

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et
de la Recherche Scientifique
École des Hautes Études Commerciales
Entreprendre et Innover



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
مدرسة الدراسات العليا التجارية

Département Marketing

Plannig des Examens - Master 3ème année

23-24-25 Février 2021

Marketing / Salle: Amphithéâtre 2 & Salle 16

Distribution - SCM / Salle Amhithéâtre 1

	09h00-10H00	10H30-11H30	12H30-13H30	09h00-10H00	10H30-11H30	12H30-13H30
Mardi	Audit Marketing	Gestion Relation Client		Management de la Production	Logistique Internationale	
Mercredi	Gest. Innov. Prod	Marketing Digital	2ème Langue	Marketing Logistique	e-Logistique	2ème Langue
Jeudi	Marketing International	Etude de Cas Marketing		Analyse. C. Compt. Gest	Logistique de Distribution	

