

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMECIALES,



Le laboratoire MARKETIC,



Le laboratoire PERMANAN,



organisent la première édition du

Colloque International sur l'Entrepreneuriat Social et l'Economie Circulaire

(CIESEC 1ère édition)

Les 30 et 31 octobre 2024

Dates à retenir

**Date limite de soumission des propositions de
communications : 01/10/2024**

Notification d'acceptation : 10/10/2024

Dates du colloque : 30 et 31 /10/2024



Contexte et problématique

Étant à l'ère du développement continu dans tous les domaines, nous parvenons à une modernisation qui a conquis tout l'univers. L'idée d'entrepreneuriat social a une connotation extrêmement généreuse et semble très tendance à l'heure actuelle. Elle allie la passion d'une mission sociale à l'image d'une discipline orientée vers le profit, ainsi qu'à l'innovation et à la détermination communément associées aux pionniers des hautes technologies. L'un des exemples les plus remarquables est celui de l'entreprise Uber, qui a conquis le monde très rapidement, en alliant dans son business model des concepts tirés de l'économie de partage et de l'entrepreneuriat social. Dans un contexte d'économie de partage très impactée par l'évolution de la digitalisation des entreprises, il devient primordial pour la réussite des projets de création d'entreprise de repenser la logique inhérente d'un business model (Veit et al 2014) et permet au porteur de projets d'organiser différemment son entreprise pour être innovant (Bourkha et al, 2016). De même, une littérature émergente fait référence au nouveau concept praxéologique d'économie circulaire qui s'inscrit dans le cadre du développement durable et qui représente notamment un nouveau modèle économique conciliant économie et préservation de l'environnement dans une approche sociale.

En pratique, l'entrepreneuriat social est en pleine expansion et se révèle être un acteur incontournable dans la construction d'une économie plus responsable et durable. Il s'inscrit évidemment dans le cadre des exigences du développement durable (FLAM, 2010) mettant en évidence l'entreprise comme acteur social, économique respectueux de l'environnement. C'est pourquoi, les concepts d'éco-entrepreneur, d'entrepreneur vert et d'entreprise socialement responsable...etc sont apparus pour désigner les entreprises activant dans le domaine du développement durable et dans l'aspect environnemental plus particulièrement dans toutes ses dimensions.

En Algérie, la nouvelle stratégie intégrée du développement durable exprime clairement la volonté d'aller d'une gestion linéaire à une gestion circulaire permettant de générer une croissance économique en secrétant des valeurs ajoutées et une croissance économique durable. Il s'agit donc de rompre avec le modèle de l'économie linéaire pour un modèle économique « circulaire ». De même, la transition vers une économie circulaire, qui repose sur des formes nouvelles de coopération des acteurs dans les territoires, est porteuse d'innovations, de compétitivité pour les entreprises et de création d'emplois, pour que la relance économique soit également écologique et solidaire.

Dans cette perspective, la problématique de ce colloque international s'oriente vers l'analyse de l'entrepreneuriat social et sa contribution à développer l'économie verte, voire l'économie circulaire.

L'objectif principal de cette rencontre est de mettre en évidence les contributions spécifiques de l'entrepreneuriat social dans la promotion de pratiques économiques durables et responsables. De ce fait, nous ancrons notre réflexion dans un contexte économique où la digitalisation



influence et transforme les modèles et les processus organisationnels. Nous proposons d'appréhender le concept de business model dans le cadre de l'entrepreneuriat vert/social, puis d'analyser la manière dont les entreprises peuvent le faire évoluer dans le cadre d'une stratégie de croissance et développement durable, en mobilisant des paradigmes issus de la littérature autour de l'économie collaborative afin d'aboutir à des propositions d'outils et de modèles adaptés à la transition sociale et écologique de notre société.

Dans cette perspective, nous invitons les communications portant sur les axes de recherche suivants (liste non exhaustive):

Axes thématiques

Axe N° 01 : Entrepreneuriat social ou solidaire

Axe N° 02 : Business models innovants

Axe N° 03 : Diversité et RSE

Axe N° 04 : Economie circulaire et économie sociale

Axe N° 05 : Digitalisation et innovations technologiques dans l'économie circulaire

Axe N° 06 : Entrepreneuriat et franchise sociale

Axe N° 07 : Innovation sociale et CSP

Axe N° 08 : Supplychain circulaire

Axe N° 09 : Intrapreneuriat

Soumissions et consignes rédactionnelles

- La participation au séminaire est ouverte aux enseignants universitaires et chercheurs, aux professionnels intéressés et aux doctorants ;
- Les communications peuvent être présentées dans les langues anglaise, française ou arabe.
- Les communications en langues étrangères doivent être rédigées en Format A4, Times New Roman police 12, marges 2,5cm, interlignes 1,5 justifié. Celles en arabe doivent être rédigées en police 14 et respecter les mêmes normes précédentes.
- Les auteurs sont invités à soumettre leurs communications intégrales qui doivent contenir les éléments essentiels d'un document de recherche nécessaires pour transmettre le contenu dans des sections clairement définies.
- La taille des communications ne doit pas excéder 15 pages (bibliographie et annexes non



comprises). La communication doit contenir un résumé dans une langue étrangère (autre que celle de la communication) et 5 mots clés au maximum.

- L'auteur s'engage à ce que son intervention ne fasse l'objet d'aucune autre communication.
- L'auteur est tenu d'accompagner son intervention d'un CV scientifique.
- Les soumissions se font exclusivement par mail à l'adresse suivante : ciesec@hec.dz, au plus tard le 01/10/2024.

Informations complémentaires

Le colloque se déroulera au siège de HEC Alger, sur le campus de Koléa. Il se déroulera en format hybride (présentiel et à distance).

Les meilleures contributions seront publiées dans un numéro spécial de la Revue des Sciences Commerciales (EISSN: 2602-5396).

Calendrier de soumission

Date limite de soumission des propositions de communications : 01/10/2024

Notification d'acceptation : 10/10/2024

Dates du colloque : 30 et 31 /10/2024