الجمهوريـــــه الجزائريـــــه الديمقراطيـــه الشعبيـــه
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

EHEC ALGER
Entreprendre et Innover

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
مدرســـة الدراســـات العليـــا التجاريـــة

Département Marketing

Planning des examens-2ème semestre-2ème année Master

(4-6-7& 8 Juillet 2021)

	Marketing			Distribution		
	10h45-12h15	13h15-14h15	14h30-16h00	10h45-12h15	13h15-14h15	14h30-16h00
Dimanche 04/07/2021	Marketing B to B		Intelligence Economique	Gestion des Stocks		Pricing
Mardi 06/07/2021	Marketing Strat,Op		Gestion de la Marque	Management de la Chaine Log		Géomarketing
Mercredi 07/07/2021	Fond,De la Négociation	Anglais Commercial	Marketing des services	Gestion Relation Client	Anglais Commercial	Management de Projet
Jeudi 08/07/2021	Yield Management			La Promo des vents et le marketing direct		Fond,De la Négociation