

Programme pédagogique 2^{ème} année du second cycle
En vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales – Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Management et Entreprenariat

Semestre : S3

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE Fondamentale							
UEF 2.1	48h00	48h00		96h00	192h00	11	16
Comportement organisationnel 1	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Contrôle de gestion	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Analyse des données	12h00	12h00		24h00	48h00	2	3
Entreprenariat	12h00	12h00		24h00	48h00	3	5
UE méthodologie							
UEM 2.1	24h00	24h00		48h00	96h00	5	7
Droit de la propriété intellectuelle	12h00	12h00		24h00	48h00	2	3
Techniques quantitatives d'aide à la prise de décision	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
UE transversale							
UET 2.1	36h00	36h00		72h00	144h00	5	6
Stratégie d'entreprise	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Anglais de management	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 1	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
UE découverte							
UED 2.1		06h00		06h00	12h00	1	1
Jeux de simulation d'entreprises (séminaire)		06h00		06h00	12h00	1	1
Total semestre S3	108h00	114h00		222h00	444h00	22	30

Programme pédagogique 2^{ème} année du second cycle
En vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales – Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Management et Entreprenariat

Semestre : S4

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE Fondamentale							
UEF 2.2	60h00	60h00		120h00	240h00	15	19
Comportement organisationnel 2	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Management de projet	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Management de l'innovation	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Audit d'entreprise	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Intelligence économique	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
UE méthodologie							
UEM 2.2	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Droit des Technologies de l'information de la communication	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
UE transversale							
UETT2.2	36h00	36h00		72h00	144h00	5	5
Fondamentaux de la négociation	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Anglais du management 2	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
UE découverte							
UED2.2	04h00	20h00	12h00	36h00	72h00	4	4
Ethique et responsabilité managériale(Séminaire)	04h00	08h00		12h00	24h00	1	1
Stage pratique1		12h00	12	24h00	48h00	3	3
Total semestre S4	112h00	128h00	12h00	252h00	504h00	26h00	30

Programme pédagogique 3^{ème} année du second cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales – Filière : Sciences Commerciales

Spécialité : Management et Entreprenariat

Semestre : S5

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE Fondamentale							
UEF 3.1	60H00	60H00		12H00	240H00	15	19
Management de la qualité	12H00	12H00		24H00	48H00	3	4
Management des Organisations publics	12H00	12H00		24H00	48H00	3	4
Management et conduite du changement	12H00	12H00		24H00	48H00	3	4
Gouvernance d'entreprise	12H00	12H00		24H00	48H00	3	4
Etude de cas en Managent	12H00	12H00		24H00	48H00	3	3
UE Méthodologie							
UEM 3.1	12H00	12H00		24H00	48H00	2	2
Méthodologie de la recherche	12H00	12H00		24H00	48H00	2	2
UE transversal							
UET 3.1	36H00	36H00		72H00	144H00	4	5
Responsabilité sociale des entreprises	12H00	12H00		24H00	48H00	2	3
Anglais du Management	12H00	12H00		24H00	48H00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien	12H00	12H00		24H00	48H00	1	1
UE decouvertel1							
UET 3.1		12H00	12H00	24H00	48H00	3	3
Stage pratique2		12H00	12H00	24H00	48H00	3	3
Totale semestre S5	108H00	12H00	12H00	24H00	48H00	24	30

Programme pédagogique 3^{ème} année du second cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales – Filière : Sciences Commerciales

Spécialité : Management et Entreprenariat

Semestre S6 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel	Coefficients	Crédits
UE Fondamentale			
UEF 3.2	15 semaines	6	30
Elaboration du mémoire de Master	15 semaines	6	30
Total semestre S6	15 semaines	6	30