

Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023  
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales  
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme  
 de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 1

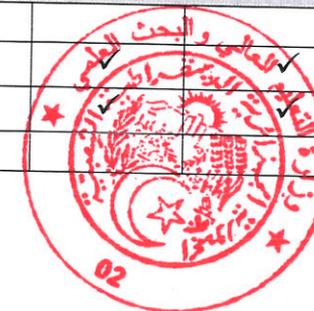
Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
<b>UE Fondamentales</b>									
<b>UEF1 (O/P)</b>	<b>405 h00</b>	<b>7h30</b>	<b>7h30</b>		<b>12 h00</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		
Marketing Fondamental	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Fondement du Commerce International	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 1	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle 1	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Mathématiques Financières	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
<b>UE Méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>202 h 30</b>	<b>3h00</b>	<b>6h00</b>		<b>4h30</b>	<b>5</b>	<b>9</b>		
Comptabilité IFRS	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Méthodologie de Recherche	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Statistique de Gestion	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Economie d'Entreprise	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
<b>UE Découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>22h30</b>		<b>1h30</b>			<b>1</b>	<b>1</b>		
Droit des Affaires	22h30		1h30			1	1	✓	✓
<b>UE Transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h00</b>		<b>3h00</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		
Anglais Commercial 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 1	22h30		1h30			1	1	✓	✓
<b>Total Semestre 1</b>	<b>675h00</b>	<b>10h30</b>	<b>18h00</b>		<b>16h30</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		



Annexe de l'arrêté n° 1153 du **22 AOUT 2023**  
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales  
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme  
 de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 2

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
<b>UE Fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>405h00</b>	<b>7h30</b>	<b>7h30</b>		<b>12h00</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		
Recherche Marketing	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Principe de Management	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Gestion des Ressources Humaines 2	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
Recherche Opérationnelle2	45h00	1h30	1h30			1	2	✓	✓
Introduction à la Logistique	90h00	1h30	1h30		3h00	2	4	✓	✓
<b>UE Méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>202h30</b>	<b>3h00</b>	<b>4h30</b>	<b>1h30</b>	<b>4h30</b>	<b>5</b>	<b>9</b>		
Initiation à la Finance	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	✓	✓
Système d'Information	22h30			1h30		1	2	✓	✓
Introduction à l'Entrepreneuriat	45h00		1h30		1h30	1	2	✓	✓
Comportement du Consommateur	67h30	1h30	1h30		1h30	1	2	✓	✓
<b>UE Découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>22h30</b>		<b>1h30</b>			<b>1</b>	<b>1</b>		
Droit du Commerce International	22h30		1h30			1	1	✓	✓
<b>UE Transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h00</b>		<b>3h00</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		
Anglais Commercial 2	22h30		1h30			1	1	✓	✓
Langues Etrangères 2	22h30		1h30			1	1	✓	✓
<b>Total Semestre 2</b>	<b>675h00</b>	<b>10h30</b>	<b>16h30</b>	<b>1h30</b>	<b>16h30</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		



Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023  
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales  
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme  
 de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 3 :

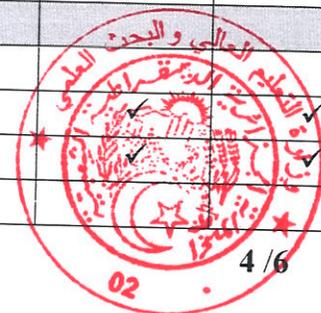
Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>232h30</b>	<b>4h30</b>	<b>3h00</b>		<b>8h00</b>	<b>5</b>	<b>10</b>		
E-commerce et plateformes numériques	37h30	1h30			1h00	1	2	✓	✓
Management de la distribution	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Management de la force de vente	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
<b>UEF2(O/P)</b>	<b>195h00</b>	<b>3h00</b>	<b>3h00</b>		<b>7h00</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
Sourcing, achats et approvisionnements	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Supply Chain Management	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>195h00</b>	<b>3h00</b>	<b>3h00</b>		<b>7h00</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
Analyse de données	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Management de projets	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
<b>UEM2(O/P)</b>	<b>30h00</b>			<b>1h00</b>	<b>1h00</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Compétences numériques	30h00			1h00	1h00	1	1	✓	
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>52h30</b>			<b>1h30</b>	<b>2h00</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Business Model Digital	52h30			1h30	2h00	1	1	✓	
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h00</b>		<b>3h00</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		
Anglais du e-commerce 1	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 3	22h30		1h30			1	1		
<b>Total Semestre 3</b>	<b>750h00</b>	<b>10h30</b>	<b>12h00</b>	<b>2h30</b>	<b>25h00</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		



Annexe de l'arrêté n° **1153** du **22 AOUT 2023**  
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales  
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme  
 de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 4 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>240h00</b>	<b>4h30</b>	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>	<b>8h30</b>	<b>5</b>	<b>10</b>		
IA et e-commerce	45h00	1h30			1h30	1	2	✓	✓
CRM digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Marketing Analytics	97h30	1h30		1h30	3h30	2	4	✓	✓
<b>UEF2(O/P)</b>	<b>195h00</b>	<b>3h00</b>	<b>3h00</b>		<b>7h00</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
Gestion des stocks	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Trade Marketing	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>142h30</b>	<b>3h00</b>	<b>1h30</b>		<b>5h00</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		
Stratégie d'entreprise	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Stratégie des enseignes de distribution	45h00	1h30			1h30	1	2	✓	✓
<b>UEM2(O/P)</b>	<b>75h00</b>	<b>1h30</b>		<b>1h00</b>	<b>2h30</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		
Droit du e-commerce	45h00	1h30			1h30	1	2		✓
Développement personnel	30h00			1h00	1h00	1	1	✓	
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>52h30</b>			<b>1h30</b>	<b>2h00</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Stage pratique	52h30			1h30	2h00	1	1		✓
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h00</b>		<b>3h00</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		
Anglais du e-commerce 2	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 4	22h30		1h30			1	1		
<b>Total Semestre 4</b>	<b>750h00</b>	<b>12h00</b>	<b>9h00</b>	<b>4h00</b>	<b>25h00</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		



Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023  
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales  
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme  
 de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP	Trav/perso			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>330h00</b>	<b>6h00</b>	<b>4h30</b>		<b>11h30</b>	<b>7</b>	<b>14</b>		
Expérience utilisateur	37h30	1h30			1h00	1	2	✓	✓
Marketing digital	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Communication digitale et e-reputation	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Médias sociaux et social selling	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
<b>UEF2(O/P)</b>	<b>97h30</b>	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>		<b>3h30</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
Distribution et logistique internationale	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>97h30</b>	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>		<b>3h30</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
Contrôle de gestion	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
<b>UEM2(O/P)</b>	<b>127h30</b>	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>	<b>1h00</b>	<b>4h30</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		
Méthodologie du PFE	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	✓	✓
Analyse de données sur logiciel	30h00			1h00	1h00	1	1	✓	
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>52h30</b>			<b>1h30</b>	<b>2h00</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Stage pratique	52h30			1h30	2h00	1	1		✓
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h00</b>		<b>3h00</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		
Anglais du e-commerce 3	22h30		1h30			1	1		
Langues Etrangères 5	22h30		1h30			1	1		
<b>Total Semestre 5</b>	<b>750h00</b>	<b>10h30</b>	<b>12h00</b>	<b>2h30</b>	<b>25h00</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		



Annexe de l'arrêté n° 1153 du 22 AOUT 2023  
 Portant l'habilitation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales  
 à assurer la formation de second cycle pour l'obtention du diplôme  
 de Master en «Distribution et Commerce Connecté»

Semestre 6:

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficients	Crédits	Mode d'évaluation
		C	TD	TP	Trav/perso			Soutenance
<b>UE fondamentales</b>								
UEF1 (O/P)	375h00					6	30	
Mémoire de fin de cycle Master	375h00					6	30	✓
<b>Total Semestre 6</b>	<b>375h00</b>					<b>6</b>	<b>30</b>	

