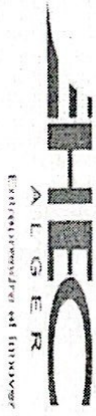


الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
 République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
 et de la Recherche Scientifique
 Ecole des Hautes Etudes Commerciales



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
 مدرسة الدراسات العليا التجارية

Département Marketing

Planning des examens 2ème année Master

2ème semestre 2021/2022

Du 15 au 19 Mai 2022

	Marketing		Distribution	
	Groupe 01 & 02 Amphi 02		Groupe 01 & 02 Amphi 01	
Dimanche 15 mai	Intelligence Eco	Merchandising	Gestion des Stocks	Prom Vente & MKG Direct
Lundi 16 mai	MKG des Services	Anglais	Gestion Relation Client	Anglais
Mardi 17 mai	MKG Stratégique	Yield Management	Management de projet	Management de la chaîne log
Mercredi 18 mai	MKG B to B	Gestion de la Marque	Politique fixation des Prix	Géomarketing
Jeudi 19 mai			Negociation	