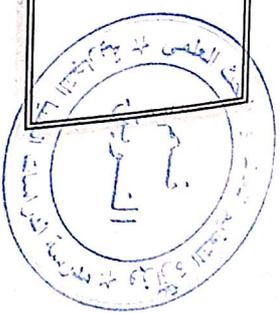


**Planning des Examens**  
**2<sup>ème</sup> Année Master – Semestre 2**  
**Du 11 Mai 2025 au 22 Mai 2025**



Jours	Horaires	Marketing Digital	Marketing Management	Distribution & Commerce Connecté	Management de la Chaîne Logistique
Dimanche 18/05/2025	09H00 – 10H30	Stratégie d'Entreprise	Stratégie d'Entreprise	Stratégie d'Entreprise	Stratégie d'Entreprise
	10H45 – 12H15	Communication Digitale et E-Réputation	Management de la Marque	Stratégie des Enseignes de Distribution	Négociation Commerciale
Lundi 19/05/2025	09H00 – 10H30	Marketing des Réseaux Sociaux	Marketing des Services	Marketing Analytics	Marketing Analytics
	10H45 – 12H15	Netnographie	Merchandising	Droit du e-commerce	Droit de la Distribution
Mardi 20/05/2025	09H00 – 10H30	Marketing Analytics	IA & Compétences Numériques	IA & E - Commerce	IA et Systèmes d'Information Logistique
	10H45 – 12H15	Big Data et IA	Introduction à L'économie Numérique	Gestion des Stocks	Gestion des Stocks
Mercredi 21/05/2025	09H00 – 10H30	Créativité et Web Désigne	Marketing B to B	CRM Digital	CRM Digital
	10H45 – 12H15	Gestion Relation Client	Fondamentaux de la Négociation	Trade Marketing	Management de la Chaîne Logistique II