

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

25 يدي 2025

قرار رقم 269 المؤرخ في

يحدد البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة ماستر في "إدارة أعمال ومقاولاتية" بمدرسة الدراسات العليا التجارية

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 04 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 24-374 المؤرخ في 16 جمادى الأولى عام 1446 الموافق 18 نوفمبر سنة 2024 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-223 المؤرخ في 11 رجب عام 1429 الموافق 14 يوليو سنة 2008 والمتضمن تحويل المعهد الوطني للتجارة إلى مدرسة خارج الجامعة،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 09 رمضان عام 1437 الموافق 14 يونيو سنة 2016 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمدرسة العليا،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 05 ذي القعدة عام 1443 الموافق 05 يونيو سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 1564 المؤرخ في 05 أكتوبر سنة 2016 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا حسب الميدان ويحدد صلاحياتها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية للمدارس العليا ميدان علوم اقتصادية و التسيير وعلوم تجارية المنعقد في 30 جوان 2024،

يقرر:

- المادة الأولى: يحدد البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة الماستر في "إدارة أعمال ومقاولاتية" بمدرسة الدراسات العليا التجارية طبقا لملحق هذا القرار.
- المادة 2: تطبق أحكام هذا القرار على دفعات الطلبة المسجلين في الطور الثاني بمدرسة الدراسات العليا التجارية، ابتداء من السنة الجامعية 2024-2025.
- المادة 3: يكلف كل من السيد المدير العام للتعليم والتكوين والسيدة مديرة مدرسة الدراسات العليا التجارية، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

25 يدي 2025

حسب بالجزائر في : .....

ع/ وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الإمين العام  
عبد الحكيم بن تليس





نوع التقييم	متواصل	الارصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
				عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
وحدات التعليم الأساسية									
		18	9	12سا00		7سا30	7سا30	405سا00	وت أ 1 (إج/اخ)
X	X	4	2	3سا00		1سا30	1سا30	90سا00	اساسيات التسويق
X	X	4	2	3سا00		1سا30	1سا30	90سا00	أسس التجارة الدولية
X	X	4	2	3سا00		1سا30	1سا30	90سا00	ادارة الموارد البشرية 1
X	X	2	1	/		1سا30	1سا30	45سا00	بحوث العمليات 1
X	X	4	2	3سا00		1سا30	1سا30	90سا00	رياضيات مالية
وحدات التعليم المنهجية									
		9	5	4سا30		6سا00	3سا00	202سا30	وت م 1 (إج/اخ)
X	X	3	2	1سا30		1سا30	1سا30	67سا30	محاسبة IFRS
X	X	2	1	1سا30		1سا30	/	45سا00	منهجية البحث العلمي
X	X	2	1	/		1سا30	1سا30	45سا00	إحصاء للتسيير
X	X	2	1	1سا30		1سا30	/	45سا00	اقتصاد المؤسسة
وحدات التعليم الاستكشافية									
		1	1	/		1سا30	/	22سا30	وت أ 1 (إج/اخ)
X	X	1	1	/		1سا30	/	22سا30	قانون الاعمال
وحدة التعليم الأفقية									
		2	2	/		3سا00	/	45سا00	وت أف 1 (إج/اخ)
X	X	1	1	/		1سا30	/	22سا30	انجليزية تجارية
X	X	1	1	/		1سا30	/	22سا30	لغات أجنبية
		30	17	16سا30		18سا	10سا30	675سا	مجموع السداسي 1

25 فيفري 2025

الحق في القرار رقم 269 المؤرخ في  
في تذييل شهادة ماستر تخصص " إدارة أعمال ومقاولاتية"  
بمدرسة الدراسات العليا التجارية

يحدد البرنامج البيداغوجي



السداسي 2

نوع التقييم	مؤامرات	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
				عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
								وحدات التعليم *	
		18	9	12سا00		7سا30	7سا30	405سا00	وت أ 1 (إج/إخ)
X	X	4	2	3سا00		1سا30	1سا30	90سا00	بحوث التسويق
X	X	4	2	3سا00		1سا30	1سا30	90سا00	مبادئ إدارة الأعمال
X	X	4	2	3سا00		1سا30	1سا30	90سا00	إدارة الموارد البشرية 2
X	X	2	1	/		1سا30	1سا30	45سا00	بحوث العمليات 2
X	X	4	2	3سا00		1سا30	1سا30	90سا00	مقدمة في الخدمات اللوجستية
									وحدات التعليم المنهجية
		9	5	4سا30	1سا30	4سا30	3سا00	202سا30	وت م 1 (إج/إخ)
X	X	3	2	1سا30		1سا30	1سا30	67سا30	مدخل للمالية
X	X	2	1	/	1سا30	/	/	22سا30	نظم المعلومات
X	X	2	1	1سا30		1سا30	/	45سا00	مقدمة في المقاولات
X	X	2	1	1سا30		1سا30	1سا30	67سا30	سلوك المستهلك
									وحدات التعليم الاستكشافية
		1	1	/		1سا30	/	22سا30	وت أ 1 (إج/إخ)
X	X	1	1	/		1سا30	/	22سا30	قانون تجاري دولي
									وحدة التعليم الأخرى
		2	2	/		3سا00	/	45سا00	وت أ ف 1 (إج/إخ)
X	X	1	1	/		1سا30	/	22سا30	انجليزية تجارية
X	X	1	1	/		1سا30	/	22سا30	لغات أجنبية
		30	17	16سا30	1سا30	16سا30	10سا30	675سا	مجموع السداسي 2

25 فيفري 2025

ملحق القرار رقم 269 المؤرخ في  
بمدرسة الدراسات العليا التجارية  
"إدارة أعمال ومقاولاتية"



السداسي 3

نوع التكوين		نوع التكوين		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				وحدة التعليم
نوع التقييم	متواصل	عن بعد	حضورى			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	
وحدات التعليم الأساسية										
				18	9	16سا30	4سا30	9سا00	45سا00	وت أ 1 (إج/إخ)
X	X		X	2	1	2سا00		1سا30	52سا30	السلوك التنظيمي 1
X	X		X	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	استراتيجية المؤسسة 1
X	X		X	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	مقاولاتية و نموذج الأعمال
X	X		X	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	تسيير ميزانياتي
X	X		X	2	1	2سا00		1سا30	52سا30	إدارة الأعمال الإلكترونية
X	X		X	2	1	2سا00		1سا30	52سا30	إدارة سلاسل الإمداد
وحدات التعليم المنهجية										
				9	5	7سا00	3سا00	4سا00	210سا00	وت م 1 (إج/إخ)
X	X		X	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	تحليل كمي و كفي للبيانات 1
X	X		X	4	2	5سا00	1سا30	1سا30	97سا30	أمن المعلومات الشخصية و المهنية
X	X		X	1	1			1سا00	15سا00	قانون العمل
وحدات التطوير الإستراتيجية										
				1	1	1سا30		1سا30	45سا00	وت إ 1 (إج/إخ)
X	X		X	1	1	1سا30		1سا30	45سا00	إدارة المنظمات العمومية
وحدة التعليم الأتية										
				2	2			3سا00	45سا00	وت أف 1 (إج/إخ)
X	X	X		1	1			1سا30	22سا30	إنجليزية إدارة الاعمال
X	X	X		1	1			1سا30	22سا30	لغات أجنبية 3
				30	17	25سا00	7سا30	17سا30	750سا00	مجموع السداسي 3

ملحق القرار رقم 269 المؤرخ في  
بمدرسة الدراسات العليا التجارية  
25 يدي 2025



نوع التقييم		نوع التكوين		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل	عن بعد	حضورى			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محافظة		4 اسبوع
وحدات التعليم الأساسية											
				18	9	16سا30		4سا30	9سا00	450سا00	وت أ 1 (إج/إخ)
X	X		X	2	1	2سا00			1سا30	52سا30	السلوك التنظيمي 2
X	X		X	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	إستراتيجية المؤسسة 2
X	X		X	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	إدارة المشاريع
X	X		X	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	مراقبة التسيير
X	X		X	2	1	2سا00			1سا30	52سا30	الذكاء الإقتصادي
X	X		X	2	1	2سا00			1سا30	52سا30	دراسة حالة في إدارة الاعمال
وحدات التعليم المنهجية											
				7	4	7سا00		3سا00	4سا00	210سا00	وت م 1 (إج/إخ)
X	X		X	2	1	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	تسيير المخزونات
X	X		X	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	تحليل كمي و كفي للبيانات 2
X	X		X	1	1				1سا00	15سا00	منهجية البحث
وحدات التطوير الإستكشافية											
				3	2	1سا30			1سا30	45سا00	وت ! 1 (إج/إخ)
			X	2	1	1سا30				22سا30	تربص 1
X	X			1	1				1سا30	22سا30	قانون الصفقات العمومية
وحدة التطوير الأفقية											
				2	2				3سا00	45سا00	وت أ ف 1 (إج/إخ)
X	X	X	X	1	1				1سا30	22سا30	إنجليزية
X	X	X		1	1				1سا30	22سا30	لغات أجنبية 4
				30	17	25سا00	-	7سا30	17سا30	750سا00	مجموع السداسي 4

25 فدي 2025

ملحق القرار رقم 269 المؤرخ في  
يحدد البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة ماستر تخصص " إدارة أعمال ومقاولاتية"  
بمدرسة الدراسات العليا التجارية



السداسي 5

نوع التقييم		نوع التكوين		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل	عن بعد	حضورى			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
وحدات التعليم الأساسية											
				18	9	16س30		4س30	9س00	45س00	وت أ 1 (إج/إخ)
X	X		X	2	1	2س00			1س30	52س30	إدارة الجودة
X	X		X	4	2	3س30		1س30	1س30	97س30	حوكمة المؤسسات
X	X		X	4	2	3س30		1س30	1س30	97س30	إدارة العمليات
X	X		X	4	2	3س30		1س30	1س30	97س30	تدقيق المؤسسات
X	X		X	2	1	2س00			1س30	52س30	إدارة أنظمة المعلومات
	X		X	2	1	2س00			1س30	52س30	إدارة سير التغييرات
وحدات التعليم المنهجية											
				9	5	7س00		1س30	5س30	210س00	وت م 1 (إج/إخ)
X	X		X	2	1	2س00			1س30	52س30	قانون تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال
X	X		X	1	1				1س00	15س00	الاتصال الشركي و السمعة الالكترونية للمؤسسة
X	X		X	2	1	1س30			1س30	45س00	أسس المفاوضات تجارية
X	X		X	4	2	3س30		1س30	1س30	97س30	جباية المؤسسة
وحدات التعليم الإستكشافية											
				1	1	1س30			1س30	45س00	وت ! 1 (إج/إخ)
X	X		X	1	1	1س30			1س30	45س00	تربص 2
وحدة التعليم الأفقية											
				2	2				3س00	45س00	وت أ ف 1 (إج/إخ)
X	X		X	1	1				1س30	22س30	انجليزية ادارة الأعمال
X	X		X	1	1				1س30	22س30	لغات أجنبية 5
				30	17	25س00		6س00	19س00	750س00	مجموع السداسي 5

25 فيفري 2025

ملحق القرار رقم 269 المؤرخ في  
بمؤيد البرنامج البيداغوجي لنيل شهادة ماستر تخصص "إدارة أعمال ومقاولاتية"  
بمدرسة الدراسات العليا التجارية



الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي السداسي	
			عمل شخصي
30	17	350 سا	تربص في مؤسسة
			ملتقيات
			أعمال أخرى (حدد)
30	17	350 سا	مجموع السداسي 6

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° 269 du 25 FEV. 2025

Fixant le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme  
de Master en «Management et Entreprenariat» à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n° 99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n°24-374 du 16 Joumada El Oula 1446 correspondant au 18 novembre 2024, portant nomination des membres du Gouvernement;
- Vu le décret exécutif n° 08-223 du 11 Rajab 1429 correspondant au 14 juillet 2008 portant transformation de l'institut national du commerce en école hors université;
- Vu le décret exécutif n° 13 77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique;
- Vu le décret exécutif n° 16-176 du 9 Ramadhan 1437 correspondant au 14 juin 2016. Fixant le statut – type de l'école supérieure ;
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaada 1443 correspondant au 5 juin 2022, fixant le régime des études et la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur;
- Vu l'arrêté n° 1564 du 05 octobre 2016, portant création attributions, composition, organisation et fonctionnement du Comité pédagogique National des Ecoles Supérieures;
- Vu le procès – verbal de la réunion du comité pédagogique national des écoles supérieures du domaine sciences Economiques, de Gestion et Commerciales, tenue le 30 juin 2024.

ARRETE :

**Article 1er:** Le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme de master en «Management et entreprenariat» à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales est fixé conformément à l'annexe du présent arrêté.

**Art. 2:** Les dispositions du présent arrêté sont applicables pour les promotions d'étudiants inscrits au second cycle à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à compter de l'année universitaire 2024-2025.

**Art. 3:** Le Directeur général des Enseignements et la formation et la Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales sont chargés, chacun en qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

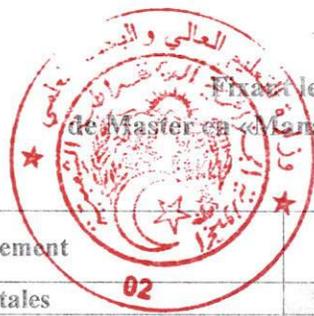
25 FEV. 2025

Fait à Alger le : .....

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique



Fixant le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme  
de Master en « Management et Entrepreneuriat » à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales



## Semestre 1

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
<b>UE Fondamentales</b>									
<b>UEFI(O/P)</b>	<b>405h00</b>	<b>7h30</b>	<b>7h30</b>		<b>12h00</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		
Marketing Fondamental	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
Fondement du Commerce International	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
Gestion des Ressources Humaines 1	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
Recherche Opérationnelle 1	45h00	1h30	1h30		/	1	2	X	X
Mathématiques Financière	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
<b>UE Méthodologie</b>									
<b>UEMI(O/P)</b>	<b>202h30</b>	<b>3h00</b>	<b>6h00</b>		<b>4h30</b>	<b>5</b>	<b>9</b>		
Comptabilité IFRS	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	X	X
Méthodologie de Recherche	45h00	/	1h30		1h30	1	2	X	X
Statistique de Gestion	45h00	1h30	1h30		/	1	2	X	X
Economie d'Entreprise	45h00	/	1h30		1h30	1	2	X	X
<b>UE Découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>22h30</b>	<b>/</b>	<b>1h30</b>		<b>/</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Droit des Affaires	22h30	/	1h30		/	1	1	X	X
<b>UE Transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h00</b>	<b>/</b>	<b>3h00</b>		<b>/</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
Anglais Commercial	22h30	/	1h30		/	1	1	X	X
Langues Etrangères	22h30	/	1h30		/	1	1	X	X
<b>Total Semestre 1</b>	<b>675h00</b>	<b>10h30</b>	<b>18h00</b>		<b>16h30</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		



25 FEB. 2023

Annexe de l' Arrêté n° 269 du

Fixant le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme de Master en «Management et Entrepreneuriat» à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Semestre 2

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
<b>UE Fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>405h00</b>	<b>7h30</b>	<b>7h30</b>		<b>12h00</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		
Recherche Marketing	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
Principe de Management	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
Gestion des Ressources Humaines 2	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
Recherche Opérationnelle2	45h00	1h30	1h30		/	1	2	X	X
Introduction à la Logistique	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	X	X
<b>UE Méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>202h30</b>	<b>3h00</b>	<b>4h30</b>	<b>1h30</b>	<b>4h30</b>	<b>5</b>	<b>9</b>		
Initiation à la Finance	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	X	X
Système d'information	22h30	/	/	1h30	/	1	2	X	X
Introduction à l'Entrepreneuriat	45h00	/	1h30		1h30	1	2	X	X
Comportement du Consommateur	67h30	1h30	1h30		1h30	1	2	X	X
<b>UE Découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>22h30</b>	<b>/</b>	<b>1h30</b>		<b>/</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Droit du Commerce International	22h30	/	1h30		/	1	1	X	X
<b>UE Transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h00</b>	<b>/</b>	<b>3h00</b>		<b>/</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
Anglais Commercial	22h30	/	1h30		/	1	1	X	X
Langues Etrangères	22h30	/	1h30		/	1	1	X	X
<b>Total Semestre 2</b>	<b>675h00</b>	<b>10h30</b>	<b>16h30</b>	<b>1h30</b>	<b>16h30</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		

Semestre S3



Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trv/ perso			A Distance	En présentiel	Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>											
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>450h</b>	<b>9h00</b>	<b>4h30</b>		<b>16h30</b>	<b>9</b>	<b>18</b>				
Comportement Organisationnel (1)	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
Stratégie d'entreprise (1)	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Entreprenariat et Business Model	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Gestion budgétaire	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
e-management	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
supply chain management	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
<b>UE méthodologie</b>											
<b>UEM</b>	<b>210h00</b>	<b>4h00</b>	<b>3h00</b>		<b>7h00</b>	<b>5</b>	<b>9</b>				
Analyse quantitative et qualitative des données 1	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Sécurité des données personnelles et professionnelles	97h30	1h30	1h30		5h00	2	4		X	X	X
Droit de travail	15h00	1h00				1	1		X	X	X
<b>UE découverte</b>											
<b>UED1(O/P)</b>	<b>45h00</b>	<b>1h30</b>			<b>1h30</b>	<b>1</b>	<b>1</b>				
management des organisations publiques	45h00	1h30			1h30	1	1		X	X	X
<b>UE transversales</b>											
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h00</b>	<b>3h00</b>				<b>2</b>	<b>2</b>				
Anglais	22h30	1h30				1	1	X		X	X
Langues étrangères 3	22h30	1h30				1	1	X		X	X
<b>Total Semestre 3</b>	<b>750h</b>	<b>17h30</b>	<b>7h30</b>		<b>25h</b>	<b>17</b>	<b>30</b>				

Fixant le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme  
de Master en «Management et Entrepreneuriat» à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

## Semestre 4

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trv/ perso			A distance	En présentiel	Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>											
UEF1(O/P)	450h00	9h00	4h30		16h30	9	18				
Comportement Organisationnel (2)	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
Stratégie d'entreprise (2)	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Management de projet	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Contrôle de gestion	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Intelligence économique	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
Etudes de cas en management	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
<b>UE méthodologie</b>											
UEM1(O/P)	210h00	4h00	3h00		7h00	4	7				
Gestion des stocks	97h30	1h30	1h30		3h30	1	2		X	X	X
Analyse quantitative et qualitative des données 2	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Méthodologie de la recherche	15h00	1h00				1	1		X	X	X
<b>UE découverte</b>											
UED1(O/P)	45h00	1h30			1h30	2	3				
Code des marchés publics	22h30	1h30			1h30	1	1		X	X	X
Stage pratique 1	22h30					1	2				
<b>UE transversales</b>											
UET1(O/P)	45h00	3h00				2	2				
Anglais	22h30	1h30				1	1	X		X	X
Langues étrangères 4	22h30	1h30				1	1		X	X	X
<b>Total Semestre 4</b>	<b>750h</b>	<b>17h30</b>	<b>7h30</b>		<b>25h00</b>	<b>17</b>	<b>30</b>				



Fixant le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme de Master en «Management et Entrepreneuriat» à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Semestre 5

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trv/ perso			A distance	En présentiel	Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>											
UEF1(O/P)	450h00	9h00	4h30		16h30	9	18				
Management de la qualité	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
Gouvernance des entreprises	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Management des opérations	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Audit des entreprises	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
Management des systèmes d'information	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
Management et conduite du changement	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
<b>UE méthodologie</b>											
UEM1(O/P)	210h00	5h30	1h30		7h00	5	9				
Droit des TIC	52h30	1h30			2h00	1	2		X	X	X
Communication institutionnelle et e-réputation de l'entreprise	15h00	1h00				1	1		X	X	X
Fondamentaux de la négociation commerciale	45h00	1h30			1h30	1	2		X	X	X
Fiscalité des entreprises	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		X	X	X
<b>UE découverte</b>											
UED1(O/P)	45h00	1h30			1h30	1	1				
Stage pratique 2	45h00	1h30			1h30	1	1			X	X
<b>UE transversales</b>											
UET1(O/P)	45h	3h				2	2				
Anglais	22h30	1h30				1	1		X	X	X
Langues étrangères 5	22h30	1h30				1	1		X	X	X
<b>Total Semestre 5</b>	<b>750h00</b>	<b>19h00</b>	<b>6h00</b>		<b>25h00</b>	<b>17</b>	<b>30</b>				



Annexe de l'Arrêté n° 269 du 25 FEV. 2025

Fixant le programme pédagogique en vue de l'obtention du diplôme  
de Master en «Management et Entrepreneurat» à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Semestre 6 :

	VHS	Coeff	Crédits
Travail Personnel			
Stage en entreprise	350h00	17	30
Séminaires			
Autre (préciser)			
Total Semestre 6	350h00	17	30