

Annexe de l'arrêté n° 151 du **22 AOUT 2023**
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en « Marketing Digital »

Semestre 1 :

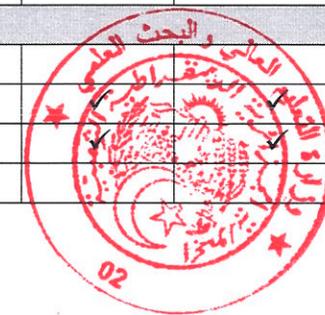
Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1 (O/P)	405h00	7h30	7h30		12h00	9	18		
Marketing Fondamental	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Fondement du Commerce International	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 1	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle 1	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Mathématiques Financières	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	202h30	3h00	6h00		4h30	5	9		
Comptabilité IFRS	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Méthodologie de Recherche	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Statistique de Gestion	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Economie d'Entreprise	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	22h30		1h30			1	1		
Droit des Affaires	22h30		1h30			1	1	✓	✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	45h00		3h00			2	2		
Anglais Commercial 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Total Semestre 1	675h00	10h30	18h00		16h30	17	30		



Annexe de l'arrêté n° *M51* du **22 AOUT 2023**
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en « Marketing Digital »

Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	405h00	7h30	7h30		12h00	9	18		
Recherche Marketing	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Principe de Management	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 2	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle2	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Introduction à la Logistique	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	202h30	3h00	4h30	1h30	4h30	5	9		
Initiation à la Finance	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Système d'Information	22h30			1h30		1	2	✓	✓
Introduction à l'Entrepreneuriat	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Comportement du Consommateur	67h30	1h30	1h30		1h30	1	2	✓	✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	22h30		1h30			1	1		
Droit du Commerce International	22h30		1h30			1	1	✓	✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	45h00		3h00			2	2		
Anglais Commercial 2	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 2	22h30		1h30			1	1		
Total Semestre 2	675h00	10h30	16h30	1h30	16h30	17	30		



Annexe de l'arrêté n° 1151 du 22 AOUT 2023
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en « Marketing Digital »

Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		
Les fondamentaux du marketing digital	60h00	1h30			2h30	1	2		✓
Marketing stratégique et opérationnel	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Communication marketing	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
e-commerce et stratégie de vente en ligne	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Comportement du consommateur en ligne	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
Management de projet digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Analyse de données	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Droit du e-commerce	22h30	1h30				1	1		✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	45h00			1h30	1h30	1	1		
Business game et création d'entreprise en ligne	45h00			1h30	1h30	1	1	✓	
UE Transversales									
UET1(O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais Commercial 3	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 3	15h00		1h30			1	1		
Total Semestre 3	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° *MS1* du **22 AOUT 2023**
 Portant l'habilitation de l'Ecole Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en «Marketing Digital»

Semestre 4 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		
Big- Data Et IA	60h00	1h30			2h30	1	2		✓
Marketing des réseaux sociaux	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Communication digitale et e-réputation	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Stratégie d'entreprise	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Gestion de la relation client en ligne	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM1(O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
Créativité et web design	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Marketing analytics	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Netnographie	22h30	1h30				1	1		✓
UE Découverte									
UED1(O/P)	45h00			1h30	1h30	1	1		
Stage pratique	45h00			1h30	1h30	1	1		✓
UE Transversales									
UET1(O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais commercial 4	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 4	15h00		1h30			1	1		
Total Semestre 4	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° *M51* du **22 AOUT 2023**
Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
de Master en «Marketing Digital»

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF1(O/P)	450h00	7h30	6h00		16h30	9	18		
Inbound marketing	60h00	1h30			2h30	1	2		✓
Marketing Mobile	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
E-publicité	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Gestion de la marque en ligne et Community management	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Le contrôle marketing Digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
UE Méthodologie									
UEM 1 (O/P)	217h30	4h30	3h00		7h00	5	9		
SPSS	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Méthodologie du Projet de Fin d'Etudes	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Développement personnel et professionnel	22h30	1h30				1	1		✓
UE Découverte									
UED 1 (O/P)	45h00				1h30	1	1		
Stage pratique	45h00				1h30	1	1		
UE Transversales									
UET 1 (O/P)	37h30		3h00			2	2		
Anglais Commercial 5	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 5	15h00		1h30			1	1		
Total Semestre 5	750h00	12h00	12h00	1h30	25h00	17	30		



Annexe de l'arrêté n° 1151 du 22 AOUT 2023
 Portant l'habilitation de de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme
 de Master en « Marketing Digital »

Semestre 6:

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation
		C	TD	TP	Trav/perso			Soutenance
UE fondamentales								
UEF1 (O/P)	375h00					6	30	
Mémoire de fin de cycle Master	375h00					6	30	✓
Total Semestre 6	375h00					6	30	

