

Annexe
Programme pédagogique 2ème année du second cycle
en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Marketing

Semestre S 3 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE fondamentale							
UEF 2.1	60h00	60h00		120h00	240h00	15	20
Marketing stratégique	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Communication marketing	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Management de la force de vente	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Analyse des données	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Communication institutionnelle	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
UE méthodologie							
UEM 2.1	24h00	24h00		48h00	96h00	4	4
Management de projet	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Entreprenariat	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
UE transversale							
UET 2.1	36h00	36h00		72h00	144h00	4	4
Droit de la consommation et de la concurrence	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Anglais commercial 1	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 1	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
UE découverte							
UED 2.1	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Chaine de valeur (Séminaire)	06h00	06h00		12h00	24h00	1	1
Innovation commerciale (Séminaire)	06h00	06h00		12h00	24h00	1	1
Total Semestre S3	132h00	132h00		264h00	528h00	25	30

Annexe
Programme pédagogique 2ème année du second cycle
en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Marketing

Semestre S 4 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE fondamentale							
UEF 2.2	60h00	60h00		120h00	240h00	15	19
Marketing stratégique et opérationnel	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Gestion de la marque	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Marketing inter-entreprises	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Marketing des services	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Intelligence économique	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
UE méthodologie							
UEM 2.2	18h00			18h00	36h00	2	3
Revenu management (Séminaire)	06h00			06h00	12h00	1	1
Marchandising (Séminaire)	12h00			12h00	24h00	1	2
UE transversale							
UET 2.2	36h00	36h00		72h00	144h00	5	5
Fondamentaux de la négociation	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Anglais commercial 2	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 2	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
UE découverte							
UED 2.2		12h00	12h00	24h00	48h00	2	3
Stage pratique 1		12h00	12h00	24h00	48h00	2	3
Total Semestre S4	114h00	108h00	12h00	234h00	468h00	24	30

Annexe
Programme pédagogique 3ème année du second cycle
en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Marketing

Semestre S 5 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE fondamentale							
UEF 3.1	72h00	72h00		144h00	288h00	18	19
Marketing électronique et réseaux sociaux	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Audit marketing	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Marketing international	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Gestion de la relation client	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Gestion de l'innovations des produits	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Etude de cas en marketing	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
UE méthodologie							
UEM 3.1	18h00	18h00		36h00	72h00	3	3
Méthodologie de la recherche	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Logique dominante de service (Séminaire)	06h00	06h00		12h00	24h00	1	1
UE Transversale							
UET 3.1	36h00	36h00		72h00	144h00	5	5
Management de la qualité	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Anglais commercial 3	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 3	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
UE découverte							
UED 3.1		12h00	12h00	24h00	48h00	3	3
Stage pratique 2		12h00	12h00	24h00	48h00	3	3
Total Semestre S5	126h00	138h00	12h00	276h00	552h00	29	30

Annexe
Programme pédagogique 3ème année du second cycle
en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Marketing

Semestre S 6 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel (15 semaines)	Coefficients	Crédits
UE fondamentale			
UEF 3.2	15 semaines	6	30
Elaboration du mémoire de Master	15 semaines	6	30
Total Semestre S6	15 semaines	6	30

