

**Planning des Examens**  
 3<sup>ème</sup> Année Master – Semestre I  
 Du 28 Janvier 2024 au 03 Février 2024



Jours	Horaires	Marketing		Distribution	
		Groupe 01	Groupe 02	Groupe 01	Groupe 02
Dimanche 28/01/2024	09H00-10H30	Audit Marketing		Analyse C. Controle. Gest.	
	10H45-12H15	Gestion Relation Client		Dist Log International	
Lundi 29/01/2024	12H45-14H15	Marketing des Réseaux Sociaux		Management de la Production	
	14H30-16H00	---		Logistique International	
Mardi 30/01/2024	09H00-10H30	Marketing International		Logistique de Distribution	
	10H45-12H15	Espagnol		Espagnol	
Mercredi 31/01/2024	12H45-14H15	Methodologie		Methodologie	
	14H30-16H00	Etude de Cas		Marketing Logistique	
Jeudi 01/02/2024	09H00-10H30	Management de la Qualité		Management de la Qualité	
	10H45-12H15	Anglais		Anglais	
Samedi 03/02/2024	09H00-10H30	---		---	
	10H45-12H15	---		---	