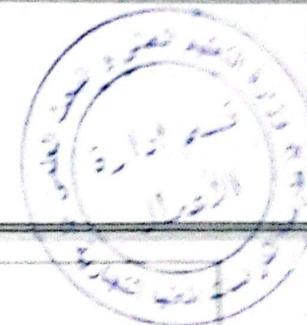


## Planning des Examens 2<sup>ème</sup> Année Master – Semestre II

Du dimanche 18 Mai 2025 Au jeudi 22 Mai 2025



<b>Jours</b>	<b>Horaires</b>	<b>Management &amp; Entrep.</b>
<b>Dimanche</b> 18/05/2025	09h00-10h30	Stratégie d'entreprise
	10h45-12h15	Code des marchés publics
<b>Lundi</b> 19/05/2025	09h00-10h30	Analyse quantitative et qualitative des données
	10h45-12h15	Comportement organisationnel
<b>Mardi</b> 20/05/2025	09h00-10h30	Intelligence économique
	10h45-12h15	Méthodologie de la recherche
<b>Mercredi</b> 21/05/2025	09h00-10h30	Management de projet
	10h45-12h15	Contrôle de gestion
<b>Jeudi</b> 22/05/2025	09h00-10h30	Gestion des stocks
	10h45-12h15	Etude de cas en management