



Le laboratoire PERMANAN de l'Ecole Des Hautes Etudes Commerciales en
collaboration avec l'Agence Nationale de l'Artisanat et Métier



Organisent un WEBINAIRE
Le Dimanche 07 Mars 2021 à 10h
sur :

« L'Entrepreneuriat Féminin et leadership: défis et perspectives de développement à l'ère de la crise sanitaire COVID-19 ».

AXE
1

Etat des lieux sur la femme leadership et l'entrepreneuriat en Algérie

AXE
2

Entrepreneuriat à l'université : training et innovation

AXE
3

Femme leadership face aux obstacles de l'environnement socioculturel, économique et politique.

AXE
4

Les dispositifs d'appui et les nouvelles formes d'accompagnement des femmes entrepreneures

AXE
5

Les femmes entrepreneures et l'économie sociale et solidaire « ESS »

AXE
6

L'expérience des structures d'encadrement économique dans l'accompagnement de la femme entrepreneure : cas de l'ANART

AXE
7

Le mouvement associatif des femmes entrepreneures en Algérie : (Association sève, RESAR'T, etc.)

AXE
8

Les effets de la crise sanitaire COVID-19 sur les activités entrepreneuriales des femmes en Algérie.

Formulaire d'inscription

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeS6zp5sc2qShisqh0Bxr4kpkCMtr-8mUjh4mI5XeIqrOfw/viewform>

Problématique



Le rôle que joue l'entrepreneuriat dans le développement de l'économie d'une nation, n'est plus à démontrer. Source de richesse et de création de valeur; il est un levier de croissance économique, social et territorial incontournable. Pour cela, une attention particulière est portée à l'entrepreneuriat par les pouvoirs public. Une batterie de mesures incitatives ont été mise en place, allant des dispositifs d'aide au financement, à l'exonération fiscale pour certains secteurs d'activité à l'allègement des procédures administratives pour la création d'entreprise. Ces mesures sont bien entendu non discriminantes ; elles concernent aussi bien les hommes que les femmes.

Or, l'activité entrepreneuriale féminine est en deçà de celle des hommes, le Global Entrepreneurship Monitor (GEM), estime que le taux d'Activité Entrepreneuriale (TEA) moyen des femmes à 10,2% soit le $\frac{3}{4}$ de celui des hommes. On retrouve cet écart entre les sexes dans l'ensemble des pays étudiés par le GEM à l'heure où l'entrepreneuriat féminin est de plus en plus perçue comme une contribution à la croissance économique, à la création d'emploi, à l'égalité des revenus et à la cohésion sociale.

C'est ce qui a attiré notre curiosité scientifique et nous a amené à chercher à savoir quels sont les facteurs de réussite et d'échec de l'entrepreneuriat féminin en Algérie ? Quels sont les conditions et les mécanismes d'appui mises en place par les autorités pour le développement de l'entrepreneuriat féminin? Et quel est le profil de la femme entrepreneure en Algérie ?