

ينظمان

الملتقى الوطني (حضوري / عن بعد) الموسوم بـ:

اشكالية الدعم والمرافقة المالية للمؤسسات الناشئة في ظل ترقية المقاولاتية في الجزائر

STARTUP
FUNDING



الخميس 2022/12/15

- الرئيسة الشرفية: د/ قاسمي امال مديرة مدرسة الدراسات العليا التجارية
المشرف العام: أ.د/ جمعة حسيبة رئيسة مخبر الإدارة، الأداء والابتكار (مدرسة الدراسات العليا التجارية)
رئيسة الملتقى: د/ بلعيد ذهبية مدرسة الدراسات العليا التجارية
نائبة رئيسة الملتقى: أ.د/ جمعة حسيبة رئيسة مخبر الإدارة، الأداء والابتكار (مدرسة الدراسات العليا التجارية)
المنسقة العامة للملتقى: د/ مزاور امال مدرسة الدراسات العليا التجارية
رئيس اللجنة العلمية: أ.د/ لعوج وردية مدرسة الدراسات العليا التجارية
د. قاسمي امال مديرة مدرسة الدراسات العليا التجارية
رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د/ جمعة حسيبة رئيسة مخبر الإدارة، الأداء والابتكار (مدرسة الدراسات العليا التجارية)
د/ بلحواجب هند مدرسة الدراسات العليا التجارية
نائب رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د/ ميلودي محمد كريم مدرسة الدراسات العليا التجارية

يلاحظ في السنوات الأخيرة الاهتمام المتزايد بموضوع المؤسسات الناشئة في إطار المساعي الدولية الرامية لدعم وترقية روح المقاولاتية في أوساط الكفاءات المبدعة وأصحاب المشاريع الواعدة، بحيث راهنت العديد من الحكومات على أنه بإمكان هذا النوع من المؤسسات أن يكون بديل تنموي جديد ومحرك حقيقي للنشاط الاقتصادي من خلال خلق الثروة والقيمة المضافة ورفع مستوى التطور التكنولوجي، وفي نفس الوقت أداة للتنمية الاجتماعية من خلال خلق فرص عمل جديدة، وتحسين الظروف المعيشية، وهذا نظرا لما تتميز به من خصائص دون غيرها من الشركات لعل من أهمها الإبداع والابتكار وقدرتها على التأقلم مع المتغيرات الاقتصادية الجديدة. وقد نجحت الكثير من المؤسسات الناشئة في دعم اقتصاديات دول عديدة كالولايات المتحدة الأمريكية ودول شرق آسيا.

ولعل دعم وتمويل هذه المؤسسات من بين أهم الإشكاليات والمعوقات التي تحول دون تحقيق هذه المشاريع على أرض الواقع خاصة في الاقتصاديات النامية، الأمر الذي له علاقة مباشرة بالأفكار المتجددة والإبداعات الفريدة التي ترمي المؤسسات الناشئة لتجسيدها، وما يقابلها من عزوف واسع للمؤسسات الاقراضية عن تقديم الدعم اللازم لها خاصة في شقه المالي بحجة درجة المخاطر المرتفعة وانعدام الضمانات الكافية، الأمر الذي يتطلب ضرورة دعم كل طرق التمويل الممكنة واستحداث آليات وأساليب مرافقة جديدة من شأنها مساعدة هذه المؤسسات على تنويع مصادرها التمويلية وتمكينها من مزاوله نشاطها، وتفادي تعثرها خاصة في المراحل الأولى من بداية نشاطها.

وفي إطار مخطط الإنعاش الاقتصادي 2020-2024 القائم على محركات جديدة للنمو الاقتصادي، والتي من مقوماتها الأساسية تنمية الموارد الطبيعية وفق منطق المقاولاتية والتنمية المستدامة، ركزت السلطات المعنية جهودها لتطوير المؤسسات الناشئة في إطار رؤية اقتصادية حديثة، تهدف الى إشراك الطاقات الشبانية ذوي المشاريع الإبداعية في مسارها التنموي، من خلال تطوير نظام بيئي ملائم يضمن لها الدعم والمرافقة المالية. لهذا أصبح لزاما إيجاد آليات دعم ومرافقة أكثر ملائمة مع خصوصيات ومميزات هذا النوع من المؤسسات، على غرار انشاء حاضنات ومسرعات الاعمال، استحداث أساليب تمويلية جديدة كرأس مال المخاطر، ملائمة الأعمال...، خاصة وان مثل هذه الآليات قد اثبتت نجاعتها في العديد من الدول المتقدمة.

ومن هنا تأتي فكرة الملتقى، حيث تسعى مدرسة الدراسات العليا التجارية من خلال مخبر البحث MPI لإثراء ساحة النقاش حول مجموعة من الإشكالات تتمحور حول:

فيما تتمثل الآليات التمويلية المقترحة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة؟ وماهي الأطر والميكانيزمات التي وضعتها الدولة خدمة لحاملي المشاريع الابتكارية؟

أهداف الملتقى

يسعى الملتقى لجمع الخبراء، الباحثين والمختصين للنقاش وتبادل الخبرات والتجارب لتحقيق الأهداف التالية:

- محاولة فهم النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر.
- إبراز الملامح العامة لبيئة تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر.
- التعرف على أهم المشاكل والعراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة في الحصول على الدعم المناسب

- ابراز دور أجهزة وهياكل الدعم والمرافقة المخصصة لإنشاء ودعم المؤسسات الناشئة.
- استعراض البدائل التمويلية المطروحة مؤخرا لتمويل هذا النوع من المؤسسات.
- البحث في سبل تطوير آليات وأساليب جديدة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة قصد تنوع مصادرها التمويلية وضمان استمراريتها.
- عرض تجارب دولية رائدة في ميدان الابتكارات التمويلية والمؤسسات الناشئة.

محاو الملتقى

المحور الأول: التأصيل النظري للابتكار واهم المرتكزات التي تقوم عليها فلسفة المؤسسات الناشئة

المحور الثاني: النظام البيئي للمؤسسات الناشئة والابتكار في الجزائر

المحور الثالث: هيئات الدعم المالي وآليات تمويلها للمؤسسات الناشئة

المحور الرابع: الدور المحوري للأجهزة المتخصصة في مرافقة ودعم المشاريع الناشئة: حاضنات الأعمال، دار المقاولاتية، الوكالة الوطنية لترقية وتطوير الحضائر التكنولوجية....

المحور الخامس: مساهمة الأسواق المالية في انشاء نسيج المؤسسات الناشئة

المحور السادس: آفاق تطوير الدعم والمرافقة المالية للمؤسسات الناشئة في الجزائر على ضوء تجارب دولية رائدة.

ملاحظة: يمكن توسيع المساهمات البحثية الى مداخلات لها علاقة بموضوع الملتقى

اللجنة العلمية

رئيس اللجنة:

د/ لعوج وردية مدرسة الدراسات العليا التجارية

د. قاسمي امال مديرة مدرسة الدراسات العليا التجارية

أعضاء اللجنة العلمية:

- أ.د. جمعة حسبية ، مدرسة الدراسات العليا التجارية.

- أ.د. اصيلة نبيلة، مدرسة الدراسات العليا التجارية

- أ.د. حبيش علي، مدرسة الدراسات العليا التجارية

- أ.د. حداد فاطمة الزهراء، مدرسة الدراسات العليا التجارية

- أ.د. ميلودي محمد كريم، مدرسة الدراسات العليا التجارية

- أ.د. خلفاوي حكيم، جامعة الخميس مليانة

- أ.د. صباغ رفيقة، جامعة سيدي بلعباس

- د. خيرى عبد الناصر، مدرسة الدراسات العليا التجارية

- د. بلعيد ذهبية، مدرسة الدراسات العليا التجارية

- د. بوضيفة حكيمة، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. مزاور امال، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. حداد إيمان، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- بوزيدي خليل، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. رابية لامية، المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي
- د. بلحواجب هند، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. شلال رشيد، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. يجاوي وفاء، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. بخاري سامية، جامعة المدية
- دوة محمد، جامعة الاغواط
- داود خيرة، جامعة المدية
- عباس امينة، جامعة سيدي بلعباس
- د. وادي عز الدين، جامعة البويرة

اللجنة التنظيمية

رئيس اللجنة:

- أ.د/ جمعة حسبية رئيسة مخبر الإدارة، الأداء والابتكار (مدرسة الدراسات العليا التجارية)
- د/ بلحواجب هند مدرسة الدراسات العليا التجارية

نائب رئيس اللجنة:

- أ.د ميلودي محمد كريم، مدرسة الدراسات العليا التجارية

أعضاء اللجنة التنظيمية:

- أ.د حداد فاطمة الزهراء، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. براهيتي ابتسام، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- بوزيدي خليل، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. اكلال نسيم، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- د. بلقاسمي محمد امقران، مدرسة الدراسات التجارية
- د. بن جدو وسيلة، مدرسة الدراسات العليا التجارية
- ط.د ضويفي حسين، جامعة البليدة 2

شروط المشاركة في الملتقى

- يجب ان تتوفر في الأبحاث المقدمة الشروط التالية:
- تقبل المشاركات الثنائية او الفردية فقط، مع تحديد المشارك المتدخل في الملتقى في حالة المشاركة الثنائية.
- ان لا تكون البحوث قد سبق نشرها في مجلة علمية او تم المشاركة بها في فعاليات ملتقيات او ندوات سابقة.

- تحرر الأوراق البحثية في ورق حجم (A4) وبخط **Traditional Arabic** بحجم 14 للمدخلات باللغة العربية، وبخط **Times New Roman** بحجم 12 للمدخلات باللغتين الفرنسية والانجليزية، وبمسافة (15،1 سم) بين الاسطر، مع حدود للصفحات ب (5،1 سم) على كامل الاتجاهات.
- لا تزيد عدد الصفحات عن 20 صفحة ولا تقل عن 15 صفحة بما فيها صفحة المعلومات المتعلقة بالباحث و صفحة المراجع والملاحق، مع ملخص لا يزيد عن صفحة واحد بلغة البحث والآخر بلغة مغايرة.
- ضرورة التقيد بالمنهج العلمي المتعارف عليه في البحوث العلمية.
- ترفق الأوراق البحثية باستمارة مشاركة في شكل وورد اين يحدد فيها محور المشاركة وصيغة المشاركة.

مواعيد هامة

- آخر اجل لاستلام الملخصات: 2022/12/03، على ان يكون الملخص في حدود صفحتين وباللغتين العربية والانجليزية او بالفرنسية والانجليزية، كما يجب ان يتضمن النقاط التالية: عرض مشكلة الدراسة، أهدافها، محاورها، واهم النتائج والتوصيات. كما ترفق الملخصات باستمارة المشاركة لكل مشارك وتكون في ورقة منفصلة.
- آخر اجل لإبلاغ المشاركين بالقرار النهائي للجنة العلمية: 2022/12/08.
- آخر اجل لأرسال دعوات المشاركة: 2022/12/10.
- آخر أجل لاستلام النص الكامل للورقة البحثية: 2022/12/30.
- تاريخ ومكان انعقاد الملتقى: 2022/12/15 بمدرسة الدراسات العليا التجارية، القطب الجامعي بالقليعة.

معلومات التواصل

ترسل جميع الأوراق العلمية المحررة بالعربية، الفرنسية أو الإنجليزية بما فيها الملخصات على البريد الالكتروني التالي:

Startups.appuis.hecforum2022@gmail.com

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع القائمين على الملتقى عبر نفس البريد الالكتروني.

استمارة المشاركة

- الاسم واللقب:
- الدرجة العلمية:
- جامعة الانتماء:
- رقم الهاتف:
- البريد الالكتروني:
- محو المداخلة:
- عنوان المداخلة:
- صيغة المشاركة:

Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Le laboratoire management, performance et innovation MPI

Organisent

Un Séminaire National (Présentiel / en ligne) Intitulé :

**Problématique de Soutien et d'accompagnement financier des start-ups
dans le cadre de la promotion entrepreneuriale en Algérie**

**STARTUP
FUNDING**



Jeudi le 15/12/2022

Directrice d'honneur : Dr/ KASMI Amel Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Superviseur Général : Pr/ DJEMA Hassiba, Directrice du Laboratoire MPI (EHEC)

Présidente du Séminaire : Dr / BELAID Dehbia, Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Vice-Présidente du séminaire : Pr/ DJEMA Hassiba, Directrice du Laboratoire MPI (EHEC)

Coordinatrice Générale du Séminaire : Dr /MEZAOUR Amel, EHEC

Présidente du Comité Scientifique : Pr/ LAOUEDJ Ouardia, EHEC

Dr/ KASMI Amel Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Présidente du Comité d'Organisation : Pr/ DJEMA Hassiba, Directrice du Laboratoire MPI

Dr/ BELHOUADJEB Hind, EHEC

Co-Président du Comité d'Organisation : Pr/ MILOUDI Med Karim, EHEC

Débat du séminaire :

Il a été constaté ces dernières années l'intérêt croissant pour le domaine des startups, ceci dans le cadre des intérêts gouvernementaux visant le soutien et la promotion de l'esprit entrepreneurial au sein des compétences innovantes et des entrepreneurs promoteurs, ceci étant donné que de nombreux gouvernements ont parié sur la possibilité que ce type d'entreprise soit une nouvelle alternative de développement mais aussi un vrai levier d'activité économique, ceci en créant de la richesse et de la valeur ajoutée tout en élevant le niveau de développement technologique, ce type d'entreprise peut être en même temps un outil de développement social en créant de nouvelles opportunités de travail, en améliorant les conditions de vie, ceci étant donné ses caractéristiques bien propres à elles tant qu'entreprise, dont les plus importantes peuvent être l'innovation et la créativité mais aussi ses capacités d'adaptation aux nouvelles variables économiques. Ainsi, de nombreuses Start-ups ont réussi dans le soutien économique de plusieurs pays comme les états unis et les pays d'Asie de l'Est.

Ainsi, il est envisageable de considérer le soutien et le financement de ces entreprises comme étant l'une des problématiques mais aussi l'un des handicaps primordiaux à la réalisations effective de ces projets surtout au sein des économies en développement, ceci a une relation directe avec les idées renouvelées et les innovations uniques dans leurs genres dont les Start-ups ont pour but de les incarner, ceci s'additionne à une grande réticence des établissements de crédits à apporter le soutien nécessaire surtout au niveau financier sous prétexte du niveau de risque élevé et l'absence des garanties adéquates, d'où la primordialité de soutenir tous les modes de financement possibles accompagné de l'introduction de nouveaux mécanismes et méthodes d'accompagnement qui aideraient ces entreprises à diversifier les sources de financement, mais aussi qui leur permettraient de mener à bien leur activités tout en leur évitant de trébucher surtout dans les premières étapes du début d'activité.

Dans le cadre du plan de redressement économique 2020-2024 qui se base sur des nouveaux moteurs de croissance économique , dont ses principales composantes sont le développement des ressources naturelles selon l'optique d'entrepreneuriat et de développement durable, les autorités en causes ont concentrés leurs efforts afin de

développer les Start-ups dans le cadre d'une nouvelle vision économique, ayant pour objet d'engager les jeunes énergies ayant des projets innovants dans leur parcours de développement, ceci en développant un système environnemental adéquat qui permet le soutien et l'accompagnement financier. Ainsi, il devient impératif de trouver des modes de soutien et d'accompagnement plus adaptés aux particularités et avantages de ce type d'entreprise, semblable à la création d'incubateurs et d'accélérateurs d'entreprise, introduction de nouvelles méthodes de développement comme le capital-risque, les anges d'affaires ..., surtout que ces méthodes ont démontrés leur efficacité dans beaucoup de pays développés.

A partir de cela, vient l'idée de ce séminaire, ceci car l'Ecole de Hautes Etudes Commerciales EHEC par le biais de son laboratoire MPI a pour ambition d'enrichir et de mener un débat autour des problématiques suivantes :

En quoi consiste les mécanismes de financement proposés dans le cadre du soutien et d'accompagnement des start-ups ? et quels sont les cadres et mécanismes qui ont été mis en place de la part de l'état au service des propriétaires des projets innovants ?

Les objectifs de séminaire :

Ce séminaire a pour objet de réunir les experts, les chercheurs et les spécialistes afin de débattre et échanger les expériences afin de réaliser les objectifs suivants :

-Essayer de comprendre le système environnemental des entreprises émergentes en Algérie.

- Illustrer les caractéristiques générales de l'environnement de financement des entreprises émergentes en Algérie.

- Prendre connaissance des principaux problèmes et obstacles dont souffrent les entreprises émergentes pour obtenir le soutien nécessaire.

-Démontrer le rôle des dispositifs et des structures de soutien et d'accompagnement financier dédié à la création et au soutien d'entreprises émergentes.

- Faire un examen des alternatives de financement récemment proposées pour financer ce type d'entreprise.

-Rechercher de nouveaux moyens de développement de nouveaux mécanismes et méthodes pour soutenir et accompagner les entreprises émergentes afin de diversifier leurs sources de financement et d'assurer leur pérennité.

- Donner les expériences internationales dans le domaine des innovations

financières et des entreprises émergentes.

Axes du séminaire :

Premier axe : L'enracinement théorique de l'innovation et les piliers les plus importants sur lesquels repose la philosophie des Start-ups.

Deuxième axe : L'écosystème des Start-ups et l'innovation en Algérie.

Troisième axe : Structures d'accompagnement financier et mode de financement des Start-ups.

Quatrième axe : Rôle pivot des agences spécialisées dans l'accompagnement et le soutien des projets émergents : incubateurs, maison d'entrepreneuriat, agence nationale de promotion et de développement des espaces technologiques....

Cinquième axe : Contribution des marchés financiers dans la création du tissu des start-ups.

Sixième axe : Les perspectives de développement du soutien et de l'accompagnement financier des start-ups en Algérie à la lumière d'expériences internationales pionnières.

Remarque : possibilité d'élargir les participations à des communication en relation avec l'objet du séminaire.

Comité Scientifique :

Présidentes :

Pr/ LAOUEDJ Ouardia, Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Dr/ KASMI Amel Directrice de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Membres :

- Pr. DJEMA Hassiba, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Pr. ACILA Nabila, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Pr. HABICHE Ali, Université de Bouira
- Pr. HADDAD Fatima Zohra, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Pr. MILOUDI Med Karim, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Pr. KHALFAOUI Hakim, Université de Khemis Miliana
- Pr. SABAGH Rafika, Université de Sidi Bel Abbas
- Dr. KHERRI Abdenacer, Ecole des Hautes Etudes Commerciales

- Dr. BELAID Dehbia, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. BOUDIFA Hakima, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. MEZAOUR Amel, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. HADDAD IMANE, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. BOUZIDI Khalil, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. RABIA Lamia, Ecole de Gestion et de L'Economie Numérique
- Dr. BELHOUADJEB Hind, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. CHELALI Rachid, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. YAHYAOUI Wafa, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. BOUKHARI Somia, Université de Médea
- Dr. Doua Mohamed, Université de Laghouat
- Dr. Daoud Kheira, Université de Médea
- Dr. ABBAS Amina, Université de Sidi Bel Abbas
- Dr. OUADI Azzedine, Université de Bouira

Comité d'Organisation :

Présidentes :

- Pr/ DJEMA Hassiba, Directrice du Laboratoire MPI
- Dr/ BELHOUADJEB Hind, EHEC

Co-Président du Comité d'Organisation :

- Pr/ MILOUDI Med Karim, Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Membres :

- Pr. HADDAD Fatma Zohra, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales.
- Dr. BRAHITI Ibtissem, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales.
- Dr. BOUZIDI Khalil, Ecole des Hautes Etudes Commerciales
- Dr. AKILAL Nassim, Ecoles Des Hautes Etudes Commerciales.
- Dr. BELKACEMI Mohand Amokrane, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales.
- M^{me} BENDJEDDOU Ouassila, Ecole Des Hautes Etudes Commerciales.
- Mr. DOUIFI Houcine, Doctorant, Université de Blida 2.

Condition de participation :

Les communications doivent être faites sous les conditions suivantes :

- Uniquement les participations binômes ou monômes sont acceptées, tout en précisant qui sera le participant qui fera la prestation orale dans le cas des binômes.
- Ne pas avoir déjà publié cette communication auparavant dans une revue scientifique ni dans un séminaire ou colloques précédents.
- Les communications sont écrites dans une feuille format A4 en caractère Traditional Arabic police 14 pour les communications en langues arabes et en caractère Time New Roman police 12 pour les communications en langues françaises et anglaises, avec 1.15 cm de distance entre les lignes et les limites des pages de 1.5 cm de chaque côté.
- Le nombre de page ne doit pas dépasser 20 pages et ne pas être en dessous de 15 pages en intégrant la page d'information du chercheur y compris la bibliographie et les annexes, ceci avec un résumé qui ne dépasse pas une page dans la langue de la communication et un autre avec une autre langue.
- Obligation de respecter la méthodologie scientifique des recherches académiques.
- Joindre le formulaire de participation à la communication sous format word ou sera mentionné l'axe de la communication et format de participation (présentiel/ en ligne).

Dates importantes:

- Dernier délai de réception des résumés : **03/12/2022**, le résumé ne doit pas dépasser deux pages, élaboré en deux langues : Arabe et Anglais ou Français et Anglais, et qui doit réunir les points suivants : récapitulatif de l'étude, problématique de l'étude, son importance, axes, les résultats et les recommandations les plus importantes de la recherche. Les résumés sont accompagnés du formulaire de participation pour chaque participant sur un papier séparé.
- Dernier délai pour rendre la réponse finale de la commission scientifique aux participants : **08/12/2022**.

- Date limite d'envoi des invitations à participer : **10/12/2022**
- Date et lieu du séminaire : **15/12/2022** à l'Ecole de Hautes Etudes Commerciales, pôle universitaire de KOLEA.
- La date limite de réception des documents de recherche complet est le **30/12/2022**.

Coordonnés :

Toutes les communications scientifiques en arabe, français ou anglais ainsi que les résumés doivent être envoyées à l'adresse électronique suivante :

Startups.appuis.hecforum2022@gmail.com

Pour plus d'informations, prière de contacter les organisateurs du séminaire à la même adresse électronique.

Formulaire de participation:

Nom et prénom :

Grade :

Université de provenance :

Numéro de téléphone :

Adresse électronique :

Axe de la communication :

Titre de la communication :

Format de participation:

**The School of Graduate Commercial Studies
The MPI management, performance and innovation laboratory**

Organize

A National Seminar (Presence / Online) Entitled:

**The Problem of financial support and accompaniment for start-ups in light
of the promotion of entrepreneurship in Algeria**

**STARTUP
FUNDING**



Thursday 15/12/2022

Honorary president: Dr/ KASMI Amel Director of the School of Graduate Commercial Studies

General Supervisor: Pr/ DJEMA Hassiba, Director of the MPI Laboratory, SGCS

Forum Chair: Dr / BELAID Dehbia, School of Graduate Commercial Studies

Deputy Forum Chair: Pr/ DJEMA Hassiba, Director of the MPI Laboratory, SGCS

General Coordinator of the Forum: Dr/MEZAOUR Amel, SGCS

Head of the Teaching Committee: Pr/ LAOUEDJ Ouardia, SGCS

Dr/ KASMI Amel Director of the School of Graduate Commercial Studies

Head of the Organizing Committee: Pr/ DJEMA Hassiba, Director of the MPI Laboratory, SGCS

Dr/ BELHOUADJEB Hind, SGCS

Vice-president of the Organizing Committee: Pr/ MILOUDI Med Karim, SGCS

Preamble of Meeting :

In recent years , there has been an increased interest in the issue of Start Up within the framework of international endeavors to support and promote the spirit of entrepreneurship among creative talents and promising entrepreneurs. Wealth, added value, and raising the level of technological development, and at the same time a tool for social development by creating new job opportunities and improving living conditions. Many Start-up have succeeded in supporting the economies of many countries, such as: USA and East Asian countries.

Perhaps the support and financing of these institutions is among the most important problems and obstacles that prevent the realization of these projects on the ground, especially in developing economies, which is directly related to the renewable ideas and unique innovations that Start up aim to embody, and the corresponding wide reluctance of lending institutions to provide the necessary support. It has, especially in its financial aspect, under the pretext of the high degree of risks and the lack of sufficient guarantees, which requires the need to support all possible financing methods and to develop new accompanying mechanisms and methods that would help these institutions diversify their financing sources and enable them to carry out their activities, and to avoid stumbling, especially in the early stages of their activity.

Within the framework of the economic recovery plan 2020–2024, which is based on new engines of economic growth, whose basic components are the development of natural resources in accordance with the logic of entrepreneurship and sustainable development, the concerned authorities focused their efforts to develop emerging enterprises within the framework of a modern economic vision, which aims to involve young energies with creative projects in its development path, through the development of an appropriate ecosystem that guarantees its financial support and accompaniment. That is why it has become necessary to find more appropriate support and accompaniment mechanisms with the peculiarities and characteristics of this type of institution, such as the establishment of business incubators and accelerators, the development of new financing methods such as venture capital, business angels ..., especially since such mechanisms have proven their effectiveness in many countries. advanced.

Hence the idea of the forum, where the Graduate School of Business, through

the MPI Research Laboratory, seeks to enrich the discussion arena on a set of problems centered around:

What are the proposed financing mechanisms to support and accompany start-ups? What are the frameworks and mechanisms set by the state to serve the holders of innovative projects?

Forum goals :

The forum seeks to gather experts, researchers and specialists for discussion and exchange of expertise and experiences to achieve the following objectives:

- Attempting to understand the ecosystem of Start up in Algeria.

Highlighting the general features of the financing environment for startups in Algeria.

- Identifying the most important problems and obstacles facing Start up in obtaining appropriate support

- Highlighting the role of the support and accompaniment devices and structures dedicated to the establishment and support of Start-up.

- Reviewing the financing alternatives recently proposed to finance this type of institution.

- Searching for ways to develop new mechanisms and methods to support and accompany Start up in order to diversify their funding sources and ensure their continuity.

- Presenting leading international experiences in the field of financing innovations and Start-up.

Forum axes :

The first axis : The theoretical rooting of innovation and the most important pillars upon which the philosophy of Startup is based.

The second axis: The ecosystem for Startup and innovation in Algeria.

The third axis: Financial support bodies and their financing mechanisms for Startup.

The fourth axis: The pivotal role of the specialized agencies in accompanying and supporting emerging projects: business incubators, the Contracting House, the National Agency for the Advancement and Development of Technological Parks....).

The fifth axis: The contribution of financial markets to the establishment of the fabric of Start-up.

The Sixth Axis: Prospects for developing financial support and accompaniment for startups in Algeria in the light of leading international experiences.

Note : The research contributions can be expanded to interventions related to the topic of the forum

Scientific Committee :

Head of the Organizing Committee

- Pr/ LAOUEDJ Ouardia, School of Graduate Commercial Studies
- Dr/ KASMI Amel Director of the School of Graduate Commercial Studies

Members

- Pr. DJEMA Hassiba, School of Graduate Commercial Studies
- Pr. ACILA Nabila, School of Graduate Commercial Studies
- Pr. HABICHE Ali, University of Bouira.
- Pr. HADDAD Fatima Zohra, School of Graduate Commercial Studies
- Pr. MILOUDI Med Karim, School of Graduate Commercial Studies
- Pr. KHALFAOUI Hakim, University of Khemis Miliana.
- Pr. SABAGH Rafika, University of Sidi Bel Abbes.
- Dr. KHERRI Abdenacer, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. BELAID Dehbia, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. BOUDIFA Hakima, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. MEZAOUR Amel, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. HADDAD IMANE, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. RABIA Lamia, School of Management and Digital Economy
- Dr. BELHOUADJEB Hind, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. CHELALI Rachid, School of Graduate Commercial Studies.
- Dr. YAHYAOUI Wafa, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. BOUKHARI Somia, University of Médea..
- Dr. Doua Mohamed, University of e Laghouat.
- Dr. Daoud Kheira, University of Médea.
- Dr. ABBAS Amina, University of Sidi Bel Abbes.
- Dr. OUADI Azzedine, University of Bouira.

Organizing Committee:

Head of the Teaching Committee

Head of the Organizing Committee :

- Pr/ DJEMA Hassiba, Director of the MPI Laboratory, SGCS
- Dr/ BELHOUADJEB Hind, School of Graduate Commercial Studies.

Vice-president of the Organizing Committee:

- Pr/ MILOUDI Med Karim, School of Graduate Commercial Studies.

Members :

- Pr. HADDAD Fatma Zohra, School of Graduate Commercial Studies.
- Dr. BRAHITI Ibtissem, School of Graduate Commercial Studies.
- Dr. BOUZIDI Khalil, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. AKILAL Nassim, School of Graduate Commercial Studies
- Dr. BELKACEMI Mohand Amokrane, School of Graduate Commercial Studies.
- M^{me} BENDJEDDOU Ouassila, School of Graduate Commercial Studies
- Mr. DOUIFI Houcine, Doctoral Student, University of Blida 2.

Terms of participation in the forum :

The submitted research must meet the following conditions:

- Only bilateral or individual participations are accepted, with the participant interfering in the forum being identified in the case of bilateral participation.
- The research should not have been previously published in a scientific journal or participated in the activities of previous forums or symposia.
- Research papers are written in A4 size paper, in Traditional Arabic font size 14 for Arabic entries, and Times New Roman font size 12 for entries in French and English, with a space of (1.15 cm) between lines, with page borders of (1,5 cm) on full directions.
- The number of pages does not exceed 20 pages and not less than 15 pages, including the information page related to the researcher and the page of references and appendices, with a summary of no more than one page in the language of the research and the other in a different language.

- The necessity of adhering to the accepted scientific method in scientific research.
- Research papers are attached to a participation form in Word format, where the participation axis and Participation format (Presence/online) is specified

Important dates:

- The deadline for receiving the abstracts: **03/12/2022**, provided that the abstract is within two pages, drawn up in two languages: Arabic and English or French and English and must include the following points: a summary of the study, the problem of the study, its importance, its objectives, its axes, and the most important findings and recommendations. Abstracts are also attached to the participation form for each participant on a separate paper.
- The deadline for informing the participants of the final decision of the Scientific Committee: **08/12/2022**.
- The deadline for invitations to participate: **10/12/2022**
- Date and venue of the forum: **15/12/2022** at the Graduate School of Business, University Pole in KOLEA.
- Last date for receiving the full text of the research paper: **30/12/2022**.

Contact information :

All scientific papers written in Arabic, French or English shall be sent to the following e-mail:

Startups.appuis.hecforum2022@gmail.com

For more information, please contact the forum organizers via the same e-mail.

Participation form :

Name and Surname :.....

Degree :.....

Affiliation University :.....

Telephone Number :.....

E-Mail :.....

Title of contribution :.....

Contribution axis :.....

Participation format:.....