

2<sup>ème</sup> Année Master – Semestre I

Du 28 Janvier 2024 au 03 Février 2024



Jours	Horaires	Marketing Digital			
		Marketing Digital	Marketing Management	Distribution & Commerce Connecté	Management de la Chaîne Logistique
Dimanche 28/01/2024	09H00-10H30	Analyse des Données	Analyse des Données	Analyse des Données	Analyse des Données
	10H45-12H15	Comportement du Consommateur en ligne	Audit Marketing	.....	.....
Lundi 29/01/2024	12H45-14H15	E-Commerce & Stratégie de Vente en Ligne	Communication Marketing	E-Commerce & Stratégie de Vente en Ligne	E-Commerce & Plateforme Numérique
	14H30-16H00	.....	Management de la Force de Vente	Management de la Force de Vente	Management des Activités de Transport
Mardi 30/01/2024	09H00-10H30	Marketing Stratégique & Opérationnel	Marketing Stratégique	Achats & Approvisionnements	Sourcing Achats & Approvisionnements
	10H45-12H15	Management de Projet	Management de Projet	Management de Projet	Management de Projet
Mercredi 31/01/2024	12H45-14H15	Communication Marketing	Business Game	Management de la Chaîne Logistique	Management de la Chaîne Logistique
	14H30-16H00	Droit du E-Commerce	Droit du E-Commerce	Droit de la Consommation	.....
Jeudi 01/02/2024	09H00-10H30	Les Fondamentaux du Marketing Digital	Management de la Distribution	Management de la Distribution	Management de la Distribution
	10H45-12H15	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Samedi	09H00-10H30	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Espagnol