

ملف ذكره بالمراسلة الداخلية
Note de relation Interne

32041cc

N° 3227

du 20/09/2024

Exécutif: وزارة التجارة
وترقية الصادرات
Objet: في إطار إطلاق جوائز شبكة
المنافسة العربية

Du/..../.....

Réf: 1097

Pour:	Destinataire(s)	
Suite à donner	1 M. le Secrétaire Général	DCEU
Eléments de réponse		
Etude et avis	2 M. le Chef de Cabinet	DRDN
Projet de réponse		
Avec retour d'information	IG	DPP
M'entretenir	DGEF	
Diffusion	DGRSDT	DAJ
Instance	DRH	
A toute fin utile	DF	ONOU
Classement	DMPC	
Secrétariat	DVE	BMCI

D'autres instructions :
Mme EL MAHI

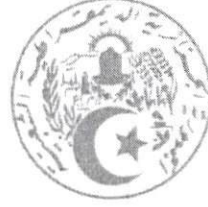
D.E / C.E.S :
Mme / M :

Signature

Date de gestion:
.../.../...

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère du Commerce
et de la promotion des exportations
Le Ministre



وزارة التجارة
وترقية الصادرات
الوزير

20 نوفمبر 2024

السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي

رقم 1099. أخ و/ات ت/ص. /م.م.م.
SPM

الموضوع: ف/ي إطلاق جوائز شبكة المنافسة العربية.

المرفقات: أربع (04) وثائق.

في إطار استحداث جوائز شبكة المنافسة العربية المنبثقة عن توصيات أعضاء الشبكة، المعتمدة ضمن البيان الختامي الصادر في 04 مارس 2024 بمدينة الرياض (المملكة العربية السعودية)، حيث سيتم الإعلان عن الفائزين في المؤتمر السنوي الرابع للشبكة المقرر عقده في دولة الكويت، كما تشمل هذه الجوائز المواضيع التالية:

- 1- جائزة تتعلق بمسائل الإنفاذ في مجال المنافسة،
- 2- جائزة تتعلق بسياسات المنافسة،
- 3- جائزة تتعلق بالبحث العلمي باللغة العربية.

في هذا الصدد، تم دعوة مجلس المنافسة الجزائري لبحث المختصين بمجلس المنافسة والباحثين والكتاب في مجال المنافسة في الجامعات ومراكز الأبحاث والأفراد، للتقدم لهذه المبادرة. تهدف الجائزتان الأولى والثانية إلى تكريم الجهات الحكومية المختصة بإنفاذ قوانين المنافسة في الدول الأعضاء بالشبكة، بينما تهدف الجائزة الثالثة إلى تكريم الباحثين والكتاب في مجال المنافسة في الجامعات ومراكز الأبحاث والأفراد. وعليه، نرجو من سيادتكم دعوة الجامعات والكليات المتخصصة في قانون المنافسة على المستوى الوطني، للتنسيق مع مجلس المنافسة للمشاركة الفعالة في هذه المسابقة.

تفضلوا، سيدي الوزير، بقبول أسمى عبارات التقدير والاحترام.

التجارة وترقية الصادرات



السيد: الطيب زيتوني
الوزير

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مكتبة البريد والبرق
تاريخ الوصول
رقم 3277
التصنيف CAB. M
20 نوفمبر 2024



حفظهم الله

أصحاب السعادة أعضاء شبكة المنافسة العربية
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهديكم أطيب التحية والتقدير ونشير إلى توصيات أعضاء شبكة المنافسة العربية في البيان الختامي الصادر بتاريخ 23 شعبان لعام 1445هـ الموافق 4 مارس 2024م، في مدينة الرياض، بالمملكة العربية السعودية، المتضمنة بحث استحداث جوائز شبكة المنافسة العربية والتي تتضمن الجوائز التالية:

- جائزة تتعلق بمسائل الإنفاذ في مجال المنافسة.
- جائزة تتعلق بسياسات المنافسة.
- جائزة تتعلق بالبحث العلمي باللغة العربية.

عليه، يسرنا الإعلان عن إطلاق جوائز الشبكة حسب الإطار المرفق، وندعوكم لحث المختصين لديكم والباحثين والكتاب في مجال المنافسة في الجامعات الحكومية والأهلية والمؤسسات الأهلية ومراكز الأبحاث والأفراد للتقدم، كما سيتم الإعلان عن الفائزين في المؤتمر السنوي الرابع لشبكة المنافسة العربية المقرر إقامته في دولة الكويت الشقيقة.

وللاستفسارات يمكن التواصل مع رئاسة شبكة المنافسة العربية:

الهيئة العامة للمنافسة بالمملكة العربية السعودية، البريد الإلكتروني: ACN@gac.gov.sa الهاتف: 96611440666-6809.

شاكرين حسن تعاونكم، وتقبلوا أطيب التحيات والتقدير،،،

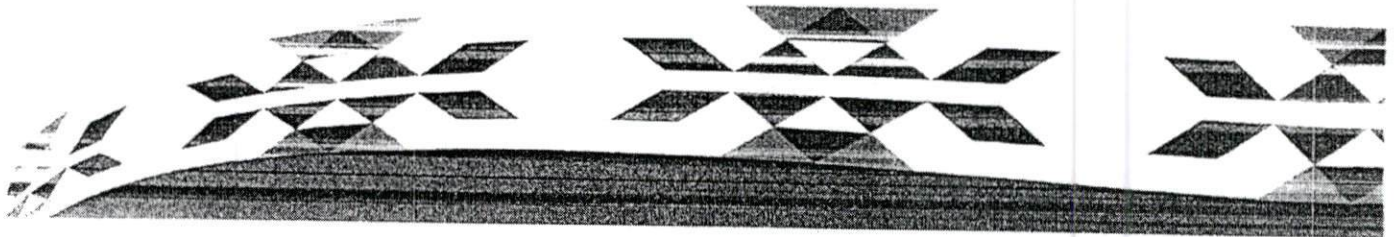
رئيس شبكة المنافسة العربية

الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للمنافسة

المملكة العربية السعودية

د. عبد العزيز بن عبد الله الزوم

عبد العزيز بن محمد عبدالرحمن بن عبيد





شبكة المنافسة العربية
Arab Competition Network



الجائزة الأولى

جائزة مسائل الانفاذ في مجال المنافسة

تهدف إلى تكريم الجهات الحكومية في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية المختصة بإنفاذ قوانين المنافسة والتي قدّمت إسهامات مميزة في تطبيق وإنفاذ هذه القوانين، وفق معايير منها:

- التطبيق الفعال لقوانين المنافسة على الحالات التي تؤثر تأثيراً كبيراً في السوق شاملة طلبات التركيز الاقتصادي وقضايا الممارسات الاحتكارية. (تذكر أمثلة وشواهد).
- التعاون الدولي في تطبيق قوانين المنافسة. (تذكر أمثلة وشواهد).
- تنوع أدوات إنفاذ قوانين المنافسة واستخدام الأدوات الحديثة والابتكارية في التحقيقات ومراقبة السوق. (تذكر أمثلة وشواهد).
- إصدار أدلة استرشادية ساهمت في التطبيق الفعال لقوانين المنافسة.

الجهات الحكومية في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية.

الفئة المستهدفة

للتواصل والاستفسارات:

رئاسة شبكة المنافسة العربية، الهيئة العامة للمنافسة بالمملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: ACN@gac.gov.sa الرقم الموحد: 8002421222



الجائزة الثانية

جائزة سياسات المنافسة

تهدف إلى تكريم الجهات الحكومية في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية المختصة بإنفاذ قوانين المنافسة تك والتي قدمت مبادرات أو سياسات عززت من البيئة التنافسية وأسهمت في تطوير إطار عمل سياسات المنافسة منذ إنشائها وفق معايير منها:

- كفاءة تطبيق أو إعداد سياسات ومبادرات تُسهم في تعزيز المنافسة والحد من الاحتكار.
- العمل المشترك مع الجهات التنظيمية والرقابية لتبني سياسات منافسة محفزة.
- المبادرات التي ترمي إلى تحسين الإطار التنظيمي والسياسات العامة لتعزيز المنافسة.

الجهات الحكومية في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية.

الفئة المستهدفة

للتواصل والاستفسارات:

رئاسة شبكة المنافسة العربية، الهيئة العامة للمنافسة بالمملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: ACN@gac.gov.sa الرقم الموحد: 8002421222



شبكة المنافسة العربية
Arab Competition Network



الجائزة الثالثة

جائزة البحث العلمي باللغة العربية

تهدف إلى تكريم الباحثين والكتاب في مجال المنافسة في الجامعات الحكومية والاهلية والمؤسسات الحكومية و الاهلية ومراكز الأبحاث في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية بغرض تعزيز المعرفة والابتكار في هذا المجال، وفق معايير منها:

- أفضل بحث أكاديمي في مجال المنافسة: تمنح لأفضل بحث أكاديمي منشور في مجلة علمية محكمة يتناول قضايا المنافسة، مثل تحليل قوانين المنافسة، ودراسات حالات الاحتكار، وتأثيرات الدمج والاستحواذ على السوق.
- أفضل دراسة اقتصادية في المنافسة: أفضل دراسة اقتصادية تسلط الضوء على التحديات الاقتصادية شمولية البحث العلمي لبحث مسائل تتعلق التحديات الاقتصادية المرتبطة بسياسات المنافسة، مثل: تحليل هيكل السوق، وديناميكيات الأسعار، والتقييم الاقتصادي للممارسات الاحتكارية.
- الباحث الواعد في المنافسة: الباحثون من الطلبة بالجامعات وطلاب الدراسات العليا الذين يقدمون أبحاثاً مميزة وواعدة في مجال المنافسة.
- التعاون الأكاديمي الدولي أو بين الجهات المختلفة لتوسيع فهم قضايا المنافسة.

الباحثون والكتاب في مجال المنافسة في الجامعات الحكومية والاهلية والمؤسسات الأهلية ومراكز الأبحاث والأفراد في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية.

الفئة المستهدفة

للتواصل والاستفسارات:

رئاسة شبكة المنافسة العربية، الهيئة العامة للمنافسة بالمملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: ACN@gat.gov.sa الرقم الموحد: 8002421222