

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 1859 المؤرخ في 22 أوت 2023
يتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " إدارة التسويق "

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 04 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق 16 مارس سنة 2023 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-223 المؤرخ في 11 رجب عام 1429 الموافق 24 يوليو سنة 2008 والمتضمن تحويل المعهد الوطني للتجارة إلى مدرسة خارج الجامعة.
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-330 المؤرخ في 23 شوال عام 1430 الموافق 12 أكتوبر سنة 2009 والمتضمن تغيير تسمية المدرسة الوطنية العليا للتجارة إلى مدرسة الدراسات العليا التجارية .
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 09 رمضان عام 1437 الموافق 14 يونيو سنة 2016 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمدرسة العليا،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 05 ذي القعدة عام 1443 الموافق 05 يونيو سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 167 المؤرخ في 13 أبريل سنة 2015 والمتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل وتشكيلتها وصلاحياتها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 1564 المؤرخ في 05 أكتوبر سنة 2016 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا حسب الميدان ويحدد صلاحياتها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا ميدان علوم اقتصادية و التسيير وعلوم تجارية المنعقد في 20 ماي 2023،،

يقرر:

- المادة الأولى:** يهدف هذا القرار إلى تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية لضمان التكوين في الطور الثاني لنيل شهادة الماستر تخصص " إدارة التسويق " .
- المادة 2 :** يحدد البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة الماستر في " إدارة التسويق " بمدرسة الدراسات العليا التجارية طبقا لملحق هذا القرار .
- المادة 3:** تطبق أحكام هذا القرار على دفعات الطلبة المسجلين في الطور الثاني بمدرسة الدراسات العليا التجارية، ابتداء من السنة الجامعية 2023-2024.
- المادة 4:** يكلف كل من السادة المدير العام للتعليم والتكوين ومديرة مدرسة الدراسات العليا التجارية، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في : 22 أوت 2023

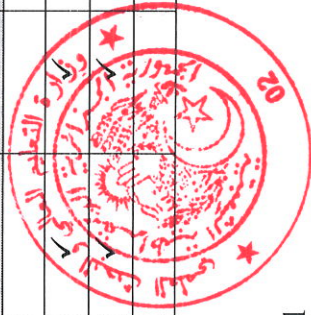
ع / وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الأمين العام
الحكيم بن تليين



السداسي 1 :

نوع التقييم	متواصل	الأمثلة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
				عمل شخصي	تطبيقية	أعمال موجهة		
								وحدة التعليم الأساسية
		18	9	00سا12		30سا7	00سا405	وت أ1 (إج/خ)
✓	✓	4	2	00سا3		30سا1	00سا90	أسس التسويق
✓	✓	4	2	00سا3		30سا1	00سا90	أسس التجارة الدولية
✓	✓	4	2	00سا3		30سا1	00سا90	إدارة الموارد البشرية 1
✓	✓	2	1			30سا1	00سا45	بحوث العمليات 1
✓	✓	4	2	00سا3		30سا1	00سا90	رياضيات مالية
								وحدة التعليم المنهجية
		9	5	30سا4		00سا6	30سا202	وت م1 (إج/خ)
✓	✓	3	2	30سا1		30سا1	30سا67	محاسبة IFRS
✓	✓	2	1	30سا1		30سا1	00سا45	منهجية البحث العلمي
✓	✓	2	1			30سا1	00سا45	إحصاء التفسير
✓	✓	2	1	30سا1		30سا1	00سا45	اقتصاد المؤسسة
								وحدة التعليم الاستكشافية
		1	1			30سا1	30سا22	وت أ1 (إج/خ)
✓	✓	1	1			30سا1	30سا22	قانون الأعمال
								وحدة التعليم الأفقية
		2	2			00سا3	00سا45	وت أ ف1 (إج/خ)
✓	✓	1	1			30سا1	30سا22	انجليزية تجارية 1
✓	✓	1	1			30سا1	30سا22	لغات أجنبية 1
		30	17	30سا16		00سا18	00سا675	مجموع السداسي 1



ملحق القرار رقم 1152 مؤرخ في 22 أوت 2023

المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية

لضمان التكوين في الطور الثاني لنيل شهادة ماستر تخصص "إدارة التسويق"

السداسي 2 :

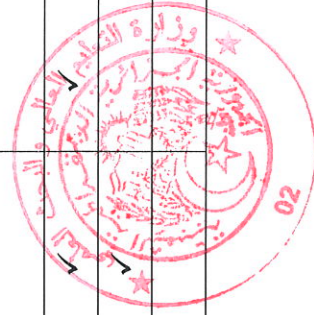
نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدة التعليم الأساسية
		18	9	00 سا 12		30 سا 7	30 سا 7	00 سا 405	و ت أ 1 (إج/إخ)
✓	✓	4	2	00 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	00 سا 90	بحوث التسويق
✓	✓	4	2	00 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	00 سا 90	مبادئ إدارة الأعمال
✓	✓	4	2	00 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	00 سا 90	إدارة الموارد البشرية 2
✓	✓	2	1			30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	بحوث العمليات 2
✓	✓	4	2	00 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	00 سا 90	مقدمة في الخدمات اللوجستية
									وحدة التعليم المنهجية
		9	5	30 سا 4	30 سا 1	30 سا 4	00 سا 3	30 سا 202	و ت م 1 (إج/إخ)
✓	✓	3	2	30 سا 1		30 سا 1	30 سا 1	30 سا 67	مدخل المالية
✓	✓	2	1		30 سا 1			30 سا 22	نظم المعلومات
✓	✓	2	1	30 سا 1		30 سا 1		00 سا 45	مقدمة في المقاو لآتية
✓	✓	2	1	30 سا 1		30 سا 1	30 سا 1	30 سا 67	سلوك المستهلك
									وحدة التعليم الاستكشافية
		1	1			30 سا 1		30 سا 22	و ت 1 (إج/إخ)
✓	✓	1	1			30 سا 1		30 سا 22	قانون تجاري دولي
									وحدة التعليم الأفقية
		2	2			00 سا 3		00 سا 45	و ت أ ف 1 (إج/إخ)
✓	✓	1	1			30 سا 1		30 سا 22	انجليزية تجارية 2
✓	✓	1	1			30 سا 1		30 سا 22	لغات أجنبية 2
		30	17	30 سا 16	30 سا 1	30 سا 16	30 سا 10	00 سا 675	مجموع السداسي 2



لضمان التكوين في الطور الثاني لنيل شهادة ماستر تخصص "إدارة التسويق"

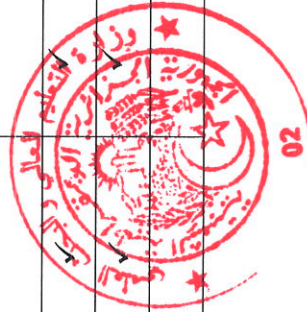
السادسي 3 :

طريقة التقييم		الرصيد	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السادسي	الوحدة التعليمية
الامتحان	متواصل			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس		
وحدات التعليم الأساسية									
		18	9	30سا16		00سا6	30 سا 7	00سا450	و ت أ 1 (إج/إخ)
✓		4	2	30سا3		30 سا 1	30 سا 1	00 سا 97	تسويق استراتيجي و عملياتي
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	00 سا 97	اتصال تسويقي
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	00 سا 97	تسيير و تقنيات قوة البيع
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	00 سا 97	تسيير المبيعات و توزيع
✓	✓	2	1	30 سا 2			30 سا 1	00 سا 60	مراجعة تسويقية
وحدات التعليم المنهجية									
		9	5	00سا7		00سا3	30سا4	30 سا 217	و ت م 1 (إج/إخ)
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	30 سا 97	إدارة المشاريع
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	30 سا 97	تحليل البيانات
✓	✓	1	1				30 سا 1	30 سا 22	قانون الاستهلاك و المنافسة
وحدات التعليم الاستكشافية									
		1	1	30 سا 1	30 سا 1			00سا45	و ت أ 1 (إج/إخ)
✓		1	1	30 سا 1	30 سا 1			00سا45	نموذج العمل
وحدة التعليم الأفقية									
		2	2			00 سا 3		30سا37	و ت أ ف 1 (إج/إخ)
✓	✓	1	1			30 سا 1		30 سا 22	انجليزية تجارية 3
✓	✓	1	1			30 سا 1		00 سا 15	لغات أجنبية 3
		30	17	00سا25	30 سا 1	00 سا 12	00 سا 12	00 سا 750	مجموع السادس 3



السادسي 4 :

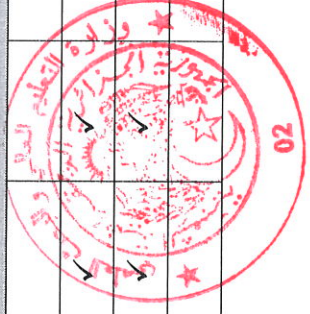
طريقة التقييم		الرصيد	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي		الوحدات التعليمية
الامتحان	متواصل			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	أعمال	دروس	
وحدات التعليم الأساسية									
		18	9	30 سا 16		6 سا	30 سا 7	450 سا 00	و ت أ 1 (إج/إخ)
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 00	استراتيجية المؤسسة
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 00	تسيير العلامة
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 00	تسويق الخدمات
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 00	تسويق موجه نحو الشركات
✓	✓	2	1	30 سا 2			30 سا 1	60 سا 00	تسويق سلمي
وحدات التعليم المنهجية									
		9	5	00 سا 7		00 سا 3	30 سا 4	217 سا 30	و ت م 1 (إج/إخ)
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 30	أساسيات المفاوضة
✓		4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 30	ذكاء اصطناعي و كفاءات رقمية
✓	✓	1	1				30 سا 1	22 سا 30	مدخل إلى الاقتصاد الرقمي
وحدات التعليم الاستكشافية									
		1	1	30 سا 1	30 سا 1			45 سا 00	و ت أ 1 (إج/إخ)
✓		1	1	30 سا 1	30 سا 1			45 سا 00	تربص ميداني
وحدة التعليم الأفقية									
		2	2			00 سا 3		37 سا 30	و ت أ ف 1 (إج/إخ)
		1	1			30 سا 1		22 سا 30	انجليزية تجارية 4
		1	1			30 سا 1		15 سا 00	لغات أجنبية 4
		30	17	00 سا 25	30 سا 1	00 سا 12	00 سا 12	750 سا 00	مجموع السداسي 4



لضمان التكوين في الطور الثاني لنيل شهادة ماستر تخصص "إدارة التسويق"

السداسي 5 :

طريقة التقييم	الرصيد	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	الوحدات التعليمية
			عمل شخصي	أعمال	موجهة	دروس		
متواصل								وحدات التعليم الأساسية
	18	9	16 سا 30		00 سا 6	30 سا 7	450 سا 00	و ت أ 1 (إج/أخ)
✓	4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 00	تسويق رقمي
✓	4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 00	الإدارة الرقمية للعلاقة مع الزبائن
✓	4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 00	تسويق دولي
✓	4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 00	دراسة حالة في التسويق
✓	2	1	30 سا 2			30 سا 1	60 سا 00	وسائل التواصل و السمعة الرقمية
وحدات التعليم المنهجية								
	9	5	00 سا 7		00 سا 3	30 سا 4	217 سا 30	و ت م 1 (إج/أخ)
✓	4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 30	إدارة الابتكار
✓	4	2	30 سا 3		30 سا 1	30 سا 1	97 سا 30	منهجية إعداد مشروع نهاية الدراسة
✓	1	1				30 سا 1	22 سا 30	تحليل البيانات باستعمال سلسلة الإحصائيات في العلوم الاجتماعية
وحدات التعليم الاستكشافية								
	1	1	30 سا 1	30 سا 1			45 سا 00	و ت أ 1 (إج/أخ)
	1	1	30 سا 1	30 سا 1			45 سا 00	تريص ميداني
وحدة التعليم الأفقية								
	2	2			00 سا 3		37 سا 30	و ت أ 1 (إج/أخ)
✓	1	1			30 سا 1		22 سا 30	انجليزية تجارية 5
✓	1	1			30 سا 1		15 سا 00	لغات أجنبية 5
✓	30	17	00 سا 25	30 سا 1	00 سا 12	00 سا 12	750 سا 00	مجموع السداسي 5



ملحق القرار رقم 182 مورخ في 22 أوت 2022
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية

لضمان التكوين في الطور الثاني لنيل شهادة ماستر تخصص " إدارة التسويق "

السداسي 6 :

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدة التعليم الأساسية
	30	6					375 ساعا	وت 1 (إج/إخ)
✓	30	6					375 ساعا	مذكرة نهاية طور الماستر
	30	6					375 ساعا	مجموع السداسي 6



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° 1152 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en «Marketing management»

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n° 99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n° 23-119 du 23 chaabane 1444 correspondant au 16 Mars 2023 portant nomination des membres du Gouvernement ;
- Vu le Décret exécutif n°08-216 du 11 Rajab 1429 correspondant au 14 juillet 2008, modifié, portant transformation de l'école supérieure de commerce en école hors université ;
- Vu le Décret exécutif n° 09-330 du 23 Chaoual 1430 correspondant au 12 octobre 2009 portant changement de la dénomination de l'école nationale supérieure de commerce
- Vu le décret exécutif n° 13 77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu le décret exécutif n° 16-176 du 9 Ramadhan 1437 correspondant au 14 juin 2016. Fixant le statut – type de l'école supérieure ;
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaada 1443 correspondant au 5 juin 2022, fixant le régime des études et la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur ;
- Vu l'arrêté n° 167 du 13 avril 2015 portant création, composition, attributions et fonctionnement de la commission nationale d'habilitation ;
- Vu l'arrêté n° 1564 du 05 octobre 2016, portant création attributions, composition, organisation et fonctionnement du Comité pédagogique National des Ecoles Supérieures ;
- Vu le procès – verbal de la réunion du comité pédagogique national des écoles supérieures du domaine sciences Economiques, de Gestion et Commerciales, tenue le 20 Mai 2023.

ARRETE :

Article 1er: Le présent arrêté a pour objet l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de master en «Marketing management».

Art. 2: Le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme de master en «Marketing management» de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales est fixé conformément à l'annexe du présent arrêté.

Art. 3 : Les dispositions du présent arrêté sont applicables pour les promotions d'étudiants inscrits au second cycle de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à compter de l'année universitaire 2023-2024.

Art. 4: Le Directeur général des Enseignements et la formation et la Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales sont chargés, chacun en qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.



Fait à Alger le :... 22. AOUT. 2023 ...
Le Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Annexe de l'arrêté n° **M52** du **22 AOUT 2023**
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en «Marketing management»

Semestre 1 :

Unité d’Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1 (O/P)	405 h	7h30	7h30		12 h	9	18		
Marketing Fondamental	90h	1h30	1h30		3h	2	4	✓	✓
Fondement du Commerce International	90h	1h30	1h30		3h	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 1	90h	1h30	1h30		3h	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle 1	45h	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Mathématiques Financières	90h	1h30	1h30		3h	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	202 h 30	3h	6h		4h30	5	9		
Comptabilité IFRS	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Méthodologie de Recherche	45h		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Statistique de Gestion	45h	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Economie d’Entreprise	45h		1h30		1h30	1	2	✓	✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	22h30		1h30			1	1		
Droit des Affaires	22h30		1h30			1	1	✓	✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	45h		3h			2	2		
Anglais Commercial 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 1	675h00	10h30	18h00		16h30	17	30		



Annexe de l'arrêté n° **152** du **22 AOUT 2022**
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing Management »

Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficient	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	405h	7h30	7h30		12h	9	18		
Recherche Marketing	90h	1h30	1h30		3h	2	4	✓	✓
Principe de Management	90h	1h30	1h30		3h	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 2	90h	1h30	1h30		3h	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle2	45h	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Introduction à la Logistique	90h	1h30	1h30		3h	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	202h30	3h	4h30	1h30	4h30	5	9		
Initiation à la Finance	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Système d'Information	22h30			1h30		1	2	✓	✓
Introduction à l'Entrepreneuriat	45h		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Comportement du Consommateur	67h30	1h30	1h30		1h30	1	2	✓	✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	22h30		1h30			1	1		
Droit du Commerce International	22h30		1h30			1	1	✓	✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	45h		3h			2	2		
Anglais Commercial 2	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 2	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 2	675h00	10h30	16h30	1h30	16h30	17	30		



Annexe de l'arrêté n° *MS2* du **22 AOÛT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing Management»

Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/ perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		✓
Marketing stratégique et opérationnel	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Communication marketing	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Management et techniques de la force de vente	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Gestion des ventes et distribution	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Audit marketing	60h00	1h30			2h30	1	2	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM(O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
Management de projet	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Analyse de données	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Droit de la consommation et de la concurrence	22h30	1h30				1	1	✓	✓
UE Découverte									
UED(O/P)	45h00			1h30	1h30	1	1		
Business Model	45h00			1h30	1h30	1	1		✓
UE Transversales									
UET(O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais Commercial 3	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 3	15h		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 3	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		

Annexe de l'arrêté n° **MS2** du **22 AOUT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing management»

Semestre 4 :

Unité d’Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		
Stratégie d'entreprise	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Management de la marque	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Marketing des services	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Marketing B to B	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Merchandising	60h00	1h30			2h30	1	2	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM(O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
Fondamentaux de la négociation	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Intelligence artificielle et compétences numériques	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Introduction à l'économie numérique	22h30	1h30				1	1	✓	✓
UE Découverte									
UED(O/P)	45h00			1h30	1h30	1	1		
Stage pratique	45h00			1h30	1h30	1	1		✓
UE Transversales									
UET(O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais Commercial 4	22h30		1h30			1	1		✓
Langues Etrangères 4	15h00		1h30			1	1		✓
Total Semestre 4	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° 1152 du 22 AOÛT 2013
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing management »

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficient s	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		
Marketing digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
CRM digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Marketing international	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Etude de cas en marketing	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Médias sociaux et e-réputation	60h00	1h30			2h30	1	2	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM(O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
Management de l'innovation	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Méthodologie du PFE	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		✓
Analyse des données sous SPSS	22h30	1h30				1	1		✓
UE Découverte									
UED(O/P)	45h00			1h30	1h30	1	1		
Stage pratique	45h00			1h30	1h30	1	1		✓
UE Transversales									
UET(O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais Commercial 5	22h30		1h30			1	1		✓
Langues Etrangères 5	15h00		1h30			1	1		✓
Total Semestre 5	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		✓



Annexe de l'arrêté n° **M2** du **22 AOUT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing management »

Semestre 6:

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Soutenance	
UE fondamentales									
UEF1 (O/P)	375 h					6	30		
Mémoire de fin de cycle Master	375 h					6	30		✓
Total Semestre 6	375 h					6	30		

