الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

22 أوت 2023

قرار رقم 1153 المؤرخ في
يتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " التوزيع والتجارة الإلكترونية "

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 04 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23شعبان عام 1444 الموافق 16مارس سنة 2023 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-223 المؤرخ في 11 رجب عام 1429 الموافق 24 يوليو سنة 2008 والمتضمن تحويل المعهد الوطني للتجارة إلى مدرسة خارج الجامعة.
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-330 المؤرخ في 23 شوال عام 1430 الموافق 12 أكتوبر سنة 2009 والمتضمن تغيير تسمية المدرسة الوطنية العليا للتجارة إلى مدرسة الدارسات العليا التجارية .
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-176المؤرخ في 09 رمضان عام 1437 الموافق 14 يونيو سنة 2016 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمدرسة العليا،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22- 208 المؤرخ في 05 ذي القعدة عام 1443 الموافق 05 يونيو سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 167 المؤرخ في 13 ابريل سنة 2015 والمتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل وتشكيلتها وصلاحيتها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 1564 المؤرخ في 05 أكتوبر سنة 2016 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا حسب الميدان ويحدد صلاحيتها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا ميدان علوم اقتصادية و التسيير وعلوم تجارية المنعقد في 20ماي 2023،

يقـــــــرر:

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية لضمان التكوين في الطور الثاني لنيل شهادة الماستر تخصص " التوزيع والتجارة الإلكترونية ".

المـادة 2 : يحدد البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة الماستر في" التوزيع والتجارة الإلكترونية " بمدرسة الدراسات العليا التجارية طبقا لملحق هذا القرار.

المـادة 3: تطبق أحكام هذا القرار على دفعات الطلبة المسجلين في الطور الثاني بمدرسة الدراسات العليا التجارية، ابتداء من السنة الجامعية 2023-2024.

المـادة 4: يكلف كل من السادة المدير العام للتعليم والتكوين ومديرة مدرسة الدراسات العليا التجارية، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حـرر بالجـزائـر في : 22 أوت 2023

ع/ وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الأمين العام

عبد الحكيم بن تلبس

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

02

2023 أوت 22

ملحق القرار رقم 1153 مؤرخ في
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " توزيع وتجارة إلكترونية "

السداسي 1 :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
		محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	عمل شخصي			متواصل	امتحان
وحدات التعليم الأساسية									
وت أ1(إج/إخ)	**405 سا00**	**7 سا30**	**7 سا30**		**12 سا00**	**9**	**18**		
أساسيات التسويق	90 سا00	1 سا 30	1 سا 30		3 سا00	2	4	✓	✓
أسس التجارة الدولية	90 سا00	1 سا 30	1 سا 30		3 سا00	2	4	✓	✓
إدارة الموارد البشرية 1	90 سا00	1 سا 30	1 سا 30		3 سا00	2	4	✓	✓
بحوث العمليات 1	45 سا00	1 سا 30	1 سا 30			1	2	✓	✓
رياضيات مالية	90 سا00	1 سا 30	1 سا 30		3 سا00	2	4	✓	✓
وحدات التعليم المنهجية									
وت م1 (إج/إخ)	**202 سا 30**	**3 سا00**	**6 سا00**		**4 سا 30**	**5**	**9**		
محاسبة IFRS	67 سا 30	1 سا 30	1 سا 30		1 سا 30	2	3	✓	✓
منهجية البحث العلمي	45 سا00		1 سا 30		1 سا 30	1	2	✓	✓
إحصاء التسيير	45 سا00	1 سا 30	1 سا 30			1	2	✓	✓
اقتصاد المؤسسة	45 سا00		1 سا 30		1 سا 30	1	2	✓	✓
وحدات التعليم الاستكشافية									
و ت إ1(إج/إخ)	**22 سا 30**		**1 سا30**			**1**	**1**		
قانون الأعمال	22 سا 30		1 سا 30			1	1	✓	✓
وحدة التعليم الأفقية									
و ت أ ف1(إج/إخ)	**45 سا00**		**3 سا00**			**2**	**2**		
انجليزية تجارية 1	22 سا 30		1 سا 30			1	1	✓	✓
لغات أجنبية 1	22 سا 30		1 سا 30			1	1	✓	✓
مجموع السداسي 1	**675سا00**	**10 سا 30**	**18سا 00**		**16سا30**	**17**	**30**		

ملحق القرار رقم 153/ مؤرّخ في 22 أوت 2023
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " توزيع وتجارة إلكترونية "

السداسي 2 :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
		محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	عمل شخصي			متواصل	امتحان
وحدات التعليم الأساسية									
و ت أ1 (إج/إخ)	**405 سا**	**7 سا30**	**7 سا30**		**12 سا00**	**9**	**18**		
بحوث التسويق	90 سا	1 سا 30	1 سا 30		3 سا00	2	4	✓	✓
مبادئ إدارة الأعمال	90 سا	1 سا 30	1 سا 30		3 سا00	2	4	✓	✓
إدارة الموارد البشرية 2	90 سا	1 سا 30	1 سا 30		3 سا00	2	4	✓	✓
بحوث العمليات 2	45 سا	1 سا 30	1 سا 30			1	2	✓	✓
مقدمة في الخدمات اللوجستية	90 سا	1 سا 30	1 سا 30		3 سا00	2	4	✓	✓
وحدات التعليم المنهجية									
و ت م 1(إج/إخ)	**202 سا30**	**3 سا00**	**4 سا 30**	**1 سا 30**	**4 سا 30**	**5**	**9**		
مدخل للمالية	67سا 30	1 سا 30	1 سا 30		1 سا 30	2	3	✓	✓
نظم المعلومات	22 سا 30			1 سا 30		1	2	✓	✓
مقدمة في المقاولاتية	45 سا00		1 سا 30		1 سا 30	1	2	✓	✓
سلوك المستهلك	67 سا 30	1 سا 30	1 سا 30		1 سا 30	1	2	✓	✓
وحدات التعليم الاستكشافية									
و ت إ1(إج/إخ)	**22 سا 30**		**1 سا 30**			**1**	**1**		
قانون تجاري دولي	22 سا 30		1 سا 30			1	1	✓	✓
وحدة التعليم الأفقية									
و ت أ ف1(إج/إخ)	**45 سا00**		**3 سا00**			**2**	**2**		
انجليزية تجارية 2	22 سا 30		1 سا 30			1	1	✓	✓
لغات أجنبية 2	22 سا 30		1 سا 30			1	1	✓	✓
مجموع السداسي 2	**675 سا 00**	**10 سا30**	**16 سا30**	**1 سا30**	**16 سا30**	**17**	**30**		

ملحق القرار رقم 1/153 مؤرّخ في 22 أوت 2023
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " توزيع وتجارة إلكترونية "

السداسي 3 :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
		محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	عمل شخصي			متواصل	إمتحان
وحدات التعليم الأساسية									
و ت أ 1 (إج/إخ)	**232سا30**	**4سا30**	**3سا00**		**8سا00**	**5**	**10**		
تجارة إلكترونية ومنصات التجارة الإلكترونية	37سا30	1سا30			1سا00	1	2	✓	✓
إدارة التوزيع	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
إدارة قوة البيع	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
و ت أ 2 (إج/إخ)	**195سا00**	**3سا00**	**3سا00**		**7سا00**	**4**	**8**		
المصادر,المشتريات والإمدادات	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
إدارة سلسة الإمداد	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
وحدات التعليم المنهجية									
و ت م 1 (إج/إخ)	**195سا00**	**3سا00**	**3سا00**		**7سا00**	**4**	**8**		
تحليل البيانات	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
إدارة المشاريع	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
و ت م 2 (إج/إخ)	**30سا00**			**1سا00**	**1سا00**	**1**	**1**		
مهارات رقمية	30سا00			1سا00	1سا00	1	1	✓	
وحدات التعليم الإستكشافية									
و ت إ 1(إج/إخ)	**52سا30**			**1سا30**	**2سا00**	**1**	**1**		
نموذج الأعمال الرقمية	52سا30			1سا30	2سا00	1	1	✓	
وحدة التعليم الأفقية									
و ت أ ف1(إج/إخ)	**45سا00**		**3سا00**			**2**	**2**		
انجليزية التجارة الإلكترونية1	22سا30		1سا30			1	1	✓	✓
لغات أجنبية 3	22سا30		1سا30			1	1	✓	✓
مجموع السداسي 3	**750سا00**	**10سا30**	**12سا00**	**2سا30**	**25سا00**	**17**	**30**		

ملحق القرار رقم 153 مؤرّخ في 22 أوت 2023
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " توزيع وتجارة إلكترونية "

السداسي 4 :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
		محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	عمل شخصي			متواصل	إمتحان
وحدات التعليم الأساسية									
و ت أ 1 (إج/إخ)	**240سا00**	**4سا30**	**1سا30**	**1سا30**	**8سا30**	**5**	**10**		
ذكاء اصطناعي وتجارة إلكترونية	45سا00	1سا30			1سا30	1	2	✓	✓
إدارة علاقات العملاء الإلكترونية	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
تحليل تسويقي	97سا30	1سا30		1سا30	3سا30	2	4	✓	✓
و ت أ2 (إج/إخ)	**195سا00**	**3سا00**	**3سا00**		**7سا00**	**4**	**8**		
إدارة المخزون	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
تسويق تجاري	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
وحدات التعليم المنهجية									
و ت م 1 (إج/إخ)	**142سا30**	**3سا00**	**1سا30**		**5سا00**	**3**	**6**		
استراتيجية المؤسسة	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
استراتيجيات مؤسسات التوزيع	45سا00	1سا30			1سا30	1	2	✓	✓
و ت م 2 (إج/إخ)	**75سا00**	**1سا30**		**1سا00**	**2سا30**	**2**	**3**		
قانون التجارة الإلكترونية	45سا00	1سا30			1سا30	1	2		✓
تطوير الذات	30سا00			1سا00	1سا00	1	1	✓	
وحدات التعليم الإستكشافية									
و ت إ 1(إج/إخ)	**52سا30**			**1سا30**	**2سا00**	**1**	**1**		
تربص ميداني	52سا30			1سا30	2سا00	1	1		✓
وحدة التعليم الأفقية									
و ت أ ف1(إج/إخ)	**45سا00**		**3سا00**			**2**	**2**		
انجليزية التجارة الإلكترونية 2	22سا30		1سا30			1	1	✓	✓
لغات أجنبية 4	22سا30		1سا30			1	1	✓	✓
مجموع السداسي 4	**750سا00**	**12سا00**	**9سا00**	**4سا00**	**25سا00**	**17**	**30**		

ملحق القرار رقم 153 مؤرّخ في 22 أوت 2023
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " توزيع وتجارة إلكترونية "

السداسي 5 :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
		محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	عمل شخصي			متواصل	إمتحان
وحدات التعليم الأساسية									
و ت أ 1 (إج/إخ)	**330سا00**	**6سا00**	**4سا30**		**11سا30**	**7**	**14**		
تجربة المستخدم	37سا30	1سا30			1سا00	1	2	✓	✓
تسويق رقمي	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
اتصال رقمي وسمعة إلكترونية	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
وسائل التواصل الاجتماعي والبيع الاجتماعي	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
و ت أ 1 (إج/إخ)	**97سا30**	**1سا30**	**1سا30**		**3سا30**	**2**	**4**		
توزيع ولوجستيك دولي	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
وحدات التعليم المنهجية									
و ت م 1 (إج/إخ)	**97سا30**	**1سا30**	**1سا30**		**3سا30**	**2**	**4**		
مراقبة التسيير	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
و ت م 1 (إج/إخ)	**127سا30**	**1سا30**	**1سا30**	**1سا00**	**4سا30**	**3**	**5**		
منهجية مشروع نهاية الدراسة	97سا30	1سا30	1سا30		3سا30	2	4	✓	✓
برمجيات تحليل البيانات	30سا00			1سا00	1سا00	1	1	✓	
وحدات التعليم الإستكشافية									
و ت إ 1(إج/إخ)	**52سا30**			**1سا30**	**2سا00**	**1**	**1**		
تربص ميداني	52سا30			1سا30	2سا00	1	1		✓
وحدة التعليم الأفقية									
و ت أ ف1(إج/إخ)	**45سا00**		**3سا00**			**2**	**2**		
انجليزية التجارة الإلكترونية 3	22سا30		1سا30			1	1	✓	✓
لغات أجنبية 5	22سا30		1سا30			1	1	✓	✓
مجموع السداسي 5	**750سا00**	**10سا30**	**12سا00**	**2سا30**	**25سا00**	**17**	**30**		

ملحق القرار رقم 1153 مؤرّخ في 22 أوت 2023
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " توزيع وتجارة إلكترونية "

السداسي 6

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم
		محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	عمل شخصي			مناقشة
وحدة التعليم الأساسية								
و ت أ 1 (إج/إخ)	375 سا00					6	30	
مذكرة نهاية طور الماستر	375 سا00					6	30	✓
مجموع السداسي 6	375 سا00					6	30	

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n° 99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur :
- Vu le décret présidentiel n° 23-119 du 23 chaabane 1444 correspondant au 16 Mars 2023 portant nomination des membres du Gouvernement :
- Vu le Décret exécutif n°08-216 du 11 Rajab 1429 correspondant au 14 juillet 2008, modifié, portant transformation de l'école supérieure de commerce en école hors université ;
- Vu le Décret exécutif n° 09-330 du 23 Chaoual 1430 correspondant au 12 octobre 2009 portant changement de la dénomination de l'école nationale supérieure de commerce
- Vu le décret exécutif n° 13 77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique :
- Vu le décret exécutif n° 16-176 du 9 Ramadhan 1437 correspondant au 14 juin 2016. Fixant le statut – type de l'école supérieure :
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaada 1443 correspondant au 5 juin 2022, fixant le régime des études et la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur :
- Vu l'arrêté n° 167 du 13 avril 2015 portant création, composition, attributions et fonctionnement de la commission nationale d'habilitation ;
- Vu l'arrêté n° 1564 du 05 octobre 2016, portant création attributions, composition, organisation et fonctionnement du Comité pédagogique National des Ecoles Supérieures ;
- Vu le procès – verbal de la réunion du comité pédagogique national des écoles supérieures du domaine sciences Economiques, de Gestion et Commerciales, tenue le 20 Mai 2023.

ARRETE :

Article 1er: Le présent arrêté a pour objet l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de master en «Distribution et Commerce Connecté».

Art. 2: Le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme de master en «Distribution et Commerce Connecté» de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales est fixé conforment à l'annexe du présent arrêté.

Art. 3 : Les dispositions du présent arrêté sont applicables pour les promotions d'étudiants inscrits au second cycle de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à compter de l'année universitaire 2023-2024.

Art. 4: Le Directeur général des Enseignements et la formation et la Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales sont chargés, chacun en qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

Fait à Alger le :....22 AOUT 2023...
Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 1

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1 (O/P)	**405 h00**	**7h30**	**7h30**		**12 h00**	**9**	**18**		
Marketing Fondamental	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Fondement du Commerce International	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 1	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle 1	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Mathématiques Financières	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	**202 h 30**	**3h00**	**6h00**		**4h30**	**5**	**9**		
Comptabilité IFRS	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Méthodologie de Recherche	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Statistique de Gestion	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Economie d'Entreprise	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	**22h30**		**1h30**			**1**	**1**		
Droit des Affaires	22h30		1h30			1	1	✓	✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	**45h00**		**3h00**			**2**	**2**		
Anglais Commercial 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 1	**675h00**	**10h30**	**18h00**		**16h30**	**17**	**30**		

Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 2

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	**405h00**	**7h30**	**7h30**		**12h00**	**9**	**18**		
Recherche Marketing	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Principe de Management	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 2	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle2	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Introduction à la Logistique	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	**202h30**	**3h00**	**4h30**	**1h30**	**4h30**	**5**	**9**		
Initiation à la Finance	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Système d'Information	22h30			1h30		1	2	✓	✓
Introduction à l'Entrepreneuriat	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Comportement du Consommateur	67h30	1h30	1h30		1h30	1	2	✓	✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	**22h30**		**1h30**			**1**	**1**		
Droit du Commerce International	22h30		1h30			1	1	✓	✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	**45h00**		**3h00**			**2**	**2**		
Anglais Commercial 2	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 2	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 2	**675h00**	**10h30**	**16h30**	**1h30**	**16h30**	**17**	**30**		

Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)	**232h30**	**4h30**	**3h00**		**8h00**	**5**	**10**		
E-commerce et plateformes numériques	37h30	1h30			1h00	1	2	✓	✓
Management de la distribution	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Mangement de la force de vente	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UEF2(O/P)	**195h00**	**3h00**	**3h00**		**7h00**	**4**	**8**		
Sourcing, achats et approvisionnements	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Supply Chain Management	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE méthodologie									
UEM1(O/P)	**195h00**	**3h00**	**3h00**		**7h00**	**4**	**8**		
Analyse de données	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Management de projets	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UEM2(O/P)	**30h00**			**1h00**	**1h00**	**1**	**1**		
Compétences numériques	30h00			1h00	1h00	1	1	✓	
UE découverte									
UED1(O/P)	**52h30**			**1h30**	**2h00**	**1**	**1**		
Business Model Digital	52h30			1h30	2h00	1	1	✓	
UE transversales									
UET1(O/P)	**45h00**		**3h00**			**2**	**2**		
Anglais du e-commerce 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 3	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 3	**750h00**	**10h30**	**12h00**	**2h30**	**25h00**	**17**	**30**		

Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 4 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)	**240h00**	**4h30**	**1h30**	**1h30**	**8h30**	**5**	**10**		
IA et e-commerce	45h00	1h30			1h30	1	2	✓	✓
CRM digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Marketing Analytics	97h30	1h30		1h30	3h30	2	4	✓	✓
UEF2(O/P)	**195h00**	**3h00**	**3h00**		**7h00**	**4**	**8**		
Gestion des stocks	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Trade Marketing	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE méthodologie									
UEM1(O/P)	**142h30**	**3h00**	**1h30**		**5h00**	**3**	**6**		
Stratégie d'entreprise	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Stratégie des enseignes de distribution	45h00	1h30			1h30	1	2	✓	✓
UEM2(O/P)	**75h00**	**1h30**		**1h00**	**2h30**	**2**	**3**		
Droit du e-commerce	45h00	1h30			1h30	1	2		✓
Développement personnel	30h00			1h00	1h00	1	1	✓	
UE découverte									
UED1(O/P)	**52h30**			**1h30**	**2h00**	**1**	**1**		
Stage pratique	52h30			1h30	2h00	1	1		✓
UE transversales									
UET1(O/P)	**45h00**		**3h00**			**2**	**2**		
Anglais du e-commerce 2	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 4	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 4	**750h00**	**12h00**	**9h00**	**4h00**	**25h00**	**17**	**30**		

Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)	**330h00**	**6h00**	**4h30**		**11h30**	**7**	**14**		
Expérience utilisateur	37h30	1h30			1h00	1	2	✓	✓
Marketing digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Communication digitale et e-reputation	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Médias sociaux et social selling	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UEF2(O/P)	**97h30**	**1h30**	**1h30**		**3h30**	**2**	**4**		
Distribution et logistique internationale	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE méthodologie									
UEM1(O/P)	**97h30**	**1h30**	**1h30**		**3h30**	**2**	**4**		
Contrôle de gestion	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UEM2(O/P)	**127h30**	**1h30**	**1h30**	**1h00**	**4h30**	**3**	**5**		
Méthodologie du PFE	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Analyse de données sur logiciel	30h00			1h00	1h00	1	1	✓	
UE découverte									
UED1(O/P)	**52h30**			**1h30**	**2h00**	**1**	**1**		
Stage pratique	52h30			1h30	2h00	1	1		✓
UE transversales									
UET1(O/P)	**45h00**		**3h00**			**2**	**2**		
Anglais du e-commerce 3	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 5	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 5	**750h00**	**10h30**	**12h00**	**2h30**	**25h00**	**17**	**30**		

Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 6:

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation
		C	TD	TP	Trav/perso			Soutenance
UE fondamentales								
UEF1 (O/P)	**375h00**					**6**	**30**	
Mémoire de fin de cycle Master	375h00					6	30	✓
Total Semestre 6	**375h00**					**6**	**30**	