

**Ecole des Hautes Etudes Commerciales**



Entreprendre et Innover

**Laboratoire Marketic**

Première Edition du Colloque doctoral en Marketing  
de l'EHEC

**EHEC MARKETING DOCTORAL COLLOQUIUM**

**First Edition**

**12, 13 & 14 Juin 2022 – EHEC**

**Pôle Universitaire de Koléa**

**Salle de lecture ,**

## Présentation

Le colloque doctoral en Marketing de l'École des Hautes Etudes Commerciales de Koléa, se veut un événement scientifique annuel qui réunit les doctorants en marketing pour présenter l'état d'avancement de leurs travaux de thèses, sous formes d'ateliers doctoraux, et ce, en présence d'enseignants-chercheurs confirmés dans le domaine du marketing.

Les journées comportent des conférences portant sur les nouvelles tendances de recherche en sciences de gestion. Des ateliers doctoraux consacrés à la présentation des états d'avancement des thèses devant des enseignants-chercheurs. Des ateliers de formation sur la méthodologie de la recherche en marketing. Des ateliers de rédaction d'articles scientifiques en présence d'éditeurs en chef des revues algériennes classées « C ». Enfin, des workshops sur le développement personnel seront programmés (bilan des compétences, animation pédagogique...).

## Informations pratiques

**Dates : 12, 13 & 14 Juin 2022**

**Lieu du colloque : EHEC**      Pôle Universitaire de Koléa      salle de lecture ( 4<sup>ème</sup> étage)

## Comité scientifique

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. Mme Kasmi Amel        | Directrice EHEC                          |
| 2. Mme Guechtouli Widad  | Directrice du laboratoire Marketic, EHEC |
| 3. M. Boubakour Fares    | Professeur, EHEC                         |
| 4. M. Ghidouche Faouzi   | Professeur, EHEC                         |
| 5. Mme Demmouche Nedjoud | Maître de conférences A, EHEC            |
| 6. Mme Saidani Amal      | Maître de conférences A, EHEC            |

## Programme

### Journée 12 Juin 2022.

#### Session 1 :

Lieu : Salle de Lecture

**9h00-9h15** : Allocutions d'ouverture (Mme La directrice de l'école ; Mme la directrice du Laboratoire et responsables des CFD)

#### **9h30 – 12h00**

- **Dr. Merabet Hamza**, Sous-Directeur chargé des Programmes de recherche Internationaux, DGRSDT et **Dr. Tellah Sihem**, Maître de conférences à l'ENSA « *Les Programmes de Recherche Internationaux* ».
- **Pr. Boubakour Fares**, Professeur à l'EHEC, « *La supply-chain 4.0: technologies et applications* »
- **Atelier « Animation pédagogique »** animé par **Pr. AIT YAHIA GHIDOUCHE Kamila**, Professeure, EHEC

**13h-15h30**

**Ateliers doctoraux**

**Lieu : Salles de cours 4<sup>ème</sup> étage**

- Atelier Doctoral 1. Présentation de l'Etat d'avancement des doctorants spécialité Marketing Digital
- Atelier Doctoral 2. Présentation de l'Etat d'avancement des doctorants spécialité Marketing Territorial

***Journée 13 Juin 2022***

**Session 2**

**9h30-12h**

**Lieu : Salle de Lecture**

- **Dr. Saidani Amal**, Maître de Conférences à l' EHEC, « *La nethnographie: une nouvelle approche dans les études qualitatives en marketing* ».
- **Dr. Djeddi Souad**, Enseignante à l' EHEC, « *La Grounded Theory et le concept d'émergence* ».
- Table ronde sur « **la publication scientifique** » animée par **Pr. Lalaoui Amor**, Professeur ESC Alger et Editeur en chef de la revue *Réformes Economiques et Intégration dans l'Economie Mondiale*

**13h00-15h30**

**Lieu : Salles de cours 4<sup>ème</sup> étage**

- Atelier 3. Présentation de l'Etat d'avancement des doctorants spécialité Distribution
- Atelier 4. Présentation de l'Etat d'avancement des doctorants spécialité Design et Marketing de l'innovation

***Journée 14 Juin 2022***

**Session 3 :**

**9h30-12h**

**Ateliers :**

**Lieu : Salles de cours 4<sup>ème</sup> étage**

- Atelier « *Comment présenter les résultats d'une étude quantitative dans un article scientifique ?* » animé par **Pr. Ghidouche Faouzi**, Professeur à l'EHEC
- Atelier « **Le rôle des compétences émotionnelles dans les missions de l'enseignant chercheur** », animé par **Dr. Serradj Toufik**, Maître de conférences, ESSS.
- Présentation du laboratoire de recherche Marketic , **Pr. Guechtouli Widad** ,Professeure à l'EHEC, Directrice du laboratoire Marketic

**Clôture**