمتضمن تغيير تسمية المدرسة الوطنية العليا للتجارة إلى مدرسة الدراسات العليا التجارية .
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 09 رمضان عام 1437 الموافق 14 يونيو سنة 2016 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمدرسة العليا،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 05 ذي القعدة عام 1443 الموافق 05 يونيو سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 167 المؤرخ في 13 أبريل سنة 2015 والمتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل وتشكيلتها وصلاحياتها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 1564 المؤرخ في 05 أكتوبر سنة 2016 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا حسب الميدان ويحدد صلاحياتها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا ميدان علوم اقتصادية و التسيير وعلوم تجارية المنعقد في 20 ماي 2023،

يقرر:

- المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية لضمان التكوين في الطور الثاني لنيل شهادة الماستر تخصص " التسويق الرقمي ".
- المادة 2 : يحدد البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة الماستر في " التسويق الرقمي " بمدرسة الدراسات العليا التجارية طبقا لملحق هذا القرار.
- المادة 3: تطبق أحكام هذا القرار على دفعات الطلبة المسجلين في الطور الثاني بمدرسة الدراسات العليا التجارية، ابتداء من السنة الجامعية 2023-2024.
- المادة 4: يكلف كل من السادة المدير العام للتعليم والتكوين ومديرة مدرسة الدراسات العليا التجارية، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في : 22.08.2023

ع/ وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الأمين العام
الحكيم بن عيسى



نوع التقييم	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
				عمل شخصي	تطبيقية أعمال	محاضرة		
		18	9	12 سا 00	7 سا 30	7 سا 30	405 سا 00	وحدات التعليم الأساسية
✓	✓	4	2	3 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	90 سا 00	و ت 1 (إ/ج/خ)
✓	✓	4	2	3 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	90 سا 00	أسس التسويق
✓	✓	4	2	3 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	90 سا 00	أسس التجارة الدولية
✓	✓	4	2	3 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	90 سا 00	إدارة الموارد البشرية 1
✓	✓	2	1		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	بحوث العمليات 1
✓	✓	4	2	3 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	90 سا 00	رياضيات مالية
								وحدات التعليم المنهجية
		9	5	4 سا 30	6 سا 00	3 سا 00	202 سا 30	و ت 1 (إ/ج/خ)
✓	✓	3	2	1 سا 30	1 سا 30	1 سا 30	67 سا 30	محاسبة IFRS
✓	✓	2	1	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	منهجية البحث العلمي
✓	✓	2	1		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إحصاء التفسير
✓	✓	2	1	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	اقتصاد المؤسسة
								وحدات التعليم الاستكشافية
		1	1		1 سا 30		22 سا 30	و ت 1 (إ/ج/خ)
✓	✓	1	1		1 سا 30		22 سا 30	قانون الأعمال
								وحدة التعليم الأفقية
		2	2		3 سا 00		45 سا 00	و ت أ ف 1 (إ/ج/خ)
✓	✓	1	1		1 سا 30		22 سا 30	انجليزية تجارية 1
✓	✓	1	1		1 سا 30		22 سا 30	لغات أجنبية 1
		30	17	16 سا 30	18 سا 00	10 سا 30	675 سا 00	مجموع السداسي 1

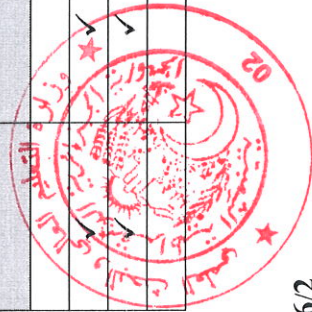


المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني

لنيل شهادة ماستر تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 2

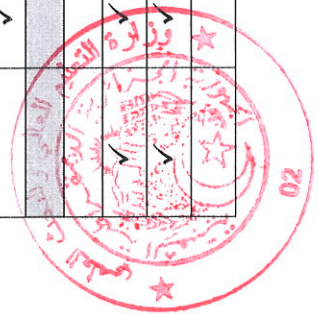
نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
		18	9	00 سا 12		30 سا 7	30 سا 7	405 سا 00	و ت 1 (إ/ج/أخ)
✓	✓	4	2	00 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	90 سا 00	بحوث التسويق
✓	✓	4	2	00 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	90 سا 00	مبادئ إدارة الأعمال
✓	✓	4	2	00 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	90 سا 00	إدارة الموارد البشرية 2
✓	✓	2	1			30 سا 1	30 سا 1	45 سا 00	بحوث العمليات 2
✓	✓	4	2	00 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	90 سا 00	مقدمة في الخدمات اللوجستية
									وحدات التعليم المنهجية
		9	5	30 سا 4	30 سا 1	30 سا 4	3 سا	202 سا 30	و ت م 1 (إ/ج/أخ)
✓	✓	3	2	30 سا 1		30 سا 1	30 سا 1	67 سا 30	مدخل للمالية
✓	✓	2	1		30 سا 1			22 سا 30	نظم المعلومات
✓	✓	2	1	30 سا 1		30 سا 1		45 سا 00	مقدمة في المقاولاتية
✓	✓	2	1	30 سا 1		30 سا 1	30 سا 1	67 سا 30	سلوك المستهلك
									وحدات التعليم الاستكشافية
		1	1			30 سا 1		22 سا 30	و ت 1 (إ/ج/أخ)
✓	✓	1	1			30 سا 1		22 سا 30	قانون تجاري دولي
									وحدة التعليم الأفقية
		2	2			00 سا 3		45 سا 00	و ت أ ف 1 (إ/ج/أخ)
✓	✓	1	1			30 سا 1		22 سا 30	انجليزية تجارية 2
✓	✓	1	1			30 سا 1		22 سا 30	لغات أجنبية 2
		30	17	30 سا 16	30 سا 1	30 سا 16	30 سا 10	675 سا 00	مجموع السداسي 2



ملحق القرار رقم 1/مؤرخ في 22 أوت 2023
المنضمين تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في التطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 3

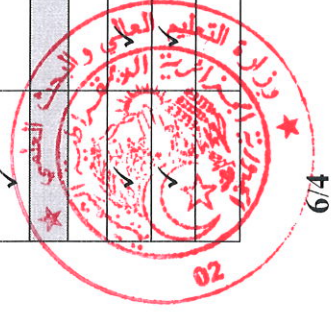
نوع التقييم	الارصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
			عمل شخصي	تطبيقية	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		
								وحدات التعليم الأساسية
	18	9	16س30			00س6	450س00	و ت ا 1 (إج/إخ)
✓	2	1	2س30				60س00	أسس التسويق الرقمي
✓	4	2	3س30			30س1	97س30	تسويق استراتيجي وعملياتي
✓	4	2	3س30			30س1	97س30	اتصالات تسويقية
✓	4	2	3س30			30س1	97س30	استراتيجية التجارة الإلكترونية والمبيعات عبر الإنترنت
✓	4	2	3س30			30س1	97س30	سلوك المستهلك عبر الخط
								وحدات التعليم المنهجية
	9	5	7س00			00س3	217س30	و ت م 1 (إج/إخ)
✓	4	2	3س30			30س1	97س30	إدارة المشاريع الرقمية
✓	4	2	3س30			30س1	97س30	تحليل البيانات
✓	1	1					22س30	قانون التجارة الإلكترونية
								وحدات التعليم الاستكشافية
	1	1	1س30			30س1	45س00	و ت ا 1 (إج/إخ)
✓	1	1	1س30			30س1	45س00	لعبة الأعمال وإنشاء الشركات عبر الخط
								وحدة التعليم الأفقية
	2	2				00س3	37س30	و ت أ ف 1 (إج/إخ)
✓	1	1				30س1	22س30	انجليزية تجارية 3
✓	1	1				30س1	15س00	لغات أجنبية 3
	30	17	25س00	1س30	12س00	12س00	750س00	مجموع السداسي 3



ملحق القرار رقم 1121 مؤرخ في 22 أوت 2023
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 4

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدات التعليم الأساسية
	18	9	00سا16		00سا6	30سا7	00سا450	و ت أ 1 (ج/خ)
	2	1	30سا2			30سا1	00سا60	بيانات ضخمة وذكاء اصطناعي
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	30سا97	تسويق وسائل التواصل الاجتماعي
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	30سا97	اتصالات رقمية وسمعة إلكترونية
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	30سا97	استراتيجية المؤسسة
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	30سا97	إدارة علاقات العملاء عبر الخط
								وحدات التعليم المنهجية
	9	5	00سا7		00سا3	30سا4	30سا217	و ت م 1 (ج/خ)
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	30سا97	الإبداع وتصميم الويب
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	30سا97	تحليلات التسويق
✓	1	1				30سا1	30سا22	التنوع غرافيا
								وحدات التعليم الاستكشافية
	1	1	30سا1	30سا1			00سا45	و ت أ 1 (ج/خ)
✓	1	1	30سا1	30سا1			00سا45	تربص ميداني
								وحدة التعليم الأفقية
	2	2			00سا3		30سا37	و ت أ ف 1 (ج/خ)
✓	1	1			30سا1		30سا22	انجليزية تجارية 4
✓	1	1			30سا1		00سا15	لغات أجنبية 4
	30	17	00سا25	30سا1	00سا12	00سا12	00سا750	مجموع السداسي 4



السداسي 5

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
			عمل شخصي	تطبيقية	أعمال موجّهة	محاضرة		
			16سا00		00سا6	30سا7	450سا00	وحدات التعليم الأساسية
	2	1	30سا2			30سا1	60سا	و ت ا 1 (إج/خ)
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	97سا30	تسويق وارد
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	97سا30	تسويق عبر هواتف ذكية
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	97سا30	إشعار إلكتروني
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	97سا30	إدارة العلامات التجارية عبر الخط وإدارة المجتمعات
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	97سا30	مراقبة التسويق الرقمي
								وحدات التعليم المنهجية
	9	5	7سا00		00سا3	30سا4	217سا30	و ت م 1 (إج/خ)
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	97سا30	سلة الإحصائيات في العلوم الاجتماعية SPSS
✓	4	2	30سا3		30سا1	30سا1	97سا30	منهجية مشروع التخرج
✓	1	1				30سا1	22سا30	التطوير الذاتي والمهني
								وحدات التعليم الاستشفائية
	1	1	30سا1	30سا1			45سا00	و ت ا 1 (إج/خ)
✓	1	1	30سا1	30سا1			45سا00	تربص ميداني
								وحدة التعليم الأفقية
	2	2			00سا3		37سا30	و ت ا ف 1 (إج/خ)
✓	1	1			30سا1		22سا30	انجليزية تجارية 5
✓	1	1			30سا1		15سا00	لغات أجنبية 5
	30	17	25سا00	30سا1	00سا12	00سا12	750سا00	مجموع السداسي 5

ملحق القرار رقم 1/1/2023 مؤرخ في 22 أوت 2023
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 6

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
							375 سا	وحدات التعليم الأساسية
✓	30	6		20			375 سا	وحدات 1 (إج/إخ) مذكرة نهاية طور الماستر
	30	6					375 سا	مجموع السداسي 6



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° MS1 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en «Marketing Digital»

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n° 99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n° 23-119 du 23 chaabane 1444 correspondant au 16 Mars 2023 portant nomination des membres du Gouvernement ;
- Vu le Décret exécutif n°08-216 du 11 Rajab 1429 correspondant au 14 juillet 2008, modifié, portant transformation de l'école supérieure de commerce en école hors université ;
- Vu le Décret exécutif n° 09-330 du 23 Chaoual 1430 correspondant au 12 octobre 2009 portant changement de la dénomination de l'école nationale supérieure de commerce
- Vu le décret exécutif n° 13 77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu le décret exécutif n° 16-176 du 9 Ramadhan 1437 correspondant au 14 juin 2016. Fixant le statut – type de l'école supérieure ;
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaada 1443 correspondant au 5 juin 2022, fixant le régime des études et la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur ;
- Vu l'arrêté n° 167 du 13 avril 2015 portant création, composition, attributions et fonctionnement de la commission nationale d'habilitation ;
- Vu l'arrêté n° 1564 du 05 octobre 2016, portant création attributions, composition, organisation et fonctionnement du Comité pédagogique National des Ecoles Supérieures ;
- Vu le procès – verbal de la réunion du comité pédagogique national des écoles supérieures du domaine sciences Economiques, de Gestion et Commerciales, tenue le 20 Mai 2023.

ARRETE :

Article 1er: Le présent arrêté a pour objet l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de master en «Marketing Digital».

Art. 2: Le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme de master en «Marketing Digital» de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales est fixé conformément à l'annexe du présent arrêté.

Art. 3 : Les dispositions du présent arrêté sont applicables pour les promotions d'étudiants inscrits au second cycle de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à compter de l'année universitaire 2023-2024.

Art. 4: Le Directeur général des Enseignements et la formation et la Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales sont chargés, chacun en qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

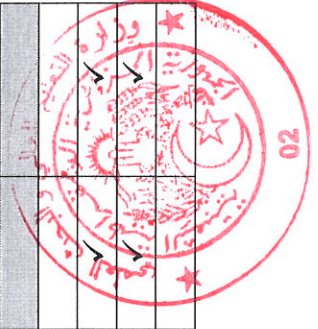


Fait à Alger le : 22 AOUT 2023.....
Le Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Annexe de l'arrêté n° 1151 du 22 AOÛT 2023
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en « Marketing Digital »

Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1 (O/P)	405h00	7h30	7h30		12h00	9	18		
Marketing Fondamental	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Fondement du Commerce International	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 1	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle 1	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Mathématiques Financières	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	202h30	3h00	6h00		4h30	5	9		
Comptabilité IFRS	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Méthodologie de Recherche	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Statistique de Gestion	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Economie d'Entreprise	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	22h30		1h30			1	1		
Droit des Affaires	22h30		1h30			1	1	✓	✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	45h00		3h00			2	2		
Anglais Commercial 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 1	675h00	10h30	18h00		16h30	17	30		

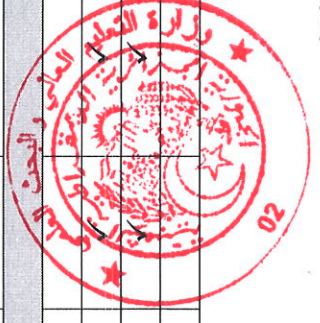


Annexe de l'arrêté n° **MS1** du **22 AOÛT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en « Marketing Digital »

Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	405h00	7h30	7h30		12h00	9	18		
Recherche Marketing	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Principe de Management	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 2	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle2	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Introduction à la Logistique	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	202h30	3h00	4h30	1h30	4h30	5	9		
Initiation à la Finance	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Système d'Information	22h30			1h30		1	2	✓	✓
Introduction à l'Entrepreneuriat	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Comportement du Consommateur	67h30	1h30	1h30		1h30	1	2	✓	✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	22h30		1h30			1	1		
Droit du Commerce International	22h30		1h30			1	1	✓	✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	45h00		3h00			2	2		
Anglais Commercial 2	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 2	22h30		1h30			1	1		
Total Semestre 2	675h00	10h30	16h30	1h30	16h30	17	30		

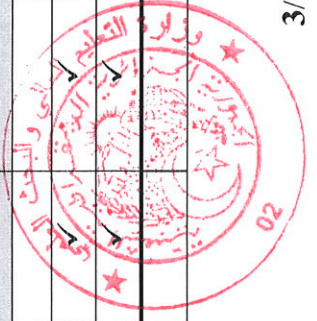




Annexe de l'arrêté n° **151** du **22 AOUT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en « Marketing Digital »

Semestre 3 :

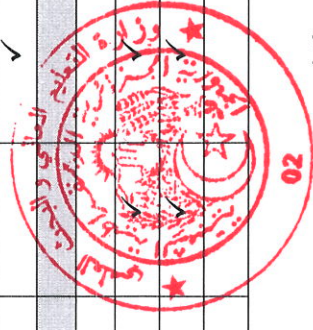
Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		
Les fondamentaux du marketing digital	60h00	1h30			2h30	1	2		✓
Marketing stratégique et opérationnel	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Communication marketing	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
e-commerce et stratégie de vente en ligne	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Comportement du consommateur en ligne	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
Management de projet digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Analyse de données	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Droit du e-commerce	22h30	1h30				1	1		✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	45h00			1h30	1h30	1	1		
Business game et création d'entreprise en ligne	45h00			1h30	1h30	1	1	✓	
UE Transversales									
UET1(O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais Commercial 3	22h30		1h30			1	1		✓
Langues Etrangères 3	15h00		1h30			1	1		✓
Total Semestre 3	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° **MS1** du **22 AOUT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing Digital»

Semestre 4 :

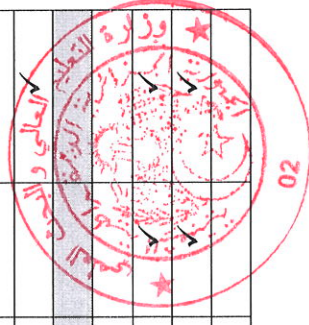
Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		
Big- Data Et IA	60h00	1h30			2h30	1	2		✓
Marketing des réseaux sociaux	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Communication digitale et e-réputation	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Stratégie d'entreprise	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Gestion de la relation client en ligne	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
Créativité et web design	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Marketing analytics	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Netnographie	22h30	1h30				1	1		✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	45h00			1h30	1h30	1	1		
Stage pratique	45h00			1h30	1h30	1	1		✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais commercial 4	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 4	15h00		1h30			1	1		
Total Semestre 4	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° **MS1** du **22 AOUT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing Digital»

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		
Inbound marketing	60h00	1h30			2h30	1	2		✓
Marketing Mobile	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
E-publicité	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Gestion de la marque en ligne et Community management	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Le contrôle marketing Digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM 1 (O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
SPSS	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Méthodologie du Projet de Fin d'Etudes	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Développement personnel et professionnel	22h30	1h30				1	1		✓
UE Découverte									
UED 1 (O/P)	45h00			1h30	1h30	1	1		
Stage pratique	45h00			1h30	1h30	1	1		✓
UE Transversales									
UET 1 (O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais Commercial 5	22h30		1h30			1	1		✓
Langues Etrangères 5	15h00		1h30			1	1		✓
Total Semestre 5	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° 1151 du 22 AOÛT 2023
Portant l'habilitation de de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en « Marketing Digital »

Semestre 6:

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Soutenance	
UE fondamentales									
UEF1 (O/P)	375h00					6	30		
Mémoire de fin de cycle Master	375h00					6	30		✓
Total Semestre 6	375h00					6	30		

