

**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**

**L'École des Hautes Études Commerciales**



Entreprendre et Innover

**Le Laboratoire PERMANAN**



**Et l'Incubateur de l'EHEC**

**Organisent**

***Une Journée D'Étude sur :***

**L'innovation à l'ère du digital : tendances, enjeux et perspectives**

**Programmée le Lundi 13 Mars 2023**

Lieu : Salle de Lecture

## Contexte et problématique

Le digital n'est plus un choix, c'est un impératif majeur et urgent pour affronter les évolutions rapides de l'environnement. Par conséquent, les entreprises se trouvent dans l'obligation de comprendre la conjoncture et le défi de la digitalisation afin de rester compétitives sur le marché.

Avec le développement prodigieux des TIC, les entreprises s'appuient massivement sur l'innovation numérique pour se démarquer de la concurrence et satisfaire les besoins des clients avec une vitesse sans précédent. Dans ce sens, il convient de préciser que tout le monde aujourd'hui est connecté. D'ailleurs, le nombre d'utilisateurs d'Internet (Internet users) dans le monde a atteint 4,95 milliards au début de l'année 2022, la pénétration de l'Internet s'élevant désormais à 62,5 % de la population mondiale totale. (Digital 2022 : Global Overview Report).

Par ailleurs, selon l'Indice mondial de l'innovation 2021 et 2022, les secteurs d'activité ayant résisté à la pandémie de COVID-19 englobe en particulier ceux qui ont concentré leurs efforts sur *la numérisation, la technologie et l'innovation*. Ainsi, l'innovation à l'ère du numérique est indispensable pour surmonter les difficultés auxquelles nous sommes tous confrontés et bâtir un avenir meilleur pour tout le monde.

Aussi, la pandémie mondiale du COVID 19 a révélé l'importance et la nécessité de recourir aux innovations numériques pour soutenir le développement socioéconomique. A cet effet, nous assistons à l'émergence de nouvelles entités économiques à savoir les Startups. Pour les encourager, les autorités algériennes ont mis en place des institutions et dispositifs d'accompagnement par le financement et la formation.

L'université contribue davantage à la promotion de cette politique, et ce, par la création d'un écosystème propice favorisant les porteurs des projets innovants. Des incubateurs sont installés au sein des établissements de l'enseignement supérieurs afin d'assurer, la mise en marche des mécanismes de création des startups, capables de générer des richesses et de lutter contre le problème de l'employabilité. C'est dans ce cadre que notre journée d'étude est inscrite. Son objectif alors, consiste à répondre aux questions suivantes:

- ✓ **A quelles problématiques l'innovation numérique doit-elle répondre ?**
- ✓ **Quels sont les défis majeurs pour les entreprises et les startups en Algérie en matière d'innovation à l'ère du numérique ?**
- ✓ **Quel est le rôle de l'université dans la promotion de l'innovation numérique ?**
- ✓ **Comment bâtir un écosystème capable de stimuler l'innovation numérique ?**

Le débat se focalise principalement sur les axes suivants :

Axe 01: Management de l'innovation et nouvelle ère numérique ;

Axe 02: Gestion des ressources humaines et innovation numérique

Axe 03: Les modes de financement de l'innovation numérique ;

Axe 04: L'Innovation numérique et propriété intellectuelle ;

Axe 05: L'innovation numérique dans les champs sectoriels en Algérie (service, agroalimentaire, industrie bancaire, Industrie, Tourisme etc.).

Axe 06 : L'université et l'innovation numérique ;

Axe 07 : l'écosystème des startups et l'innovation numérique