

البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة ماستر في " التجارة الدولية "
بمدرسة الدراسات العليا التجارية

السادسي 4 :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
		محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى			متواصل	إمتحان
وحدات التعليم الأساسية									
وت أ 1 (إج/إخ)	427 سا 30	9 سا 00	4 سا 30		15 سا 00	9	18		
أساسيات التفاوض 2	82 سا 30	1 سا 30	1 سا 30		2 سا 30	2	4	✓	✓
أسواق مالية دولية 2	82 سا 30	1 سا 30	1 سا 30		2 سا 30	2	4	✓	✓
تسويق دولي 2	82 سا 30	1 سا 30	1 سا 30		2 سا 30	2	4	✓	✓
إدارة سلسلة الإمداد	60 سا 00	1 سا 30			2 سا 30	1	2	✓	✓
قانون الشؤون الدولية	60 سا 00	1 سا 30			2 سا 30	1	2	✓	✓
إستراتيجية المؤسسة 2	60 سا 00	1 سا 30			2 سا 30	1	2	✓	✓
وحدات التعليم المنهجية									
وت م 1 (إج/إخ)	277 سا 30	7 سا 00			11 سا 30	5	9		
منهجية البحث	60 سا 00	1 سا 30			2 سا 30	1	2	✓	✓
الإدارة عبر الثقافات	60 سا 00	1 سا 30			2 سا 30	1	2	✓	✓
تحليل المعطيات 2	60 سا 00	1 سا 30			2 سا 30	1	2	✓	✓
التنمية المستدامة والرهانات الدولية	60 سا 00	1 سا 30			2 سا 30	1	2	✓	✓
الذكاء الاقتصادي	37 سا 30	1 سا 00			1 سا 30	1	1	✓	
وحدات التعليم الإسكتشافية									
وت ب 1 (إج/إخ)	22 سا 30			1 سا 30		1	1		
تربص ميداني 1	22 سا 30			1 سا 30		1	1	✓	
وحدة التعليم الأفقية									
وت أ ف 1 (إج/إخ)	45 سا 00	3 سا 00				2	2		
انجليزية تجارية 2	22 سا 30	1 سا 30				1	1	✓	✓
لغات أجنبية 2	22 سا 30	1 سا 30				1	1	✓	✓
مجموع السداسي 4	772 سا 30	9 سا 00	14 سا 30	1 سا 30	26 سا 30	17	30		