

Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Distribution et Commerce Connectés»

Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)	232h30	4h30	3h00		8h00	5	10		
E-commerce et plateformes numériques	37h30	1h30			1h00	1	2	✓	✓
Management de la distribution	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Management de la force de vente	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UEF2(O/P)	195h00	3h00	3h00		7h00	4	8		
Sourcing, achats et approvisionnements	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Supply Chain Management	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE méthodologie									
UEM1(O/P)	195h00	3h00	3h00		7h00	4	8		
Analyse de données	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Management de projets	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UEM2(O/P)	30h00				1h00	1	1		
Compétences numériques	30h00				1h00	1	1	✓	
UE découverte									
UED1(O/P)	52h30				1h30	1	1		
Business Model Digital	52h30				1h30	1	1	✓	
UE transversales									
UET1(O/P)	45h00				3h00	2	2		
Anglais du e-commerce 1	22h30				1h30	1	1	✓	✓
Langues Etrangères 3	22h30				1h30	1	1	✓	✓
Total Semestre 3	750h00	10h30	12h00	2h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° 1153 du **22 AOUT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en « Distribution et Commerce Connecté »

Semestre 4 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)	240h00	4h30	1h30	1h30	8h30	5	10		
IA et e-commerce	45h00	1h30			1h30	1	2	✓	✓
CRM digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Marketing Analytics	97h30	1h30		1h30	3h30	2	4	✓	✓
UEF2(O/P)	195h00	3h00	3h00		7h00	4	8		
Gestion des stocks	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Trade Marketing	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE méthodologie									
UEM1(O/P)	142h30	3h00	1h30		5h00	3	6		
Stratégie d'entreprise	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Stratégie des enseignes de distribution	45h00	1h30			1h30	1	2	✓	✓
UEM2(O/P)	75h00	1h30		1h00	2h30	2	3		
Droit du e-commerce	45h00	1h30			1h30	1	2		✓
Développement personnel	30h00			1h00	1h00	1	1	✓	
UE découverte									
UED1(O/P)	52h30			1h30	2h00	1	1		
Stage pratique	52h30			1h30	2h00	1	1		✓
UE transversales									
UET1(O/P)	45h00			3h00		2	2		
Anglais du e-commerce 2	22h30			1h30		1	1		
Langues Etrangères 4	22h30			1h30		1	1		
Total Semestre 4	750h00	12h00	9h00	4h00	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° 1153 du 27 AOUT 2023
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE fondamentales									
UE1(O/P)	330h00	6h00	4h30		11h30	7	14		
Expérience utilisateur	37h30	1h30			1h00	1	2	✓	✓
Marketing digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Communication digitale et e-reputation	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Médias sociaux et social selling	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE2(O/P)	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		
Distribution et logistique internationale	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE méthodologie									
UEM1(O/P)	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4		
Contrôle de gestion	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UEM2(O/P)	127h30	1h30	1h30		1h00	3	5		
Méthodologie du PFE	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Analyse de données sur logiciel	30h00			1h00	1h00	1	1	✓	
UE découverte									
UED1(O/P)	52h30			1h30	2h00	1	1		
Stage pratique	52h30			1h30	2h00	1	1		✓
UE transversales									
UE1(O/P)	45h00		3h00			2	2		
Anglais du e-commerce 3	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 5	22h30		1h30			1	1		
Total Semestre 5	750h00	10h30	12h00	2h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° 1453 du 22 AOUT 2023
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Distribution et Commerce Connecté».

Semestre 6:

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Soutenance	
UE fondamentales									
UEF1 (O/P)	375h00					6	30		
Mémoire de fin de cycle Master	375h00					6	30		✓
Total Semestre 6	375h00					6	30		

