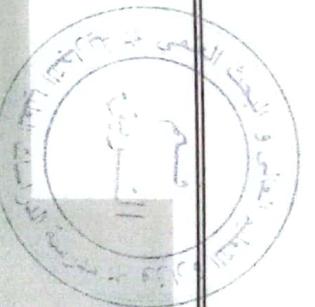


Planning des Examens

2^{ème} Année Master – Semestre I

Du 28 Janvier 2024 au 03 Février 2024



Jours	Horaires	Marketing Digital		Marketing Management		Distribution & Commerce Connecté		Management de la Chaîne Logistique	
		Groupe 01		Groupe 01		Groupe 01		Groupe 01	Groupe 02
Dimanche 28/01/2024	09H00-10H30	Analyse des Donnée		Analyse des Donnée		Analyse des Donnée		Analyse des Donnée	
	10H45-12H15	Comportement Consommateur		Audit Marketing					
Lundi 29/01/2024	12H45-14H15	E-Commerce & Stratégie de Vente en Ligne		Communication Marketing		E-Commerce & Stratégie de Vente en Ligne		E-Commerce & Plateforme Numérique	
	14H30-16H00	---		Management de la Force de Vente		Management de la Force de Vente		Management des Activité de Transport	
Mardi 30/01/2024	09H00-10H30	Marketing Stratégique		Marketing Stratégique		Sourcing Achat & Annonce		Sourcing Achat & Annonce	
	10H45-12H15	Management de Projet		Management de Projet		Management de Projet		Management de Projet	
Mercredi 31/01/2024	12H45-14H15	Communication Marketing		Business Gamme		Management de la Chaîne Logistique		Management de la Chaîne Logistique	
	14H30-16H00	Droit du E-Commerce		Droit du E-Commerce		Droit de la Consommation		---	
Jeudi 01/02/2024	09H00-10H30	Les Fondamentaux du Marketing		Management de la Distribution		Management de la Distribution		Management de la Distribution	
	10H45-12H15	Anglais		Anglais		Anglais		Anglais	
Samedi 03/02/2024	09H00-10H30	Espagnol		Espagnol		Espagnol		Espagnol	
	10H45-12H15	---		---		---		---	