

**Annexe**  
**Programme pédagogique 2ème année du second cycle**  
**en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales**  
**Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales**  
**Spécialité : Distribution et Management de la Chaine Logistique**

Semestre S 3 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
<b>UE fondamentale</b>							
<b>UEF 2.1</b>	<b>72h00</b>	<b>72h00</b>		<b>144h00</b>	<b>288h00</b>	<b>16</b>	<b>19</b>
Merchandising	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Marketing de la distribution	12h00	12h00		24h00	48h00	2	3
Management de la force de vente	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Management des achats	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Management des activités de transport	12h00	12h00		24h00	48h00	2	3
Management de la Chaine Logistique 1	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
<b>UE methodologie</b>							
<b>UEM 2.1</b>	<b>24h00</b>	<b>24h00</b>		<b>48h00</b>	<b>96h00</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Entreprenariat	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Analyse des données	12h00	12h00		24h00	48h00	2	3
<b>UE transversale</b>							
<b>UET 2.1</b>	<b>36h00</b>	<b>36h00</b>		<b>72h00</b>	<b>144h00</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Stratégie d'entreprise	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Anglais commercial 1	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 1	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
<b>UE découverte</b>							
<b>UED 2.1</b>	<b>12h00</b>	<b>12h00</b>		<b>24h00</b>	<b>48h00</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Droit de la consommation et de la concurrence	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
<b>Total Semestre S3</b>	<b>144h00</b>	<b>144h00</b>		<b>288h00</b>	<b>576h00</b>	<b>26</b>	<b>30</b>

**Annexe**  
**Programme pédagogique 2ème année du second cycle**  
**en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales**  
**Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales**  
**Spécialité : Distribution et Management de la Chaîne Logistique**

Semestre S 4 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
<b>UE fondamentale</b>							
<b>UEF 2.2</b>	<b>72h00</b>	<b>48h00</b>		<b>120h00</b>	<b>240h00</b>	<b>16</b>	<b>19</b>
Géomarketing	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Gestion de la Relation client	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Management de la Chaîne Logistique 2	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Gestion des stocks	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
La promotion des ventes et le marketing direct	12h00			12h00	24h00	2	2
Politique de fixation des prix	12h00			12h00	24h00	2	2
<b>UE méthodologie</b>							
<b>UEM 2.2</b>	<b>12h00</b>	<b>12h00</b>		<b>24h00</b>	<b>48h00</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Management de projet	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
<b>UE Transversale</b>							
<b>UET 2.2</b>	<b>36h00</b>	<b>36h00</b>		<b>72h00</b>	<b>144h00</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Fondamentaux de la négociation	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Anglais commercial 2	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 2	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
<b>UE découverte</b>							
<b>UED 2.2</b>	<b>12h00</b>	<b>12h00</b>	<b>12h00</b>	<b>36h00</b>	<b>72h00</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Chaîne de valeur (Séminaire)	12h00			12h00	24h00	1	1
Stage pratique 1		12h00	12h00	24h00	48h00	3	3
<b>Total Semestre S4</b>	<b>132h00</b>	<b>108h00</b>	<b>12h00</b>	<b>252h00</b>	<b>504h00</b>	<b>27</b>	<b>30</b>

**Annexe**  
**Programme pédagogique 3ème année du second cycle**  
**en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales**  
**Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales**  
**Spécialité : Distribution et Management de la Chaîne Logistique**

Semestre S 5 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
<b>UE fondamentale</b>							
<b>UEF 3.1</b>	<b>72h00</b>	<b>48h00</b>		<b>120h00</b>	<b>240h00</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
Logistique Internationale	12h00			12h00	24h00	2	3
La distribution et la logistique à l'international	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Analyse des coûts et contrôle de gestion	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Marketing de la logistique	12h00			12h00	24h00	3	4
Management des opérations de production	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
La logistique de distribution	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
<b>UE méthodologie</b>							
<b>UEM 3.1</b>	<b>12h00</b>	<b>12h00</b>		<b>24h00</b>	<b>48h00</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Méthodologie de la recherche	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
<b>UE Transversale</b>							
<b>UET 3.1</b>	<b>36h00</b>	<b>36h00</b>		<b>72h00</b>	<b>144h00</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Management de la qualité	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Anglais commercial 3	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 3	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
<b>UE découverte</b>							
<b>UED 3.1</b>	<b>06h00</b>	<b>12h00</b>	<b>12h00</b>	<b>30h00</b>	<b>60h00</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Commerce électronique (Séminaire)	06h00			06h00	12h00	1	1
Stage Pratique 2		12h00	12h00	24h00	48h00	3	3
<b>Total Semestre S5</b>	<b>126h00</b>	<b>108h00</b>	<b>12h00</b>	<b>246h00</b>	<b>492h00</b>	<b>28</b>	<b>30</b>

**Annexe**  
**Programme pédagogique 3ème année du second cycle**  
**en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales**  
**Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales**  
**Spécialité : Distribution et Management de la Chaîne Logistique**

Semestre S 6 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel ( 15 semaines)	Coefficients	Crédits
<b>UE fondamentale</b>			
<b>UEF 3.2</b>	<b>15 semaines</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
Elaboration du mémoire de Master	15 semaines	6	30
<b>Total Semestre S6</b>	<b>15 semaines</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

