

ملحق القرار رقم 111/مؤرخ في 22/10/2012
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لتول شهادة ماجستير تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 3

نوع التقييم	مواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
				عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
		18	9	16سا30		6سا00	7سا30	450 سا00	وحدات التعليم الأساسية
									وت 1 (إج/إخ)
	✓	2	1	2سا30			1سا30	60سا00	أسس التسويق الرقمي
✓	✓	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	تسويق استراتيجي وعملياتي
✓	✓	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	اتصالات تسويقية
✓	✓	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	استراتيجية التجارة الإلكترونية والمبيعات عبر الإنترنت
✓	✓	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	سلوك المستهلك عبر الخط
									وحدات التعليم المنهجية
		9	5	7سا00		3سا00	4سا30	217سا30	وت م 1 (إج/إخ)
✓	✓	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	إدارة المشاريع الرقمية
✓	✓	4	2	3سا30		1سا30	1سا30	97سا30	تحليل البيانات
✓		1	1				1سا30	22سا30	قانون التجارة الإلكترونية
									وحدات التعليم الاستكشافية
		1	1	1سا30	1سا30			45سا00	وت 1 (إج/إخ)
	✓	1	1	1سا30	1سا30			45سا00	لعبة الأعمال وإنشاء الشركات عبر الخط
									وحدة التعليم الأفقية
		2	2				3سا00	37سا30	وت أ ف 1 (إج/إخ)
		1	1				1سا30	22سا30	انجليزية تجارية 3
		1	1				1سا30	15سا00	لغات أجنبية 3
		30	17	25سا00	1سا30	12سا00	12سا00	750سا00	مجموع السداسي 3



ملحق القرار رقم 11121 مؤرخ في 22 ابريل 2022
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 4

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
امتحان	متواصل						وحدات التعليم الأساسية	
		18	9	16سا00	6سا00	7سا30	450سا00	و ت ا 1 (اج/اخ)
	✓	2	1	2سا30		1سا30	60سا00	بيانات ضخمة ونكاه اصطناعي
✓	✓	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	تسويق وسائل التواصل الاجتماعي
✓	✓	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	اتصالات رقمية وسمعة إلكترونية
✓	✓	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	استراتيجية المؤسسة
✓	✓	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	إدارة علاقات العملاء عبر الخط
								وحدات التعليم المنهجية
		9	5	7سا00	3سا00	4سا30	217سا30	و ت م ا 1 (اج/اخ)
✓	✓	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	الإبداع وتصميم الويب
✓	✓	4	2	3سا30	1سا30	1سا30	97سا30	تحليلات التسويق
✓	✓	1	1			1سا30	22سا30	النتوغرافيا
								وحدات التعليم الاستكشافية
		1	1	1سا30	1سا30		45سا00	و ت ا 1 (اج/اخ)
✓	✓	1	1	1سا30	1سا30		45سا00	تربص ميداني
								وحدة التعليم الأفقية
		2	2			3سا00	37سا30	و ت ا ف ا 1 (اج/اخ)
		1	1			1سا30	22سا30	انجليزية تجارية 4
		1	1			1سا30	15سا00	لغات أجنبية 4
		30	17	25سا00	1سا30	12سا00	750سا00	مجموع السداسي 4



22 أتم سنة

ملحق القرار رقم 111/مؤرخ في
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لنيل شهادة ماستر تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 5

نوع التقييم	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
				عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		
				16س00		7س30	450س00	وحدات التعليم الأساسية
				2س30		1س30	60س	و ت ا 1 (إج/إخ)
	✓	2	1	3س30		1س30	97س30	تسويق وار د
✓	✓	4	2	3س30		1س30	97س30	تسويق عبر هواتف ذكية
✓	✓	4	2	3س30		1س30	97س30	إشعار إلكتروني
✓	✓	4	2	3س30		1س30	97س30	إدارة العلامات التجارية عبر الخط وإدارة المجتمعات
✓	✓	4	2	3س30		1س30	97س30	مراقبة التسويق الرقمي
								وحدات التعليم المنهجية
		9	5	7س00		4س30	217س30	و ت م ا 1 (إج/إخ)
✓	✓	4	2	3س30		1س30	97س30	سلة الإحصائيات في العلوم الاجتماعية SPSS
✓	✓	4	2	3س30		1س30	97س30	منهجية مشروع التخرج
✓		1	1			1س30	22س30	التطوير الذاتي والمهني
								وحدات التعليم الاستكشافية
		1	1	1س30	1س30		45س00	و ت ا 1 (إج/إخ)
✓		1	1	1س30	1س30		45س00	تربص ميداني
								وحدة التعليم الأفقية
		2	2			3س00	37س30	و ت أ ف ا 1 (إج/إخ)
		1	1			1س30	22س30	انجليزية تجارية 5
		1	1			1س30	15س00	لغات أجنبية 5
		30	17	25س00	1س30	12س00	750س00	مجموع السداسي 5



ملحق القرار رقم 112/مؤرخ في 22 أوت 2020
المتضمن تأهيل مدرسة الدراسات العليا التجارية
لضمان التكوين في الطور الثاني
لتنيل شهادة ماستر تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 6

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
			عمل شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
مناقشة							وحدات التعليم الأساسية	
	30	6				375 ساعا	وت أ 1 (اج/اخ)	
✓	30	6		20		375 ساعا	مذكرة نهاية طور الماستر	
	30	6				375 ساعا	مجموع السداسي 6	

